

陳福海倡導提高既有空間、閒置設備使用效益最大化

期能藉由資源再利用、媒合各單位使用需求 以優化財政效能

【本報記者高凡淳／綜合報導】為了推廣金門獨特的海洋文化及戰地觀光資源，金門縣政府聯同教育體育署指導，由金門縣水域遊憩發展協會主辦「運動、臺灣201金門水域活動體驗營」活動，將於4月13日及20日舉辦，每場次限定40人報名參加，夜遊金門大橋並有機會看到金門夜海中神秘的自然奇觀——藍眼淚。

金門縣水域遊憩發展協會理事長楊漢成表示，透過這次活動，不僅能讓參加者親身體驗金門海域的獨特魅力，也希望活動能進一步提升公眾對於海洋保護的意識，促進金門地區水域活動的發展與普及。

這項活動是2024金門水域遊憩體驗營的一部分，旨在透過親子共融和多元化的水域活動，展現金門豐富的海洋資源與美麗的自然景觀。參加者將有機會在導遊員的引領下，乘坐專業遊艇，在夜晚的海面上安全巡航，親眼目睹夜光藻發出幽藍光芒的奇幻景象。秘書長方耀瑜表示，協會未來還將為水域觀光帶來更多樣的全新體驗。藉由成功的經驗，進一步推動金門水域活動的永續發展，推廣金門觀光新生態。

金門縣水域遊憩發展協會指出，夜遊活動從晚間7時開始接受參加者登船，並於晚間7時30分正式出發。在出航前，



4月13日活動報名連結。



4月20日活動報名連結。

主辦單位將為參加者提供一系列的安全巡航須知，確保每位參加者都能在安全的環境下享受這一次難忘的夜遊體驗。有興趣之民衆，歡迎掃描QR CODE報名，或Facebook搜尋「金門縣水域遊憩發展協會」粉絲專頁關注活動進程。

責任編輯／呂美慧

金門水域活動體驗營 夜遊大橋探尋藍眼淚



縣長陳福海邀集相關單位商討如何盤整縣內閒置的房舍空間加以活化，達到資源有效再利用。（縣府提供）

縣長陳福海表示，社區活動中心為公所所有或民間自建，但多數是縣府補助興建，目前公所與各公有社區活動中心之社區發展協會訂定委託管理契約，但確實未納入活動中心使用率相關規範，已請公所與社區發展協會開會研商提高社區活動中心使用率，將於4月檢討會議中納入本項議題，再與公所共同研商訂立使用規範提高使用效益。

縣長陳福海表示，金門各社區活動中心蓋得多，如何有效使用是重點，希望進行活化，比如長照、健康檢查等融入活動中心，實施長照、托育、托嬰等，推動在地托育、在地長照。

針對地區一些閒置空間房舍，陳福海鼓勵各機關可以利用這些閒置空間來收納各學校一些堪用的設備；或者是利用各鄉鎮的再生工廠來活化這些設施設備，讓各單位、社區、有想使用的來進行使用，達到空間再利用，並舉例「金湖再生工場」循環利用資源的效能就做得不錯。請建設處可參考其作法，本縣林務所也有能力可嘗試發展木料再利用，養工所也可設置工料堆置空間，將一些暫時用不到的工料集中管理，日後可媒合再有效利用。

另外針對尚可使用之閒置設備，陳福海建議考量縣內適當場域將各機關財產集中保管，自現有人員擇具修復技術者，將輕微損壞之家具設備修復完成，再媒合移撥需求單位，以提昇財務效能節省支出。

縣長陳福海請秘書長謝世傑於會後責成財政處，針對本縣各機關學校及各鄉鎮公所清查閒置且堪用財產之調查，再研擬因應計畫及覓尋適當集中修繕場域，以控管閒置設備集中保管場域擇定後，所需專責修繕保管人力，建議優先移撥現職員修復技術之編制外人員支應；如無適當人選，將以不增加預算額數為前提，調配職缺支應單位甄選員相關專長技術人才。

縣長陳福海強調，縣內的閒置房舍和社區活動中心是重要的資源，我們要做的是找到方法，將這些資源充分活化起來，讓它們成為社會服務、文化傳承、教育推廣等方面的重要場所和平台。同時，我們也應該注重提高這些設施的使用率，確保它們發揮最大的效益。

中華民國郵政特准掛號認爲新聞紙類
中華郵政特准掛號認爲新聞紙類
第 二 一 三 四 一 號

社址：金湖鎮成功村一號
服務電話：(082) 311-2740、311-2741、311-2742、311-2743、311-2744、311-2745、311-2746、311-2747、311-2748、311-2749、311-2750、311-2751、311-2752、311-2753、311-2754、311-2755、311-2756、311-2757、311-2758、311-2759、311-2760、311-2761、311-2762、311-2763、311-2764、311-2765、311-2766、311-2767、311-2768、311-2769、311-2770、311-2771、311-2772、311-2773、311-2774、311-2775、311-2776、311-2777、311-2778、311-2779、311-2780、311-2781、311-2782、311-2783、311-2784、311-2785、311-2786、311-2787、311-2788、311-2789、311-2790、311-2791、311-2792、311-2793、311-2794、311-2795、311-2796、311-2797、311-2798、311-2799、311-2800、311-2801、311-2802、311-2803、311-2804、311-2805、311-2806、311-2807、311-2808、311-2809、311-2810、311-2811、311-2812、311-2813、311-2814、311-2815、311-2816、311-2817、311-2818、311-2819、311-2820、311-2821、311-2822、311-2823、311-2824、311-2825、311-2826、311-2827、311-2828、311-2829、311-2830、311-2831、311-2832、311-2833、311-2834、311-2835、311-2836、311-2837、311-2838、311-2839、311-2840、311-2841、311-2842、311-2843、311-2844、311-2845、311-2846、311-2847、311-2848、311-2849、311-2850、311-2851、311-2852、311-2853、311-2854、311-2855、311-2856、311-2857、311-2858、311-2859、311-2860、311-2861、311-2862、311-2863、311-2864、311-2865、311-2866、311-2867、311-2868、311-2869、311-2870、311-2871、311-2872、311-2873、311-2874、311-2875、311-2876、311-2877、311-2878、311-2879、311-2880、311-2881、311-2882、311-2883、311-2884、311-2885、311-2886、311-2887、311-2888、311-2889、311-2890、311-2891、311-2892、311-2893、311-2894、311-2895、311-2896、311-2897、311-2898、311-2899、311-2900、311-2901、311-2902、311-2903、311-2904、311-2905、311-2906、311-2907、311-2908、311-2909、311-2910、311-2911、311-2912、311-2913、311-2914、311-2915、311-2916、311-2917、311-2918、311-2919、311-2920、311-2921、311-2922、311-2923、311-2924、311-2925、311-2926、311-2927、311-2928、311-2929、311-2930、311-2931、311-2932、311-2933、311-2934、311-2935、311-2936、311-2937、311-2938、311-2939、311-2940、311-2941、311-2942、311-2943、311-2944、311-2945、311-2946、311-2947、311-2948、311-2949、311-2950、311-2951、311-2952、311-2953、311-2954、311-2955、311-2956、311-2957、311-2958、311-2959、311-2960、311-2961、311-2962、311-2963、311-2964、311-2965、311-2966、311-2967、311-2968、311-2969、311-2970、311-2971、311-2972、311-2973、311-2974、311-2975、311-2976、311-2977、311-2978、311-2979、311-2980、311-2981、311-2982、311-2983、311-2984、311-2985、311-2986、311-2987、311-2988、311-2989、311-2990、311-2991、311-2992、311-2993、311-2994、311-2995、311-2996、311-2997、311-2998、311-2999、311-3000、311-3001、311-3002、311-3003、311-3004、311-3005、311-3006、311-3007、311-3008、311-3009、311-3010、311-3011、311-3012、311-3013、311-3014、311-3015、311-3016、311-3017、311-3018、311-3019、311-3020、311-3021、311-3022、311-3023、311-3024、311-3025、311-3026、311-3027、311-3028、311-3029、311-3030、311-3031、311-3032、311-3033、311-3034、311-3035、311-3036、311-3037、311-3038、311-3039、311-3040、311-3041、311-3042、311-3043、311-3044、311-3045、311-3046、311-3047、311-3048、311-3049、311-3050、311-3051、311-3052、311-3053、311-3054、311-3055、311-3056、311-3057、311-3058、311-3059、311-3060、311-3061、311-3062、311-3063、311-3064、311-3065、311-3066、311-3067、311-3068、311-3069、311-3070、311-3071、311-3072、311-3073、311-3074、311-3075、311-3076、311-3077、311-3078、311-3079、311-3080、311-3081、311-3082、311-3083、311-3084、311-3085、311-3086、311-3087、311-3088、311-3089、311-3090、311-3091、311-3092、311-3093、311-3094、311-3095、311-3096、311-3097、311-3098、311-3099、311-3100、311-3101、311-3102、311-3103、311-3104、311-3105、311-3106、311-3107、311-3108、311-3109、311-3110、311-3111、311-3112、311-3113、311-3114、311-3115、311-3116、311-3117、311-3118、311-3119、311-3120、311-3121、311-3122、311-3123、311-3124、311-3125、311-3126、311-3127、311-3128、311-3129、311-3130、311-3131、311-3132、311-3133、311-3134、311-3135、311-3136、311-3137、311-3138、311-3139、311-3140、311-3141、311-3142、311-3143、311-3144、311-3145、311-3146、311-3147、311-3148、311-3149、311-3150、311-3151、311-3152、311-3153、311-3154、311-3155、311-3156、311-3157、311-3158、311-3159、311-3160、311-3161、311-3162、311-3163、311-3164、311-3165、311-3166、311-3167、311-3168、311-3169、311-3170、311-3171、311-3172、311-3173、311-3174、311-3175、311-3176、311-3177、311-3178、311-3179、311-3180、311-3181、311-3182、311-3183、311-3184、311-3185、311-3186、311-3187、311-3188、311-3189、311-3190、311-3191、311-3192、311-3193、311-3194、311-3195、311-3196、311-3197、311-3198、311-3199、311-3200、311-3201、311-3202、311-3203、311-3204、311-3205、311-3206、311-3207、311-3208、311-3209、311-3210、311-3211、311-3212、311-3213、311-3214、311-3215、311-3216、311-3217、311-3218、311-3219、311-3220、311-3221、311-3222、311-3223、311-3224、311-3225、311-3226、311-3227、311-3228、311-3229、311-3230、311-3231、311-3232、311-3233、311-3234、311-3235、311-3236、311-3237、311-3238、311-3239、311-3240、311-3241、311-3242、311-3243、311-3244、311-3245、311-3246、311-3247、311-3248、311-3249、311-3250、311-3251、311-3252、311-3253、311-3254、311-3255、311-3256、311-3257、311-3258、311-3259、311-3260、311-3261、311-3262、311-3263、311-3264、311-3265、311-3266、311-3267、311-3268、311-3269、311-3270、311-3271、311-3272、311-3273、311-3274、311-3275、311-3276、311-3277、311-3278、311-3279、311-3280、311-3281、311-3282、311-3283、311-3284、311-3285、311-3286、311-3287、311-3288、311-3289、311-3290、311-3291、311-3292、311-3293、311-3294、311-3295、311-3296、311-3297、311-3298、311-3299、311-3300、311-3301、311-3302、311-3303、311-3304、311-3305、311-3306、311-3307、311-3308、311-3309、311-3310、311-3311、311-3312、311-3313、311-3314、311-3315、311-3316、311-3317、311-3318、311-3319、311-3320、311-3321、311-3322、311-3323、311-3324、311-3325、311-3326、311-3327、311-3328、311-3329、311-3330、311-3331、311-3332、311-3333、311-3334、311-3335、311-3336、311-3337、311-3338、311-3339、311-3340、311-3341、311-3342、311-3343、311-3344、311-3345、311-3346、311-3347、311-3348、311-3349、311-3350、311-3351、311-3352、311-3353、311-3354、311-3355、311-3356、311-3357、311-3358、311-3359、311-3360、311-3361、311-3362、311-3363、311-3364、311-3365、311-3366、311-3367、311-3368、311-3369、311-3370、311-3371、311-3372、311-3373、311-3374、311-3375、311-3376、311-3377、311-3378、311-3379、311-3380、311-3381、311-3382、311-3383、311-3384、311-3385、311-3386、311-3387、311-3388、311-3389、311-3390、311-3391、311-3392、311-3393、311-3394、311-3395、311-3396、311-3397、311-3398、311-3399、311-3400、311-3401、311-3402、311-3403、311-3404、311-3405、311-3406、311-3407、311-3408、311-3409、311-3410、311-3411、311-3412、311-3413、311-3414、311-3415、311-3416、311-3417、311-3418、311-3419、311-3420、311-3421、311-3422、311-3423、311-3424、311-3425、311-3426、311-3427、311-3428、311-3429、311-3430、311-3431、311-3432、311-3433、311-3434、311-3435、311-3436、311-3437、311-3438、311-3439、311-3440、311-3441、311-3442、311-3443、311-3444、311-3445、311-3446、311-3447、311-3448、311-3449、311-3450、311-3451、311-3452、311-3453、311-3454、311-3455、311-3456、311-3457、311-3458、311-3459、311-3460、311-3461、311-3462、311-3463、311-3464、311-3465、311-3466、311-3467、311-3468、311-3469、311-3470、311-3471、311-3472、311-3473、311-3474、311-3475、311-3476、311-3477、311-3478、311-3479、311-3480、311-3481、311-3482、311-3483、311-3484、311-3485、311-3486、311-3487、311-3488、311-3489、311-3490、311-3491、311-3492、311-3493、311-3494、311-3495、311-3496、311-3497、311-3498、311-3499、311-3500、311-3501、311-3502、311-3503、311-3504、311-3505、311-3506、311-3507、311-3508、311-3509、311-3510、311-3511、311-3512、311-3513、311-3514、311-3515、311-3516、311-3517、311-3518、311-3519、311-3520、311-3521、311-3522、311-3523、311-3524、311-3525、311-3526、311-3527、311-3528、311-3529、311-3530、311-3531、311-3532、311-3533、311-3534、311-3535、311-3536、311-3537、311-3538、311-3539、311-3540、311-3541、311-3542、311-3543、311-3544、311-3545、311-3546、311-3547、311-3548、311-3549、311-3550、311-3551、311-3552、311-3553、311-3554、311-3555、311-3556、311-3557、311-3558、311-3559、311-3560、311-3561、311-3562、311-3563、311-3564、311-3565、311-3566、311-3567、311-3568、311-3569、311-3570、311-3571、311-3572、311-3573、311-3574、311-3575、311-3576、311-3577、311-3578、311-3579、311-3580、311-3581、311-3582、311-3583、311-3584、311-3585、311-3586、311-3587、311-3588、311-3589、311-3590、311-3591、311-3592、311-3593、311-3594、311-3595、311-3596、311-3597、311-3598、311-3599、311-3600、311-3601、311-3602、311-3603、311-3604、311-3605、311-3606、311-3607、311-3608、311-3609、311-3610、311-3611、311-3612、311-3613、311-3614、311-3615、311-3616、311-3617、311-3618、311-3619、311-3620、311-3621、311-3622、311-3623、311-3624、311-3625、311-3626、311-3627、311-3628、311-3629、311-3630、311-3631、311-3632、311-3633、311-3634、311-3635、311-3636、311-3637、311-3638、311-3639、311-3640、311-3641、311-3642、311-3643、311-3644、311-3645、311-3646、311-3647、311-3648、311-3649、311-3650、311-3651、311-3652、311-3653、311-3654、311-3655、311-3656、311-3657、311-3658、311-3659、311-3660、311-3661、311-3662、311-3663、311-3664、311-3665、311-3666、311-3667、311-3668、311-3669、311-3670、311-3671、311-3672、311-3673、311-3674、311-3675、311-3676、311-3677、311-3678、311-3679、311-3680、311-3681、311-3682、311-3683、311-3684、311-3685、311-3686、311-3687、311-3688、311-3689、311-3690、311-3691、311-3692、311-3693、311-3694、311-3695、311-3696、311-3697、311-3698、311-3699、311-3700、311-3701、311-3702、311-3703、311-3704、311-3705、311-3706、311-3707、311-3708、311-3709、311-3710、311-3711、311-3712、311-3713、311-3714、311-3715、311-3716、311-3717、311-3718、311-3719、311-3720、311-3721、311-3722、311-3723、311-3724、311-3725、311-3726、311-3727、311-3728、311-3729、311-3730、311-3731、311-3732、311-3733、311-3734、311-3735、311-3736、311-3737、311-3738、311-3739、311-3740、311-3741、311-3742、311-3743、311-3744、311-3745、311-3746、311-3747、311-3748、311-3749、311-3750、311-3751、311-3752、311-3753、311-3754、311-3755、311-3756、311-3757、311-3758、311-3759、311-3760、311-3761、311-3762、311-3763、311-3764、311-3765、311-3766、311-3767、311-3768、311-3769、311-3770、311-3771、311-3772、311-3773、311-3774、311-3775、311-3776、311-3777、311-3778、311-3779、311-3780、311-3781、311-3782、311-3783、311-3784、311-3785、311-3786、311-3787、311-3788、311-3789、311-3790、311-3791、311-3792、311-3793、311-3794、311-3795、311-3796、311-3797、311-3798、311-3799、311-3800、311-3801、311-3802、311-3803、311-3804、311-3805、311-3806、311-3807、311-3808、311-3809、311-3810、311-3811、311-3812、311-3813、311-3814、311-3815、311-3816、311-3817、311-3818、311-3819、311-3820、311-3821、311-3822、311-3823、311-3824、311-3825、311-3826、311-3827、311-3828、311-3829、311-3830、311-3831、311-3832、311-3833、311-3834、311-3835、311-3836、311-3837、311-3838、311-3839、311-3840、311-3841、311-3842、311-3843、311-3844、311-3845、311-3846、311-3847、311-3848、311-3849、311-3850、311-3851、311-3852、311-3853、311-3854、311-3855、311-3856、311-3857、311-3858、311-3859、311-3860、311-3861、311-3862、311-3863、311-3864、311-3865、311-3866、311-3867、311-3868、311-3869、311-3870、311-3871、311-3872、311-3873、311-3874、311-3875、311-3876、311-3877、311-3878、311-3879、311-3880、311-3881、311-3882、311-3883、311-3884、311-3885、311-3886、311-3887、311-3888、311-3889、311-3890、311-3891、311-3892、311-3893、311-3894、311-3895、311-3896、311-3897、311-3898、311-3899、311-3900、311-3901、311-3902、311-3903、311-3904、311-3905、311-3906、311-3907、311-3908、311-3909、311-3910、311-3911、311-3912、311-3913、311-3914、311-3915、311-3916、311-3917、311-3918、311-3919、311-3920、311-3921、311-3

發揚公民參與精神，帶動社會廉潔風氣，期使全民投入廉政志願服務工作，激發廉政志工創意學習，培訓專業知能與凝聚向心力，進而增進廉政服務品質，何嘗不是此次本縣榮穫創意展演第3名之重要意義？

(陳冠霖攝)

4/12「明清金門城遺跡」保存維護公聽會

記者李增汪／綜合報導

由金門縣文化局主辦、國立臺灣師範大學執行的「明清金門城遺跡」保存維護計畫地方公聽會，將於4月12日（星期五）晚上七時至九時，於金城鎮金門城社區活動中心一樓舉行，金門縣文化局邀請對於關心金門城議題的地居民及熱心歷史文化的各界人士踴躍參與。

金門縣文化局指出，金門城自明洪武20年金門守禦千戶所建立以來，即成為海疆防禦的重鎮之一。歷經明永樂年間的城牆增築、明中葉抗倭名將俞大猷任正千戶、南明魯王寄蹕此地、清初的遷界影響、民國38年國軍進駐之後的影響等不同時期之變遷，金門城及其周邊留下了明清金門及其區域的重要歷史證據，成為了重要歷史事件定著的場域，具有極高的文資價值。

民國11年2月14日，金門縣政府正式公告登錄「明清金門城遺跡」為金門縣史蹟，賦予其文資身分。並於民國112年12月26日正式公告「明清金門城遺跡」保存及管理原則。

根據《文化資產保存法》第六十二條第二項，「主管機關應依前項原則，訂定史蹟、文化景觀之保存維護計畫，進行監督保護，並輔導史蹟、文化景觀所有人、使用人或管理人配合辦理。」因此，遵循「明清金門城遺跡」保存及管理原則，對於此一具有高度歷史、藝術、科學價值的文化資產，提出一套可以落實的保存維護計畫，成為金門城未來發展的具體方向。

金門縣文化局期望透過對話溝通的方式凝聚共識，打造出一個能夠尊重歷史、展現文化底蘊、發揮活化效益的「明清金門城遺跡」保存維護計畫。

為進一步落實居民參與，計畫主持人國立臺灣師範大學江柏煒教授將說明「明清金門城遺跡」保存維護計畫的課題，與未來以金門城東段為主體的規劃設計構想，邀請各界提出建議，共同促進金門城的文化資產的保存維護與永續發展。

責任編輯／呂美慧

金門縣史蹟「明清金門城遺跡」保存維護計畫地方公聽會，金門縣文化局敬邀各方參與。

（照片由金門縣文化局提供）

金門縣史蹟
明清金門城遺跡
保存維護計畫地方公聽會

是金門城未來發展的亮點
史蹟的保存維護

時間／2024年4月12日
晚間7點至9點

地點／金城鎮金門城社區活動中心一樓

主辦單位／金門縣文化局
承辦單位／國立臺灣師範大學

家扶兒童獲邀廈泉4日遊 出發時遇濃霧取消行程

善心人士經費支持青少年廈泉探索營 惜天公不作美 不過，~~及~~及~~及~~各有點心餽贈

董森堡、蔡宗儒與超商合作 送兒童冰品



4/6 14:00 全家金山店
冰淇淋兌換券
等你來領取

▲議員董森堡與金城鎮民代表蔡宗儒、全家金門金山店提供霜淇淋兌換券，慶祝兒童節。
(董森堡服務處提供)

記者許峻魁／綜合報導
慶祝一年一度的兒童節，議員董森堡與金城鎮民代表蔡宗儒，全家金門金山店將在今天聯合舉辦慶祝活動，於今日下午2點起將發送40份的「霜淇淋兌換券」，提供給小朋友免費索取，發完為止。
董森堡、蔡宗儒以及全家金山店慶祝兒童節，提供40份的霜淇淋兌換券讓地區小朋友免費索取，發送時間為4月6日的下午2點至4點，領券地點在全家金門金山店。(地址：金門縣金城鎮金山路9號)
董森堡及蔡宗儒表示，領取兌換券的資格，限定「國小六年級(12歲)以下的小朋友們」，兌換券可在4月6、7兩天，到全家金門金山店、全家金門金華店進行換取，由於數量有限，送完為止。

全家金山店 14:00 贈 440 份霜淇淋券



上、家扶兒童收到各界愛心禮物；下、可憐青少年廈泉探索營，受濃霧影響取消。

(金門家扶中心提供)

金門家扶中心日前舉辦廈泉探索營，原訂於4月4日(週四)由金門家扶中心主任洪依帆及展愛隊隊長莊嘉銘率領前往廈門，但出發前因受到濃霧影響取消行程，難過的心情都表現在兒童臉上，仍期望下次有機會可以順利出發前往廈門旅遊。
除各界經費支持讓兒童參與青少年廈泉探索營外，金門家扶中心日前還有金寧鄉慈湖路的一家「炸雞x控」捐贈32份炸雞，老闆特別選在兒童節當天要讓兒童品嚐美味的炸雞塊，香噴噴的炸雞讓人食指大動，金門家扶中心感謝老闆讓兒童吃到熱呼呼炸雞，也希望兒童可以有特別的兒童節回憶。
另在兒童節前夕，「沃皮斯」商店捐贈知名連鎖披薩店100份的個人PIZZA餐，每位兒童拿到香噴噴的PIZZA臉上露出滿足的笑容，金門家扶中心指出，沃皮斯商店時常在兒童節、聖誕節的時候，第一時間都會想到家扶求助的兒童，瞭解兒童的需求後，親自挑選禮物，曾經捐贈文具禮包、繪本等實用物品，這次知道兒童喜歡吃PIZZA，老闆及老闆娘親自將熱騰騰的披薩送到家扶中心，由社工轉交到扶助兒童手上。

金門家扶依帆主任表示，因有地區鄉親及商家對於金門家扶的支持與愛心，讓家扶的受助兒童擁有一個特別又難忘的兒童節，在此代表全體受助家庭致上最誠摯的謝意。

慶祝兒童節 述美薩克斯風社團公演



述美國小辦理兒童節活動，安排薩克斯風社演出。



(該校提供)

記者陳麗好／金沙報導
述美國小日前舉辦慶祝兒童節活動，鎮長吳有、家長會會長袁志煜，分別致贈兒童節禮物，向學子們賀節。而國小薩克斯風社團也帶來精彩的表演，述美愛心社團也帶來精彩的表演。
述美國小兒童節慶祝活動，特別安排新成立的音樂社團「薩克斯風」進行公開演出。金沙鎮鎮長吳有也到場致贈兒童節禮物，述美國小家長會會長袁志煜代表頒贈兒童節紀念衫，由各級學生代表接受兒童節禮物致贈。為了讓述美學童有一個難忘的兒童節，在家長會贊助下，述美愛心志工社由隊長黃婉婷帶領所有愛心媽媽(阿嬤)們，製作在地美味料理「蚵嗲」供學童午後點心。全校113名學童，感受各界的愛護之情，渡過一個快樂的兒童節。
欣賞薩克斯風演奏
活動除了贈送兒童節禮物的環節外，也特別由學校新成立的「薩克斯風」音樂社團演出「望春風」、「河邊春夢」、「四季紅」等。
金沙鎮鎮長吳有表示：每位孩童都是家中的寶，更是國家未來的希望，祝福所有學童兒童節快樂；不單是兒童節快樂，要天天快樂。
他同時也勉勵學童，現今在歷任教職團隊努力及縣府、各界支持投入下，學習環境和資源良好，要珍惜資源，把握每次的學習機會，認真努力，在各項表現越來越進步。
明年送給「聽孩子的」
鎮長也與孩子們約定，明年鎮公所將的兒童節禮物會先聽聽孩子們的心聲，讓

志工社也準備神秘小禮物「蚵嗲」作為點心的期望，期待明年兒童節再次親自到校園送禮物。
述美國小家長會長袁志煜也到各班向學童們祝福，希望學童們能天天都開心，健康快樂成長，天天都是兒童節。學生的本職是學習，他期勉孩子們在課業及各項技能學習上都能全力以赴，有好的表現。
述美國小校長楊恭埔也指出，兒童是國家未來的主人翁，政府及各界對於兒童的照顧都相當用心。述美國小除受縣府長官愛護，給予各項資源外，金沙鎮公所、述美國小家長會、校友會、愛心志工社對學校學童也是照顧有加，常常為學校學童提供必要的協助，讓學童們能得到最好的照顧。
楊校長說，而在兒童節活動中亮相表演的薩克斯風社團，是學校新成立的社團，自寒假至今才成立二個多月，除特聘的林黃威老師外，校內楊振富老師也陪伴團員每日練習，讓學童有迅速的進步及良好的表現。學童們只要肯用心努力，不怕辛苦，認真一步步練習，不要中途而廢，最後都一定有很好的成果。
家長會贊助，述美愛心志工社製作的「蚵嗲」，則由會長袁志煜及總幹事楊國俊，親自送到國小及幼兒園各班。

01	04
13	31
31	35
34	38
35	40
	48
	18

責任編輯／張建騰

親師生合作參與綜合學習



古城國小結合家長教學參觀日，辦理兒童節歡慶活動。(該校提供)

古城國小結合家長教學參觀日，辦理兒童節歡慶活動，吸引了該校師生、家長及來賓共約350餘人參與。活動在金城鎮公所主任秘書許世丞及董氏宗親基金會董事長董榮代表致贈兒童節禮品下拉開了活動的序幕；整個校園熱鬧滾滾，歡笑聲此起彼落，讓該校學童提前歡度了一個屬於他們的難忘、歡樂的兒童節。
古城國小將國小部與幼兒園活動分開辦理，國小部辦理閩南語歌唱大會、園遊會暨閩南語活動；幼兒園則辦理親子運動會，該歡慶活動吸引了學區內許多學生家長，包括阿公、阿嬤、爸爸、媽媽帶著幼小的弟弟、妹妹攜家帶眷一起相揪到學校逗逗熱鬧。
歡唱閩南語歌曲
國小部閩南語歌唱大會，在貴賓上台唱「愛拼才會贏」好聽歌曲後，正式開始比賽。比賽活動是由各班級學生、家長及老師一同組隊上台高歌，上台表演的隊伍，無不卯盡全力大聲歌唱，在激烈較勁下，績優隊伍當場給予獎勵，為活動增添不少熱鬧的氣氛。同時也結合本土語言、健康促進及英語領域做關聯活動。
本土語關聯活動共設計了六個關卡，包含撿沙包、起仔標、竹

理兒童節歡慶活動，吸引了該校師生、家長及來賓共約350餘人參與。活動在金城鎮公所主任秘書許世丞及董氏宗親基金會董事長董榮代表致贈兒童節禮品下拉開了活動的序幕；整個校園熱鬧滾滾，歡笑聲此起彼落，讓該校學童提前歡度了一個屬於他們的難忘、歡樂的兒童節。
古城國小將國小部與幼兒園活動分開辦理，國小部辦理閩南語歌唱大會、園遊會暨閩南語活動；幼兒園則辦理親子運動會，該歡慶活動吸引了學區內許多學生家長，包括阿公、阿嬤、爸爸、媽媽帶著幼小的弟弟、妹妹攜家帶眷一起相揪到學校逗逗熱鬧。
歡唱閩南語歌曲
國小部閩南語歌唱大會，在貴賓上台唱「愛拼才會贏」好聽歌曲後，正式開始比賽。比賽活動是由各班級學生、家長及老師一同組隊上台高歌，上台表演的隊伍，無不卯盡全力大聲歌唱，在激烈較勁下，績優隊伍當場給予獎勵，為活動增添不少熱鬧的氣氛。同時也結合本土語言、健康促進及英語領域做關聯活動。
本土語關聯活動共設計了六個關卡，包含撿沙包、起仔標、竹

慶祝兒童節，古城國小還安排了園遊會，邀請在地美食小吃、餐車、手工藝品到校設攤擺位外，並邀請金門縣政府建設處進行商標宣導、金門稅務局拿發票換禮品、金城鎮公所環保課販賣二手物品、教育部校外會生活輔導會的反毒宣導、金蓮淨苑佛光山行動書攤、家扶中心義賣及各班學生設攤擺位販賣二手貨物與小特別快樂又難忘的兒童節。

健康促進進關
健康促進進關共設計兩關，包含「愛眼」及「顧齒」兩關，透過闖關，讓學生了解如何讓自己活得更健康。英語領域闖關共有兩關，分別是沙包疊疊樂及骰子數字，學生需要透過自己學過的英語來闖關。學生在闖關卡後，就可以領取精美的獎品。另一場精彩的活動是幼兒園的親子運動會，家長也樂於參與加入運動會加油的行列，讓整個校園頓時成了熱鬧開朗的運動場，加油聲此起彼落，笑聲連連，歡樂聲不絕於耳。
慶祝兒童節，古城國小還安排了園遊會，邀請在地美食小吃、餐車、手工藝品到校設攤擺位外，並邀請金門縣政府建設處進行商標宣導、金門稅務局拿發票換禮品、金城鎮公所環保課販賣二手物品、教育部校外會生活輔導會的反毒宣導、金蓮淨苑佛光山行動書攤、家扶中心義賣及各班學生設攤擺位販賣二手貨物與小特別快樂又難忘的兒童節。

這屬於孩子們節日的禮物，更能符合學童們的期望，期待明年兒童節再次親自到校園送禮物。
述美國小家長會長袁志煜也到各班向學童們祝福，希望學童們能天天都開心，健康快樂成長，天天都是兒童節。學生的本職是學習，他期勉孩子們在課業及各項技能學習上都能全力以赴，有好的表現。
述美國小校長楊恭埔也指出，兒童是國家未來的主人翁，政府及各界對於兒童的照顧都相當用心。述美國小除受縣府長官愛護，給予各項資源外，金沙鎮公所、述美國小家長會、校友會、愛心志工社對學校學童也是照顧有加，常常為學校學童提供必要的協助，讓學童們能得到最好的照顧。
楊校長說，而在兒童節活動中亮相表演的薩克斯風社團，是學校新成立的社團，自寒假至今才成立二個多月，除特聘的林黃威老師外，校內楊振富老師也陪伴團員每日練習，讓學童有迅速的進步及良好的表現。學童們只要肯用心努力，不怕辛苦，認真一步步練習，不要中途而廢，最後都一定有很好的成果。
家長會贊助，述美愛心志工社製作的「蚵嗲」，則由會長袁志煜及總幹事楊國俊，親自送到國小及幼兒園各班。

吃、遊戲等多樣難位，豐富多元的園遊會為學校師生、家長帶來一次歡樂購物體驗。古城志工媽媽也配合該校歡慶活動，設置「雞」不可失攤位，愛心志工媽媽忙個不停，為大家準備及香又脆的炸雞排，香氣四溢的雞排，讓現場也充滿香噴噴的雞排與濃濃的人情味。
古城國小表示，此次該校教學參觀日辦理慶祝兒童節大會，在教導處及幼兒園的規劃下，結合各領域課程，包含語文、藝文、自然、生活、綜合領域，邀請班級家長、各議題相關單位參與，讓家長了解學生的活動學習的情形並融入宣導各項民生重要政策；尤其是運動會與闖關活動，從事前的規劃、運動項目的規劃、海報製作、道具製作、場地布置等活動，融入課程中進行教學活動，並於運動會當天讓學生實際體驗及親身體會其中的甘苦與樂趣，可以說是多次多教學活動設計，更是一次親師生共同合作與參與的綜合學習活動。此次該校充分運用校內、校外與社區資源，成功的策辦一場歡慶兒童節的溫馨、熱鬧、有趣的活動，讓古城學童感受到滿滿的幸福，也提早歡度一個特別快樂又難忘的兒童節。

古城國小舉辦園遊闖關、閩南語歌會及附幼親子運動會

記者陳冠霖／綜合報導

古城國小為了慶祝一年一度的兒童節，結合家長教學參觀日辦

悅建設
建 建地買賣合建

樓 0972-809-895

小項宅修

各種水電新設、修理
浴廁查漏、廚房修改
通排水、磁磚破損修補
木工、泥水、隔間、裝修

0935-710-483 郭先生

在本縣設籍、工作皆滿1年 符合規定者 5/6~10可辦認證 另於5/23~24申購

記者徐水詠／縣府報導

金門縣一三年端午節配售酒各村里售領現場作業即將於清明過後展開，縣府財政處表示在本縣設籍未滿四年，但已在本縣設籍及工作皆連續滿一年，且去年度中秋節及今年春節尚未申辦工作認證鄉親，請配合其相關作業規定於五月六日至十日上午九時至下午五時（中午不休息），檢具設籍及工作證明文件，並填妥申請書，逕向縣府財政處（受理地點：縣府服務台前）申請認證，逾期不予受理。

縣府財政處表示，今年端午節配售酒工作認證資格必須年滿十八歲以上並自去年六月十日前設籍金門縣迄今仍符合連續設籍且連續實際於本縣工作之縣民。請檢附相關申請文件（詳見財政處網站公告），申請書請於該公告自行下載列印，並預先填妥以節省等待時間；如本人無法親自送件，亦可請親友於受理時間內代為送件，且提醒鄉親及時申辦，以歡渡佳節。

圖左至右：金門縣一三年端午節配售酒圖表。

（財政處提供）

記者李增汪／綜合報導

金門縣文化局駐縣藝術家譚行健，將於4月17日起與多年國小合作藝術交流，辦理2025年環境生態保育版畫月曆工作坊。

譚行健從今年3月開始來金門從事創作及觀察在地多元生態樣貌；許多在臺灣已消失近百年的物種如大鱗梅氏鯢，仍能在金門的棲息地發現，足見金門棲息地保育的珍貴，但也由於保育環境的脆弱，一度瀕臨了數量驟減的危機，幸賴有識之士與地方合作，搶救復育成功；由於作為兩岸對峙數十年的前線戰地，海邊會為兩岸對峙地雷，島內重重軍管陣地，層層關卡，人員限制流動出入多年，把人為干擾減到最低，許多物種的棲息地未遭破壞，得以被保存下來。金門由於戰地任務的歷史過往，成了擁有多重物種生物的島嶼，也成了賞鳥者心目中的淨土。

鑑於此，譚行健將於4月17日起與多年國小合作藝術交流，呼籲民眾審視自己的生態島嶼意識，重視保護金門物種棲息地——成為創作最重要意涵。

譚行健將與多年國小合作，辦理2025年環境生態保育版畫月曆工作坊（金門縣文化局提供）

工
知
重
者
等
年
施
門
祥
蹤
勝
動
升
太
實
封
者
今
留
厝
厝

薛行健提出了生態保育結合藝術的「街坊構想」，期望藉此引起民衆的認識與重視。經過三週環境的觀念、未來生態西村、陳光耀、金門大學李偉璋、師專業學術的協助建議，以及多國中小學張志猛校長、李宜嫻主任苑銘老師的支持，工作坊得以實計畫產出《2025金門生態版畫月曆》。B兩種版本各數十份，以金鳳蝶、黑翅蟬、金龜、螢、叉尾魚等動物作主演。

整體製作將在多年國小的美術課程實施，由師生共同完成的月曆，包括每本含有標註印數、標題、作品簽名的原創版畫七幅，作品設定在十六日於金沙鎮大地13號吳心泉古厝展出。月曆成品除由創作者自行保額外其餘皆將發售。發售所得金額將回饋地方；與國小研議後將作為社會教育、服務用途。

目前工作坊排定實施時間為：4月17日、24日、5月1日、5

財政處指出，經認證通過之名稱將於五月廿三日統一公佈於縣府財政處網站，不進行發文通知認證通過之申請人；通過認證者請於五月廿三日及廿四日至金酒公司（酒庫）營業時間申購，僅限現金交易。）

購辦端酒品。至於補申購期限及地點則一般配售資格，縣民補申購之期間為五月十七日至廿九日計三日，若委託他人申購，檢驗員委託書並請受託人攜帶身分證及委託人之身分證明文件辦理，逾期不再受理。

縣府財政處也表示，因新冠肺炎疫情出境逾年戶籍遭遷出，影響配售酒資格的鄉鄰得於恢復設籍滿一年後，於戶籍所在之鄉鎮配售價期間向鄉鎮公所辦理「曾設籍本縣」並回復設籍滿一年」認證，但身分證第一頁英文字母為「W」者或出生地為金門者亦須申請認證。

另，財政處也公布端午節配售酒各村里首領現場作業時程，依次為：

●金寧鄉：五月六日、七日、八日，計三天。
●烈嶼鄉：五月七日、八日、九日，計三天。
●金城鎮：五月八日、九日、十日，計三天。
●金沙鎮：五月九日、十日、十一日，計三天。
●金湖鎮：五月十日、十一日、十二日，計三天。

端節配售酒配售對象限申購一份（即兩箱，共計十二瓶），品項以高度端節配售專用酒，單價四百元/瓶，總計新台幣四千八百元/份，整份購買不拆解，限現金交易。縣府財政處表示，鄉親如果於今年六月十日（含）已設籍本縣連續滿四年，並已年滿十八歲，取得一般配售資格，請於各鄉鎮配售期間向各村里配售點洽購，申購後之提貨單請於提領期限今年六月十七日前（營業時間）至寧山庫提領酒品。

[illegible]

顯考陳公諱永財府君

緣盡於中華民國一一三年三月二十七日星期三（農曆

曆二月十八日）亥時壽終正寢距生於民國二十七年一月七日（農曆十二月初六日）享壽八十有八齡

孝女 芳嫻、芳菁、映帆率孝孫等隨侍在側親視含殮遵禮成服設靈在金門縣殯葬管理所忠孝堂謹擇於中華民國一一三年四月九日（農曆三月初一日）星期二中午十時三十分假該所明義廳恭請大智山如來聖境玄空法師誦經迴向中午十一時三十分設家奠禮十二時二十分設公奠禮隨即發引火化靈骨安奉於金門縣殯葬所仙洲福園納骨堂

叨在

誼念佛迴向

（恕不另計）

悉遵佛制 誦經禮佛
功德無量 阿彌陀佛

孝 男：進忠 進羽

孝 媳：黃毓珍 陳羿旦

孝 女：芳嫻 芳菁（適林） 映帆

孝 女婿： 林盈利

孝 孫：乙銓 廷華 雨澤

孝 孫媳： 胡好欣

孝 孫女：沛嬌

胞 弟：惠雄

胞 弟媳：黃浩月

胞 姊：秀琴（適翁）

胞 姊夫：翁（永泰）

孝 侄：金威

孝 侄女：映寧

孝 外甥：翁志萍 翁立奇

孝 外甥媳：翁小惠 樊淑甄

孝 外甥女：翁亞娜（適蔡） 翁林泰（適楊） 翁麗輝（適鄭）

孝 外甥女婿：蔡承土

孝 外孫：林楷鈞

孝 外孫女：林卓頤

先 孺人：王（璇）

（族繁不及備載）

信義新村宗親鄉親：（從略）

穎川堂金門縣陳氏宗親代表：（從略）

成功陳氏宗親鄉親：（從略）

喪宅：金門縣金湖鎮漁村四六之三號
電話：〇九三二一八九〇四六〇（進忠）
〇九八五一〇二一一六一（進羽）

合 十 跪 拜

[illegible]

民曆紀事	
喜神：	西北
財神：	正東
日煞：	南方
日沖：	馬11歲
宜	祭祀 出行 訂婚
	動土 開市 牧養
不宜	嫁娶 作灶

金門縣政府旅台鄉親
北部服務中心
02-29150045

金門縣政府旅台鄉親
中部服務中心
0932-622-137

金門縣政府旅台鄉親
南部服務中心
0928-730-881

台北榮總金門鄉親服務站
02(2875)-7814

安寧及鄉親服務專線 衛生局
0988-262-115(洪主任)

法務部調查局檢舉專線
0800-007-007

金門縣政府廉政專線
325538

金門縣警察局
325341 / 372218

刑警大隊 325652

反詐騙專線
165、110

交通隊 320870

金門縣消防局 324021

金門第九海巡隊
334261 / 336288
363816

金門縣港務處
332268

金門縣消費者服務中心
電話 1950

部立金門醫院
332546-7

金門縣殘障服務協會
330765

金門縣路燈道路養護
小組免費服務專線
0800-020-120

金門縣殘障專用公車
預約服務專線
0800-811-100

金門縣政府菸酒檢舉
專線 082-322976

勞工行政服務專線
373291

社會福利服務專線
324648

金門縣康復之友協會
334380

金門就業中心專線
332111

本報意見橋服務電話
332374

訂閱本報
刊登廣告
請多就近
利用各地
區代辦處

本報廣告組
電子郵件信箱:tsay1119
@ms35.hinet.net

電話: 332374
傳真: 330884

金城地區
電話: 328728
金城鎮民族路90號

金湖地區
電話: 331525
金湖鎮山里外山2-7號

金沙地區
電話: 093699781
金沙鎮官澳36號 李 姣

金寧地區
0910334484
金湖鎮武德新莊118號

烈嶼地區
TEL:363290 FAX:375649
手機: 0963728817
烈嶼鄉后頭34之1號

夏興地區
電話: 331818
0905372050
金湖鎮夏興84號



金門是風的島嶼，自古以來就流傳著許多風與人與島鄉的傳說。而獅子與風在這座島嶼上巧遇，成為邊境島鄉的一個傳奇。

島上並沒有獅子，數百年來島民奉祀為鎮風制煞的守護神，大小村落間都可見到風獅爺的身影，儼然已

亦獅亦友 楊天澤與風獅爺的原鄉情濃

◎李台山

經成為金門島住民的成員之一，同時也是島上宗教信仰與文化藝術最獨特的一道風景。

已從教育界退休的楊天澤老師，三年來背著畫架不曾間斷的踏查尋訪，無論寒暑晴雨，上山下海走遍金門城鎮鄉村、大街小巷、田壠池邊乃至濱海邊防，只為尋找落腳在各個角落的風獅爺。他決心要把守護金門島上的每一尊風獅爺都據實描繪下來，匯集成冊，不僅記錄保存，也期盼流傳遠播。

一個宏大的心願和神聖的使命感，驅使他不停地追尋、不斷的畫，運用他嫺熟的畫筆，以水彩畫作呈現出每一尊風獅爺神威勇猛的風采，藉以表達對風獅爺們不畏風雨、不分晝夜守護這塊土地的恩澤與敬意。挺立在村莊大門口的人面獅身風獅爺，通常身形較

為高大，手持令旗或繡球，臉部表情各有不同，背上的紅色披風迎風飄揚，更顯出一夫當關萬軍莫敵的強大氣勢，令人望之不由敬畏三分。另有佇立田埂或隱身在街弄巷口，鑲嵌在石壁紅磚牆上，以及據守在屋頂樑脊上，或站立或蹲踞各種形式的風獅爺，體形相對較小；大部份風獅爺望像雕工自然原始拙樸，顯示出不尚華麗的浯島民風與獅爺神靈親民隨和的寫照。

天澤兄以恭敬和虔誠的心，為風獅爺作畫，事先會在每一尊風獅爺面前雙手合十頂禮，默祈風獅爺首肯，讓畫作順利完成，誠摯簡短的心靈對話，每每都充分感受到風獅爺的威武神力和護土護民的慈悲心。

金門風獅爺長年庇佑海島子民，後來隨著金門人落番潮下南洋諸國，也有北漂到琉球（沖繩）的蹤影；

天澤兄跟著追蹤到這些漂泊在海外的風獅爺們，費盡心力找尋，逐一為牠們速描彩繪，並集結整編，終於出版了這本當前海內外唯一以風獅爺為主題的精采畫冊，並配以英文說明註解，是少見的國際化作品。

《風姿神勇》是天澤兄不同以往畫風的新創舉，以風格獨特的風獅爺為主角，不僅顯示出海鄉金門的文化藝術特色，更具有突破時空、地域的故事關聯性，同時也宣揚了金門人與逆境抗衡、積極進取、樂觀奮鬥的無畏精神。

畫展將於四月十三日起至二十四日在金門縣文化局第二展覽廳開幕展出，屆時歡迎海內外獅迷獅友前往觀賞，讓鄉親們更親近獅爺，更瞭解獅爺這位可敬又可愛的金門守護神。

（稿費捐金門家扶中心）

那是一瓶蘋果口味的汽水。

許多年前被我從新冰箱裡拿出來、牢牢地抱在懷裡。

許多年前被我寶貝地藏藏在櫃子的最深處。

依然是在那條花崗石街道上，雖然說是街，但其實也就是林立的住宅和路邊兩家雜貨店，一間比較大的叫大店，另一間小一點的就叫小店。小店就在廟的對面，爺爺習慣去那裡，老閩是爺爺的朋友，每次見面，兩人總要暢談一番。店面雖然小，但柴米油鹽、糖果餅乾，五臟俱全。有別於便利商店新穎精美的商品，小店的糖果都是沒看過的樣子，五顏六色的，裝在微微泛黃的塑膠桶裡。那對當時的我來說，可說是非常新奇的。

我去小店的機會不多，因為平常跑腿的大部分是哥哥姊姊，只有少數幾次和爺爺去廟裡拜拜後，順便去挑幾顆喜歡的糖果。

但有那麼印象深刻的一次，我珍藏的奶茶被哥哥喝了個底朝天，當時的我又氣又急，不禁放聲大哭。在門口擺弄花草的爺爺聽見了我的哭聲，趕緊拉起我的手，坐上他那台老舊機車，急急忙忙地往小店騎去。夏日裡薰風拂面，陽光一點都不溫柔地，以要融化大地的氣勢灑下來。機車騎在凹凸不平的花崗石路上，高低起伏，就像遊樂園裡的雲霄飛車。

還沒到店門口，小店老闆就興高采烈地跑出來，一邊向爺爺招著手，炫耀他新買的冰箱，在那個時候，一間擁有冰箱的雜貨店，競爭力可比只賣常溫飲料的雜貨店高多了。爺爺牽著我下了車，在兩個老人家的寒暄中，我被帶到了裝滿各種飲料的冰櫃前，琳琅滿目的飲品就陳列在我眼前，一時之間，我竟做不出選擇。爺爺不吃甜食，不喝冰飲，所以他也無話可說。最後是在老闆推薦下，我抱著一瓶冰涼的汽水離開小店。

那天的那一條街，是我走過最滿足的一次，我緊緊抱住爺爺的肚子，探頭望向籃子裡的汽水，在澄藍的天空下，瓶子裡的氣泡緩緩上升，最後在接近瓶口處「破」的破掉了。蘋果的滋味是酸澀、假假的？我想，蘋果的滋味是酸甜、爽脆的。那麼，蘋果口味的汽水，喝起來又會是甚麼樣的味道？

很久以後，我在櫃子裡找到那瓶當時一直捨不得喝的汽水，汽水的有效期早已過了許久。當時被我珍藏的「寶物」，只花了三秒鐘就隨著沖水聲一起進入下水道。

爺爺已經過世多年，小店也因為老闆漸漸年邁而關閉了。後來我喝過好多次蘋果汽水，確實是香甜的，但曾經被我抱在懷裡的那瓶汽水的味道，卻永遠無法得知了。

汽水的故事

◎周怡秀

橘子紅了

◎鄭珍



金橙的季節
總該有一個伴兒
或者
濃郁香氣的水果茶
在你我熱情中來回穿梭

又或者
熊熊的一盆火焰
擋住門外的寒冬
吹涼心尖上的相思調
橘子紅了

何處惹塵埃與雞毛撻

◎宋玉澄

民國四十幾年，村里間有收破爛的小販，家中的破銅爛鐵都可以換一竹籤的麥芽糖；其間也偶有一種專收雞毛的販子，那時雖小，也覺得雞毛不似銅鐵，不知要來何用？可是媽媽卻興奮異常，抓起濕淋淋的堆堆雞毛，換來幾個銅板，讓媽媽高興兩天；遺憾的是那段艱困的年代家裡不常殺雞，販子也少來收購。

讀小學時，早忘了攤販收雞毛的往事；但對雞毛撻子，卻印象深刻，那撻子不是清潔工具，倒是老師打學童的刑具，因此雞毛撻子，常常不翼而飛；如今想來，必是有早慧的同學，動了手腳，故意讓它消失不見。

雞毛撻子在成長的過程像一個個刻痕，有驚喜、有傷痛的記憶；只是隨著時代進步的腳步，雞毛撻子越來越少，漸漸的被拋在記憶的灰塵裡。但回首才發現它是一項傳統技藝、是一項民俗文物，曾風光深刻的留在人間無數的歲月。

自古以來製作雞毛撻子的雞毛，大多選用雄雞的毛；民間深信雄雞是天上玉衡星在人間的凡體，是南方陽氣的象徵，故用雄雞雞毛做的撻子，就

具有辟邪去陰的功能；況且雞與吉、瓶與平同音，因此，雞毛撻子放在瓶中，口中念著平安吉祥，是人民生活的想望，更是家戶中堂裡的標準配備。

雞毛撻子的起源，據說是在夏朝有一位名叫少康的人，發現「野雞所過之處少塵埃」，而做成成了第一把撻子，這遙遠的恍似在說一個很久很久以前的故事，不知真假；《燕京雜記》記載：「月逢這三日，聚於南城土地廟，凡人傢俱用等物，靡不畢具，而最多者，雞毛帚子，短者尺餘，高者丈餘，望之如長林茂竹。」說的是「農曆二十四掃房」的習俗，各種尺寸的雞毛撻子需要量龐大，並且深入民間。

但真正光大、從實用走入收藏、禮物，卻是因慈禧太后的讚賞。貢撻仍是一般的雞毛撻子，卻經過十八道程序，就是現今所謂文創後的產品。其始為清末，家住北京黃村的蔡錫九，紮製的撻子美觀堅固；受到當時王公大臣的青睞，後專門為宮中製作，還成立了一家「皇姑庵撻子作坊」，專門出貨給宮廷；1884年10月慈禧太后



50歲生日，蔡家專門紮制99把上等貢撻以為慶賀，得到慈禧太后親賜「何處惹塵埃」的牌匾，致昔時習見的雞毛轉身成了鳳凰，意涵豐富又價值倍增；甚至成了高貴禮物，如黑-鎮宅辟邪；丹-大展鴻圖，招財納福；藍-福滾平安，招財納福；白-健康長壽，祇病消災；紅-財源滾滾，紅紅火火；按毛色不同，表達送禮的寓意也相異。

在民間更延伸了許多習俗，是嫁妝裡必不可缺的東西，除了平安吉祥的擺設與寓意外，撻子與膽子諧音，女子出嫁，附上撻子就像多了一個膽子

；又撻子，經常拿來打人，就與家法相同，當然其中亦含相夫教子之意；在台灣，也有「起家」（閩南語雞與家同音）的祝福；甚至有地區，還以撻柄的方向，預測生男生女。

現今，時代進步，除塵的產品推陳出新，致舊有的雞毛撻子，漸漸消失；天津市特別列入非物質文化遺產，以為保護。反觀原是同文同種的台灣，雞毛撻子的歷史最遠只追溯到兩代，就貧瘠的無以為力；讓人憂慮在去中化的台灣思維下，台灣剩下的或許僅是沒有雞毛的藤條！

採用尖離峰費率更省電費？何謂時間電價彙整一次看

4月電價調漲，用電愈多、負擔電費愈高，如何省電成為民生關注焦點，也意外掀起「時間電價」價差可達10倍的網路謠言，台電急忙澄清：不過究竟何謂「時間電價」、電費如何計算、家庭住戶是否適用等，中央社彙整關鍵問答一次掌握。

Q：時間電價是什麼？

顧名思義依據時間不同，適用不同費率；台電為反映尖峰、半尖峰、離峰不同時間的供電成本，針對不同用電時間訂定不同費率，尖峰時間電價最高，離峰時間最低。藉由調整用電時間，將尖峰用電轉移至離峰時間使用，以達充分利用離峰電力目的，進而節省電費支出。

目前適用時間電價族群多半是工商業，用電量達到一定程度者。台電建議每月用電量高於700度用戶，評估自身用電習慣，若離峰用電時間多，改採「時間電價」，可達到省電費利多。

Q：住戶用戶可以採用時間電價嗎？

台電表示，一般住家電費是依用電量計算，用多少電，適用不同級距計費，與用電時段無關，如果沒有申請改用時間電價是不會以用電時段計費，主要是住宅用戶的傳統電表僅能記錄累進用電量。

台電進一步說明，若用戶選擇改用時間電價，須先裝設智慧電表，裝設費用由台電支出。用戶只要拿電費單和印章到各區處或服務所，即可申請改用時間電價，台電將派員赴現場換表，亦可先致電諮詢。

台電強調，若選用時間電價，各時段電價費率的價格差距也不會如網路謠言所稱5倍、10倍這麼大；以住家可選用的簡易型時間電價為例，尖離峰電費最大僅約35倍。

Q：採用時間電價缺點？

時間電價細分成不同類型，簡易型時間電價分為二段、三段式，適合每月用電700度到4400度的住宅，以及1600度到4400度的小商店。標準型時間電價也有二、三段式可選擇，適合每月用電超過400度的住宅及小商店，包含理髮廳、早餐店、雜貨店、超商等。

假設一住宅用戶每月用電量約800度，可評估選擇簡易型時間電價二段式，除了每月有每月基本電費75元，夏

強化半導體供應鏈韌性 經部2.4億促機械業跨域合作

副總統賴清德與機械及工具機業者交流，經濟部表示，今年將投入新台幣3.5億元，協助國產工具機升級，另投入2.4億元，推動國內機械業者與半導體產業合作，開發設備及關鍵零組件，強化半導體在地供應鏈韌性。

賴副總統在台中出席機械及工具機產業座談會，並聽取經濟部產業發展署署長連錦璋簡報機械及工具機產業發展情形，產業代表也在會中關切強化疫後特別條例、新台幣匯率、節能減碳與碳盤查、外交協助等議題。

根據經濟部簡報，台灣機械產業2023年產值約1.2兆元，1萬5000多家業者，共有2.4萬名員工；工具機及機械零組件產業產值則是3600億元，約7000家業者，且超過95%為中小企業，員工數為38萬人，外銷占比約7成。

經濟部表示，由於機械設備以外銷為主，易受國際景氣影響，雖然全球產業逐漸復甦，智慧化及自動化需求增加，但目前俄烏戰爭、通膨升息等不確

統一發票1-2月中獎清冊 31元買巧克力等點心中千萬

財政部公布今年1、2月期統一發票中獎清冊，開出12個特別獎（新台幣1,000萬元）及14個特獎（200萬元），其中有民眾在Google Play消費30元買應用程式（App），另有C錠片，幸運撿回千萬大獎。

財政部賦稅署表示，民國113年1、2月期統一發票中獎號碼已開出，特別獎（1,000萬元）中獎號碼為16629962，特獎（200萬元）中獎號碼為5006017。

排除空白、作廢、金額不符或買受人記載為營業人等不符給獎規定之發票，可兌領特別獎及特獎的中獎發票分別為12張及14張；雲端發票百萬專屬獎則開出30張。



責任編輯／呂士昂

一次難忘的畢業旅行

沙小六〇二 陳宥豪

時光飛逝，轉眼間我們已經成長為一位六年級且能獨當一面的大哥哥、大姊姊們。而在這一天的成長中，我們也迎來了在小學生涯中最令人難忘的旅程——為期五天四夜的畢業旅行。

在畢業當天，媽媽對我叮嚀、萬囑咐地說：「要記得穿得暖。」當我們全部都集合完成後，我們便搭遊覽車前去機場準備開啓第一天的行程。在車上的時候，有人在聽光美餐，有人則是興致勃勃地與身旁的同學討論行程。

當我們抵達台北步出松山機場時，發現萬芳國小竟然來到松山機場迎接我們，真是讓我們受寵若驚。接著，我們沿著蜿蜒的道路來到了木柵動物園，參觀了許多的展館，我印象最深刻的便是大熊貓館，因為我們去的時候大熊貓剛好正在吃竹子，牠吃竹子的動作實在是太可愛了！

下午，我們回到萬芳國小進行交流活動。其中我覺得最有趣的就昰爬樹活動，在濃密的樹葉間迎風攀爬，實在是太酷了！最後，我們到富陽自然生態公園散步、拍拍照，享受美好祥和的午後盛宴，並在此沉澱一下心情，陶醉在蟲鳴鳥叫聲之中，也為我們在姊妹校交流活動中留下深刻的回憶。

其他的旅遊景點中，讓我印象特別深刻的則有X-1 Cafe、巧克力雲莊、約客厚禮樂夢手創館以及麗寶樂園。在X-1 Cafe裡，企鵝體育館的麥哲倫企鵝，在玻璃外與企鵝嬉戲，且用影片記錄牠們可愛的樣子，實在是百看不厭。隔天，我們去巧克力雲莊，進行精定巧克力製作，當我把它完成後，一股成就感湧上心頭，使我心情變得雀躍。接著，我們來到魚池銀錦鯉，牠們互相爭搶魚食的畫面太有趣了！而約課厚禮樂夢手創館的雙人對戰桌遊，則培養增進彼此的默契。當來到我最期待的麗寶樂園時，我搭上雲霄飛車，在斷軌的軌道連接上並高速俯衝下去的那刻，感覺實在是太刺激、太酷了。

畢業旅行是一個特別的時刻。除了玩樂外，也是一個學習、自主獨立和成長的寶貴機會。在旅行中，我們可以體驗到不同的文化、習慣，並學會應對新環境的能力，我們可能遇到許多困難，但這些都是培養自主能力的好機會。同時，與同學相處也是一種人際學習，我們或許會碰到不同的觀點和處理方式，這將有助於彼此間擴大視野和改進溝通技巧。此次的畢業旅行讓我們收穫良多，除了享受了一次難忘的旅程，更為小學生涯中最美麗的回憶。



小學生

一次真心的道歉

安瀾六〇一 李依純

你知道什麼是真心的道歉嗎？真心的道歉就是能夠知道自己錯誤，並可以利用身體力行的方式，去彌補自己造成的錯誤與傷害。

由於人類經常隨意將垃圾亂丟，當垃圾隨著風和洋流四處飛散、被海水浸泡並被沖到沙灘上之後，尋著氣味來到塑膠垃圾面前的海鳥們便很常因為浸泡過水的垃圾和食物氣味一樣，進而誤食塑膠垃圾。

而海鳥們最後可能會因為誤食過多的塑膠垃圾，導致消化不良，最終死亡。曾經，有一位動物學家在調查有關海洋垃圾事件的時候，發現一隻死掉的海鳥，牠把海鳥的肚子剖開，發現裡面有大量的垃圾，這個畫面令大家十分心痛，沒想到自己亂丟的垃圾竟然會造成如此可怕的局面，大家自責不已。

因為海鳥們聽不懂我們的語言，所以如果我們要向海鳥道歉，我覺得就需要用實際行動表示，例如我們可以參加淨灘活動。此外，平時在路上只要看到垃圾也可以順手撿起來，還可以參加一些保護環境的活動，以及平常做好垃圾分類與回收不亂丟。只要我們好好做，並努力保護好環境，大家一同努力，就有機會能還給海洋生物一個潔淨的家園。

我認為要保護環境不能光說不做，犯錯並不可恥，可恥的是無所作為！如果我們可以好好的愛護家園，那我們就應該透過實際行動，讓海鳥們可以好好存活著。由於人類貪圖的方便，讓海洋動物許多的同伴死亡了，所以我們應該誠心的悔改，用行動還給牠們乾淨的環境，這才是最「真心」的道歉。

我學會了做麵包

中正四〇一 邱璿安

「真好吃！」我和妹妹都等得香氣撲鼻的麵包出爐。我好高興，因為以後都可以吃自己做的麵包，也可以做出自己喜歡的口味、形狀了，自己會做麵包真是太好了！

每到假日補習完，我和妹妹的肚子都會咕嚕咕嚕的一直叫，所以我們都會問奶奶可以吃零食嗎？奶奶都會說：「快吃飯了，不要再吃把空氣擠出來，才不會不平

整，同時也要小心不要弄破麵糰等各種突發事情發生。做好麵糰以後，可以加上自己喜歡的口味。我喜歡巧克力口味、妹妹喜歡草莓味，而媽媽喜歡起司味！我們才不會有皺摺。此外，從電鍋裡拿出來時也要小心不要燙到！我們每個人做的麵包都不一樣，各個都獨一無二、五彩繽紛，自己做的麵包健康又好吃，真有趣。

主題徵文：金門迎城隍

每年農曆4月12日是金門後浦滬島城隍廟的遷治慶典，你有參加過嗎？有過什麼特別的經驗或感受嗎？歡迎投稿寫下你曾經與金門迎城隍的精采故事。請於5月15日前寄到小學生投稿信箱，信件主旨請註明「投稿金門迎城隍」字樣。

投稿本報所有稿件經刊載，視為同意轉載至本社所屬網站、電子報及數位資料庫；如有任何異議，請事先聲明，以維雙方權益。

小學生投稿信箱 primary.kmdn@gmail.com，來稿請以word格式，並書明學校、姓名、班級。

責任編輯／孫珮瑄

啓泣