

結合低碳交通與產業發展 金門永續旅遊全國第一

五大構面表現亮眼 水頭港升級迎賓 打造兼具美感與文化意象的觀光新亮點



▲縣長陳福海致力於打造金門美好觀光景點與環境，歡迎遊客來金門玩。（薛子軒攝）

▲縣府計畫透過景觀改善與綠美化工程，將水頭港打造為兼具美感與文化意象的觀光迎賓門戶。（示意圖／縣府提供）

金門縣此次獲得「永續旅遊準備度」第一名，象徵縣府多年努力獲得肯定，也顯示地方發展正逐步走向永續之島。陳縣長強調，縣府將持續以「全齡共榮、永續共好」為願景，推動更多創新政策與建設，讓永續旅遊不僅是榮譽的標章，更是金門邁向未來的重要實踐。

此次調查由《微笑台灣》推動，緣起於對旅遊責任的深刻反思。今年《微笑台灣》依據國際標準進行在地化修正，從管理、社會、經濟、文化、環境五大構面，共18項指標，由各縣市政府填報並提供佐證資料，經專家評審後依分數取前3名；「永續旅遊行動獎」則由縣府提報，自103年1月至105年5月間推動具創新性、在地性與影響力之專案，5大面向各遴選一案。微笑台灣指出，此次調查為協助各縣市找出永續旅遊的施力點，讓做得好的縣市被看見，也促進地方政府在治理、文化、經濟與環境之間找到更平衡的永續發展之路。

金門縣此次獲得「永續旅遊準備度」第一名，象徵縣府多年努力獲得肯定，也顯示地方發展正逐步走向永續之島。陳縣長強調，縣府將持續以「全齡共榮、永續共好」為願景，推動更多創新政策與建設，讓永續旅遊不僅是榮譽的標章，更是金門邁向未來的重要實踐。

此次調查由《微笑台灣》推動，緣起於對旅遊責任的深刻反思。今年《微笑台灣》依據國際標準進行在地化修正，從管理、社會、經濟、文化、環境五大構面，共18項指標，由各縣市政府填報並提供佐證資料，經專家評審後依分數取前3名；「永續旅遊行動獎」則由縣府提報，自103年1月至105年5月間推動具創新性、在地性與影響力之專案，5大面向各遴選一案。微笑台灣指出，此次調查為協助各縣市找出永續旅遊的施力點，讓做得好的縣市被看見，也促進地方政府在治理、文化、經濟與環境之間找到更平衡的永續發展之路。

在推動永續旅遊的同時，縣府也積極展開地方建設與景觀升級，呼應觀光品牌形象。縣長陳福海與縣府相關單位更計畫透過景觀改善與綠美化工程，將水頭港打造為兼具美感與文化意象的觀光迎賓門戶。陳縣長指出，水頭港是金門重要門面，縣府希望不僅僅提升舒適度，更要將文化元素與公共藝術營造有溫度的空間，讓港區成為可休憩、可拍照、可慢遊的打卡亮點，並與低碳交通及產業發展相結合，展現永續旅遊的具體落實。

對此，觀光處建議景觀設計須呼應金門整體觀光品牌並串聯周邊景點；港務處則強調旅客動線與公共安全；林務所針對植栽選用提供專業意見；主計處則就經費與效益提出建議。設計顧問公司分享初步構想，後續將持續優化。陳縣長強調，港區景觀不僅要美觀，更要承載地方故事，公共藝術設計需兼顧交通、人流與觀光需求，讓港區不只是交通節點，而是旅客願意駐足停留的特色場域。縣府將在預算範圍內做到最好，並透過在地社區與企業的參與，共同打造金門新的觀光亮點。

記者陳冠霖／縣府報導

天下雜誌《微笑台灣》近日公布首度舉辦的「台灣縣市永續旅遊準備度調查」結果，分別就管理、社會、經濟、文化及環境等面向評估各縣市推動永續旅遊之成效。金門縣政府在全國22個縣市中脫穎而出，不僅榮獲「永續旅遊準備度」第一名，更在管理、社會、經濟、文化、環境五大構面，共18項指標中，以「社會面向」中獲得最高分，成為本屆表現最為亮眼的縣市。

金門縣長陳福海表示，金門縣能在「永續旅遊準備度」年度指標縣市「中拔得頭籌」，展現縣府及縣民在治理機制、跨部門協力合作及社會參與與三個面向的綿密整合，這份榮譽屬於全體金門鄉親，也是金門邁向永續旅遊的重要里程碑，特別是透過「郵輪式台灣好行」等創新運具，解決國際旅客交通不便的挑戰，兼顧低碳、便利與觀光推廣，可以成為其他縣市的借鏡。陳縣長強調，永續旅遊實質降低對環境及社會的衝擊影響，並適時刺激旅遊地區的觀光經濟消費，而永續旅遊的精神也正切合永續發展目標的具體實踐。

縣長陳福海進一步指出，隨著旅宿減塑政策上路，象徵觀光產業正式邁向永續轉型。金門是國內外旅客的首選旅遊目的地，在全台倡導永續旅遊的浪潮下，金門有責任保護這片美麗的土地，同時推動觀光產業的永續發展。縣府為推廣環保永續發展概念，透過輔導旅宿業推動低碳永續觀光計畫，以「永續金線」為目標，建立永續觀念，鼓勵旅宿業參與綠色行動，成為環保的守護者，攜手打造金門觀光永續島嶼。自112年至113年透過研習課程、工作坊、實地訪查及評鑑認證方式，共輔導並頒發130家「永續金線」標準予地區旅宿業者，並於金門觀光旅遊網提供遊客旅宿選擇參考指標。

中華郵政特准掛號為新聞紙類
第二一八四四號

社址：(354) 金門縣金湖鎮成功村一號
服務電話：(082) 332-3740、332-3741、332-3742、332-3743、332-3744、332-3745

金門日報

KINMEN DAILY NEWS

發行人：陳欽進
社長：陳欽進

今日二大張售新台幣六元

印刷者：本報印刷廠

金門日報廣告刊登

QR CODE

多元服務管道，輕鬆聯絡

①LINE加好友：@127rcmat
②電話洽詢：082-332374#209
③電子郵件：tsay1119@ms35.hinet.net

民曆紀事

喜神：東南
財神：正南
日煞：西方
日沖：蛇49歲

宜：祭祀 沐浴 作灶 平治道塗 修飾垣牆

不宜：祈福 嫁娶

金門縣政府旅台鄉親
北部服務中心
02-29150045
金門縣政府旅台鄉親
中部服務中心
0932-622-137
金門縣政府旅台鄉親
南部服務中心
0928-730-881
台北榮總金門鄉親服務台
(02)2875-7814
安寧服務專線 衛生局
0988-262-115(洪主任)
法務部調查局檢舉專線
0800-007-007
金門縣政府廉政專線
325538
金門縣警察局
325341・372218
刑警大隊 325652
反詐騙專線
165・110
交通隊 320870
金門縣消防局 324021
金門第九海巡隊
334261・336288
363816
金門縣港務處
332268
金門縣消費者服務中心
電話 1950
部立金門醫院
332546-7
金門縣殘障服務協會
330765
金門縣路燈道路養護
小組免費服務專線
0800-020-120
金門縣殘障專用公車
預約服務專線
0800-811-100
金門縣政府菸酒檢舉
專線 082-322976
勞工行政服務專線
373291
社會福利服務專線
324648
金門縣康復之友協會
334380
金門就業中心專線
311119
本報意見稿服務電話
332374

訂閱本報
刊登廣告
請多就近
利用各地
區代辦處
本報廣告組
電子郵件信
箱：tsay1119
@ms35.hinet.net
金寧地區
金沙地區
請洽報社
電話：332374
傳真：330884
金城地區
電話：328728
金城鎮民族路90號
金湖地區
電話：331525
金湖鎮山外里山外2-7號
烈嶼地區
TEL:363290 FAX:375649
手機：0963728817
烈嶼鄉后頭34之1號
夏興地區
電話：331818
0905372050
金湖鎮夏興84號

2025庄頭劇場 藝日限定

明華園總團 貓神 跨海現蹤 金門

8月23日(週六)晚上七時

金城鎮 莒光公園

震撼開鑼

大陣仗挺進金門
動員120人 1轉播車 15貨櫃重裝備

《貓神》首度讓輝煌的內台時期歌仔戲華麗的東洋歌舞劇風重現，加上現代創意元素搬上現代舞台。融合貓的輕靈身段與中西打擊樂器交互併用，不但挑戰傳統唱腔作表、考驗演員功力，對觀眾更是截然不同的全新體驗。

《貓神》為明華園總團經典代表作，製作團隊發揮創意，鑽研立體的「三層景」機關，讓「貓神」能在不暗燈不落幕、不吊鋼絲的場景下，直接在觀眾面前飛天遁地、靈活躍動，凸顯演員的身段武功，呈現令人驚豔的舞台視覺效果。

演出資訊
主辦：文化部 金門縣政府
地點：金門縣金城鎮莒光公園（共融公園）
時間：8月23日(週六)
晚上6:50 五路財神
晚上7:00 開幕儀式
大戲開鑼

抽絲剥繭 尋貓蹤

貓神?!
神出鬼沒 亦正亦邪

國家文藝獎得主陳勝國的首部推理作品，《貓神》的故事從契丹公主和真定府總都頭雙雙亡命於國境邊界的「迎賓館」展開。契丹公主身中數刀倒於血泊，總部頭的眉心則有一朵牡丹穿腦而過。據聞江湖上能以飛花折葉致人於死者，只有神出鬼沒、人人聞之喪膽的「貓神」！中原、契丹、雙雙誓言要將「貓神」擒拿歸案！而這位從不以真面目示人的「貓神」究竟是誰？

有別於一般「猜猜誰是兇手」的懸疑劇，明華園的「貓神」在讀觀眾一起隨著劇情推理之餘，更側重了人物性格的描寫，藝術總監陳勝福表示「現在的觀眾很厲害，看到劇名就知道貓神是誰扮演的了，騙不了人家！所以明華園要反其道而行，除了帶著觀眾抽絲剥繭找兇手，更重要的是，我們要探討，為什麼他會變成兇手，人性光明與黑暗才是我們感興趣的重點。」

臺灣傳統戲劇 無敵小生 孫翠鳳 藝術家族 聯手出擊 領銜主演

鄭雅升 挑戰冷酷公主
陳勝在 比貓更神秘
歌仔戲第一丑角

劇中第一丑角陳勝在演出八面玲瓏的御膳房廚師，是全劇最有戲劇張力的角色；當家小旦鄭雅升則演出冷酷狠辣的契丹公主，與孫翠鳳有精彩的對手戲；第三代陳子豪飾演的押房捕頭是全劇另一個製造果實的丑角，特邀亞運武術金牌得主彭偉群、明華園第二代陳靖璋、近年在舞台上表現出色的歌仔戲新生代演員陳昭賢、李郁真、晨綸、吳米娜等人的加入，讓即將邁入百年的明華園展現多年藝術新傳的豐碩成績。

小三通客流攀升凸顯兩岸正常交流的重要性



社論

近期兩岸「小三通」客運航線客流持續攀升，屢創新高。截至今年7月底，金門「小三通」旅客人次已突破百萬大關，累計達101萬人次，較去年同期增加超過33萬人。其中在8月17日，單日出入境人次達到「7」2，創下復航以來的新高，金廈航線的載客率更是突破九成。

「小三通」的活力源自兩岸之間難以割捨的親情紐帶、文化認同和現實需求。許多大陸旅客選擇自由行的方式深入體驗金門，自由行占比超過96%。除了傳統的戰地遺跡、金門高粱酒文化、熱門偶像劇《不如海邊吹吹風》帶來的影視旅遊熱潮，也吸引了不少年輕遊客前往取景地打卡。

「小三通」的順利運作，離不開兩岸相關部門的務實安排和便利化措施。例如，邊檢部門在高峰時段實行連續通關驗放模式，並全時段開啓「快捷通道」、「海空聯運急轉保障通道」和「大伴行李通道」，確保旅客能夠快速通關。

「小三通」的復甦直接帶動了金門本地旅遊、零售、餐飲等相關行業，注入了新的經濟活力。更重要的是，它作為兩岸民間交流最直捷、最便捷的通道之一，為增進兩岸同胞的相互瞭解和情感融合發揮了不可替代的作用。

金門與廈門隔海相望，地理位置極其接近，從金門搭船到大陸僅需30分鐘左右。這種「半小時生活圈」的便利性是臺灣本島居民無法比擬的，極大降低了兩岸同胞的心理距離和往返成本。

此外，金門深厚的閩南文化、僑鄉文化和戰地文化，對兩岸年輕一代而言不僅親切又新奇，同時也有獨特的吸引力。

都說「溝通交流」是減少、甚至化解敵意的最佳良方。近些年，兩岸因為政治及意識形態緣故，陷入交往低谷；加上執政當局不願正視兩岸實力明顯不對等現實，一廂情願的把美日當成自己最大依靠，反而把有著血緣、親緣、地緣的大陸當成寇仇。在川普大關稅大棒下，台灣不僅丟失了台積電等台灣賴以生存的科技產業鏈，更使台灣陷入進退失據險境。

大陸不止是近鄰，也是台灣用以制衡西方霸權的最大籌碼。如今政府捨棄這些籌碼，任美國予取予求的宰割；政府設想中的統一害處還沒嘗到，反倒是口水式台獨的苦楚先讓底層百姓吃個夠。

兩岸「小三通」的持續升溫，確實顯示了兩岸民間交流的強大生命力和現實需求。「小三通」是兩岸同胞往來平台，也是台灣解開目前政治困局的溝通渠道與平台。試問，美國這種自私自利的惡霸會為台灣而戰嗎？美國如果是朋友、是盟友，會如此威脅、搶占台灣的半導體產業鏈嗎？國際政治、國際關係永遠是依靠自身實力、永遠是以自身利益為考量，幻想式的、乞憐式的、盟友都靠不住。

古語有云，「小事大以智」。為今之計，趕緊放下那些無謂的煽惑、仇恨，少用國安這項帽子為難自己同胞，多些理性思考行事，少些惡毒政治口水。戰爭於兩岸而言，永遠都不應該是選項。像小三通這樣，多往來多交流，才是兩岸真正的民心所在。

金門永續旅宿再升級 縣府推全新講座助業者轉型



金門縣政府積極打造符合國際趨勢的旅遊環境。縣府特別舉辦三場「永續旅宿專題講座」。(觀光處提供)

為因應永續發展目標(SDG)，並配合交通部觀光署推動低碳旅遊與永續觀光的政策方向，金門縣政府積極打造符合國際趨勢的旅遊環境。縣府特別舉辦三場「永續旅宿專題講座」，吸引眾多在地旅宿業者踴躍參與。

透過與旅宿業者攜手合作，期望持續提升金門永續觀光的整體量能，讓島嶼觀光在永續發展的浪潮中開啓新篇章。

此次講座內容全面升級，涵蓋國際永續觀光趨勢、永續管理策略以及AI數位應用實務，並特別融入在地文化體驗與綠色旅宿經營元素，協助業者以系統化方式找出自身在永續經營上的亮點與優勢。三大主題課程包括「永續旅宿種子培訓輔導講座」、「永續觀光趨勢專題講座」以及「專家實踐與AI智能應用工作坊」，兼顧理論與實務，帶領業者從在地文化到綠色管理，逐步建立更具競爭力的品牌特色。

為確保課程內容專業而全面，縣府特別邀請多位兼具旅宿管理、數位科技導入及永續認證經驗的講師擔任主講。包括中國科技大學李維貴教授、歐陽國利、以及明志科技大學楊正翔教授，從不同專業角度切入，提供業者全方位的知識與策略。

課程中不僅分享理論觀點，更帶來實際成功案例與操作工具，幫助參與者能夠循序漸進地將永續理念落實於旅宿經營，進而強化市場競爭力。

在課堂中，講師們特別強調永續旅宿不僅是國際趨勢，也是消費者選擇的重要考量。隨著全球旅客人數持續增長，環境友善與文化深度，金門旅宿業者若能從硬體設備、服務流程與數位管理上展現永續特色，將有助於提升旅客滿意度與再訪率。尤其AI技術的導入，能在智慧能源管理、線上客服與市場數據分析上發揮關鍵作用，讓業者在降低碳排的同時，也能以更高效率經營。

金門縣政府觀光處表示，縣長陳福海對於如何提升金門地區觀光經濟一直念茲在茲，並持續要求縣府團隊在政策推動上以「永續」為核心。近年縣府在推動永續旅遊上已取得亮眼的成果，而保障與提升合法旅宿的品質，更是觀光發展的重要一環。只有讓旅客「住得安心、玩得有感」，才能真正展現金門旅遊的競爭力。

觀光處進一步指出，本次講座的核心精神在於透過永續經營、文化深度與科技應用三大元素，帶領業者找到屬於金門的獨特發展方向。金門擁有獨特的歷史文化資產與自然景觀，若能將這些在地特色融入旅宿經營，不僅能提高品牌辨識度，更能呼應國際遊客對「有故事、有內涵」的旅遊體驗需求。

展望未來，縣府將持續與在地業者緊密合作，推動更多符合國際趨勢的培訓與輔導計畫，並逐步建立完整的永續旅遊體系。期盼透過政策支持與業者的共同努力，讓金門成為國際永續旅遊的標竿島嶼，吸引更多國內外旅客以全新視角認識金門，感受其文化深度與永續魅力。

Laz.Y今晚熱力開唱 HOPE音樂季越夜越迷人



後浦十六藝文特區音樂季，這週將邀請Laz.Y樂團現場演出。(金城鎮公所提供)

記者許峻魁／金城報導

金城鎮公所「HOPE音樂季」，後浦十六藝文特區常態性音樂展活動，從七月十一日正式登場，這週將邀請來自金門的獨立創作人鍾鎮宇獻唱，邀請鄉親在晚間飯後一同前往，伴著徐徐涼風，聆聽美妙好聲音。這週將邀請「Laz.Y」樂團，用音樂點燃快樂，歡迎鄉親在假日的夜晚，到十六藝文特區吹著涼風，聆聽天籟。

這場暑期常態性音樂藝文展演活動，共計為期八週，時間固定為每週星期五以及星期六的晚間七點三十分起開始，持續至九點為止，表演的地點都在後浦十六藝文特區，而今天的演出也即將進入尾聲，這週演出時間將在八月二十二日(星期五)、二十三日(星期六)兩天。

本週將邀請「Laz.Y」樂團，用最擅長用熱情的舞台互動與精湛的演奏，把每一個夜晚都變成音樂派對，而且不只流行歌曲，他們還能駕馭電音、搖滾、國

除了「Laz.Y」樂團(八月二十二日、八月二十三日)，HOPE音樂季接下來還將邀請薩克斯風重奏團(八月二十九日、八月三十日)團體擔綱壓軸的演出，為大家帶來最精彩動人的表演。

此外，觀光署觀光亮點選拔，「後浦十六藝文特區」也是選拔名單之一，目前的線上投票受到鄉親們的熱情支持，獲得極佳的成績，金城鎮長李誠智特別表達感謝之意，他指出，藝文特區的商家不是連鎖大廠，而是用他們的創意、溫度、夢想將其打造成文藝創基地，點亮老街巷的靈魂，藝文特區形塑了屬於金門在地的特色文化。



金門田徑委員會主委蔡其雍與高中體育場，親自為即將代表金門參加「台中盃」全國田徑公開賽的選手加油打氣。(蔡其雍辦公室提供)

蔡其雍力挺基層田徑 六校逾五十選手征戰台中盃

記者陳冠霖／綜合報導

金門田徑委員會主委蔡其雍，於19日偕同金門高中校長鄭育青，一同前往金門高中體育場，親自為即將代表金門參加「台中盃」全國田徑公開賽的選手加油打氣。兩人除向選手們表達肯定與祝福之外，也特別頒發獎金，感謝選手們長期在烈日下揮灑汗水、在賽場上奮勇拚搏，藉此實質行動鼓勵大家繼續堅持，並希望帶動更多年輕學子投入田徑運動，從中培養堅毅精神與團隊合作的價值。

今年的「台中盃」全國田徑公開賽，預定於8月24日至28日在台中盛大舉行，金門縣共有六所學校組隊參賽，包括金門高中、金門農工、金寧國中、金湖國中、金城國中以及烈嶼國中，參賽選手總人數超過五十人。這些來自不同學校的年輕好手，近期都在場上展現高度專注與刻苦精神，不論是短跑、長跑、跨欄、跳遠還是投擲項目，選手們都不畏艱辛，積極準備，展現了金門基層田徑訓練紮實而多元的成果。

特別值得一提的是，今年全國運動會已有18名金門選手達到參賽標準。雖因個人生涯規劃，其中兩位選手最終未能參賽，但仍有16人站上舞台，較去年增加四位，展現金門田徑實力逐年攀升。尤其令人振奮的是，在這16名參賽選手中，金寧國中李沃爾、烈嶼國中林宇辛，以及金城國中盧羿昇三位國中生，年紀雖輕卻已具備達標全運會的能力，凸顯出本縣在田徑培育上已有新秀接班，為未來發展帶來無限希望。

蔡其雍議員在致詞中指出，田徑是所有運動的基礎，對於培養身體素質與意志都有極大幫助。他說，看到選手們不斷超越自我、勇敢挑戰極限，深感欣慰與驕傲。他強調：「每一分汗水都是值得的，每一次堅持都是對夢想的投入。」他期許選手們在比賽中保持信心，不懼怕對手的強勁實力，全力以赴，用行动證明自己的實力。他也提醒，雖然勝負固然重要，但更關鍵的是從過程中學會堅持、紀律與團隊合作，這些特質將伴隨選手一生，並成為未來人生中不可或缺的寶貴經驗，也將為金門田徑運動奠定更穩固的基礎。

在場的師長與教練們也表示，近年來金門田徑選手在全國賽場的表現日益提升，這不僅反映了學生的努力，更是家長與學校長期支持的成果。隨著基層運動訓練日益普及，許多學校積極投入資源，鼓勵學生發揮專長，也讓越來越多的孩子有機會接觸專業田徑訓練，從而展現潛力，提升整體競爭力。

金門田徑隊伍將再度踏上全國舞台，這不僅是一次挑戰自我的機會，也是展現金門學子實力的重要時刻。縣內各界期許選手們能夠延續訓練中的拚勁與信念，勇敢面對賽場上的每一場比賽，為自己爭取榮耀，也為金門再添光彩。

自行車旅遊活動8/30開幕 莒光樓周邊交管



金門縣政府觀光處呼籲鄉親與遊客，活動期間務必配合現場人員與協勤人員的指揮引導，並遵守主辦單位的路線規劃，避免任意停車或逆向行駛，共同營造一個安全、順暢的交通環境。同時也強調，執行任務的車輛，如執勤公務車、救護車等，將不受此管制限制，仍可通行。

記者陳冠霖／縣府報導

為推廣低碳旅遊與永續島嶼的理念，「2025金門自行車生態旅遊活動」的開幕儀式，即將在14年8月30日於莒光樓舉行。為了確保活動期間的交通秩序與民眾安全，金門縣警察局金城分局將實施交通疏導與管制措施。交通管制時間從當天上午7時30分開始，持續至9時30分，金城分局特別提醒用路人，請提前規劃行程，避開管制路段，以免影響行程。

金門縣政府觀光處呼籲鄉親與遊客，活動期間務必配合現場人員與協勤人員的指揮引導，並遵守主辦單位的路線規劃，避免任意停車或逆向行駛，共同營造一個安全、順暢的交通環境。同時也強調，執行任務的車輛，如執勤公務車、救護車等，將不受此管制限制，仍可通行。

啓泣



金門環海，島東南，從料羅到水頭，礁岩沙灘；島西南，從官澳到古寧頭，泥渚灘塗。兩側的海岸線，地質與地形結構不同，孕育的貝殼甲族，亦明顯區分。

花蛤(沙歲)

我喜歡在炎夏午後，騎乘機車到后湖海邊，在潮水退下的沙灘挖花蛤，只要一隻小鏟，彎腰蹲下淘沙，再用手指從沙中掏出白黃放射狀的光滑貝殼，就是一陣心喜。

「沙歲炒角瓜」，是一道人間美味，那必須是金門本地產的角瓜（絲瓜），要挑身壯尾翹，瓜體稜線起伏，瓜身捏摸，硬實有重量的好瓜，削掉外皮，滾刀切，要每一瓜段都連皮帶肉，有翠綠的外皮與雪白的瓜肉，炒出來的絲瓜與花蛤，清脆含汁，山珍海味融

匯一體。

「沙歲炒絲瓜」是需要烈火熱爐，料理簡單，只要備齊了切段的角瓜，先烈火把薑絲、辣椒絲、蔥頭等爆香，旋即倒入角瓜，翻炒幾下，接著倒入花蛤（沙歲），加一點水，蓋上鍋蓋，半晌，掀蓋再翻炒，加上蔥段，灑些鹽巴、五香粉、米酒、香油，即起鍋。一道紅絲黃白交映清脆甘甜的「沙歲炒絲瓜」，連湯汁一起一匙的入喉，都捨不得浪費。

文蛤

每年七月至九月，是文蛤的盛產季節。文蛤長相類似花蛤，唯文蛤外殼較厚重，顏色也不似花蛤的五顏六色，大致以土黃色、棕色、黑色的漸層紋呈現出來。

文蛤是藏身於潮水淹沒處，所以漁家會說「罣蛤」而不是「耙蛤」，要使用一支長約2米的木竿，一端固定一塊約40厘米長的橫板，板上再釘一支約45厘米寬圍成近半圓形的薄鐵板。「罣蛤」往往下半身都要浸在海裡，手握著工具，腰繫著繩索，「倒退著」，是憑著手感摸索撿拾海沙裡的蛤。

也許因為得來不易，價格高貴一點，賣的人就會附加一句「吃蛤很補」，也不知道補什麼？《本草綱目》卷五十二〈介部·蛤〉載：「蛤，味鹹、平、無毒。主消渴，止熱，除煩悶，解酒毒，利小便，明目，

夏天的貝類海族

◎許維民

益氣，止瀉痢。」，看來吃蛤是有食補的。

我料理文蛤，偏愛清蒸，使用小碗或瓦匠，放置一兩粒蛤，加入薑片、蒜頭粒、枸杞等，僅需半杯水，電鍋跳起便是一盅精華。揭蓋瞬間，鮮香撲鼻，湯色澄澈，蚌肉細嫩。舀一匙入口，鮮甜濃郁，餘韻悠長。我也試過加上冬瓜塊，瓜肉與湯汁或在一起，咬起來燙舌，但甘甜入喉。

花螺

花螺，形如其名，有一個像珍珠的外殼，趨近圓形，有滑亮的袍衣，泛著瑛瑛質的淡黃斑點，像是雀斑美女，它算是貝類中的美人胚子。

花螺不只是名字好聽，且有清甜的口感，不需沾醬，吃起來，無腥羶味，還有類似蜂蜜的甜香，因此一向受人青睞。

根據廈門朱家麟老師的說法，「花螺在農曆三四月盛出」，也就是說清明節才有花螺，前一陣子，原本海產豐富的廈門八市，我去，遍尋無著。怎地，在炎熱七月天，金城菜市場的一個漁攤上，竟然讓我發現絕跡已久的花螺，正露出肉足在吐砂，我全部收割回去，久違了，花螺。

洗淨的花螺，用水煮，冷水下鍋，先是小火煮沸，快開之際，開一下大火，滾開即關火，就怕把螺肉煮

芋見烈嶼行腳

◎文·陳慧文／圖·陳鴻文

香酥扎实的芋頭條，薄脆綿密的芋頭條，都充滿嚼勁，令人齒頰留香。品嚐著這兩款味道地的零嘴，我回味著月前超乎預期的烈嶼行腳之旅。

暑假期間回金門家鄉省親，芋泥控的我聽說烈嶼「三層樓」餐廳推出八道以芋頭為主的美食，便約了弟弟和他的兩個十幾歲的女兒，一起前往用餐。

從金城車站搭公車前去烈嶼，回想十幾年前曾搭船過去，難免轉乘的不便和舟行的搖晃，現今有新穎平坦的金門大橋銜接，公車長驅直入，方便許多。車行過處，碧藍汪洋、鬱綠島嶼、米白沙灘盡收眼底，令人心為之暢，對於時代和家鄉的進步亦喜悅而感恩。

下車後步行至黃厝的「三層樓」，在愉快的氣氛中享用了料好實在的芋頭蚵乾飯、外酥內軟的芋頭丸子、香脆細嫩的芋絲手卷、濃郁清涼的芋泥桑葚綜合冰，以及海鮮類的炒蝦、蚵仔煎和烏坵紫菜魚丸湯，真是心滿意足。

接下來的行程，其實不在計畫之內——用餐後時間尚早（大約正午），我們便決定到附近的勇士堡走走。多年前曾來此遊覽，迷彩碉堡和幽暗坑道記憶猶新；此行令我驚豔的是多了一座地雷展示館，原本危險肅殺的各式地雷，成了坑道內壁兩側的裝置藝術；佈雷歷史和掃雷方式的展示說明，讓人增長知識且不禁唏噓；炮聲隆

隆、火光四射的地雷體驗區，讓兩個天真活潑的侄女攜手走過、驚笑連連。前人的保國衛民，今人的傳承創新，不就是為了給予後人更美好的環境和願景嗎？

經過地雷坑道，就從「勇士」成了「鐵漢」——從鐵漢堡走出來後，見大夥遊興未減，我看到「往蓮湖」的路標，便提議大家往那兒走。走過鄉間小路，兩旁都是廣大青翠的高粱田。正當我們感到疲憊、擔心迷路時，就來到了綠環環繞、清碧如鏡的蓮湖。踱步湖畔，見湖面平靜地倒映著天光雲影，心情亦覺輕鬆舒曠。

其後，弟弟說道：「貓公石海岸」就在腳程大約十分鐘之處，久聞其名、未見其實，「來都來了」，不如去看看吧！——一路上茂林修竹，人煙罕至，平日少運動的我們不禁喊熱叫累，不過到達目的地時，便覺得非常值得：從景觀平台遠眺，海天碧藍如洗，對岸廈門的高樓大廈影影綽綽；此岸沙灘上成排漆黑的防登陸軌條岩，即使對金門居民的我們來說並不陌生，每回望見仍覺十分壯觀。岸邊長達500公尺的「散兵坑」（戰壕）中，裝置著一個個手持步槍的士兵，令人遙想歷史情境，看著侄女們開心地與軍人塑像合影，內心期望世界和平。再往下漫步海灘，赭紅坑洞的貓公石塊或大或小、散落岸邊，灘頭滿布小螺和寄居蟹，淺水中魚兒悠遊，生機盎然。



鐵漢堡。

遊覽至此，侄女們已感疲累，我和弟弟便上網查了最近的公車站——埔頭，往南走去。走了不久，不期然地經過「菱湖」，在小山環抱下，湖面呈橄欖綠，寶藍的翠鳥在湖濱飛翔，可愛的烏龜在湖中游泳。而從蓮湖到菱湖，除了我們四人外，未見其他遊客，我不禁疑惑：「如此佳景，為何沒有什麼遊人？」弟弟分析道：應是附近無公車站之故。

其後走到埔頭社區，有熱心的民宿主人問我們為何未租電動車？我們苦笑，其實

是因為這趟原以為短暫的飯後散步，「不小心」走得愈來愈遠。直到下午三點四十分，我們才由埔頭搭公車回程。

就這樣，我們簡單的散步成了一場超過三個鐘頭的小旅行，徒步繞了烈嶼東北角一小圈。計畫中的旅程固然穩當、搭乘交通工具固然便捷；在金門或烈嶼這樣風光旖旎的幸福島，有時來一趟安步當車的無計畫輕旅，讓生活有些意外之喜，日後回想起來，可能比計畫好的旅途更令人回味無窮呢！

【屠居吾述】

浯江劍影，我的武俠夢

◎周志強

這本小說終於進入了排版與設計的階段，那就需要其他專業人士的介入了！就當我把這本小說放下來後，以為自己可以喘口氣的時候，我發現寫作清單的其它「願望」開始躁動起來。是！手頭上尚未完的《迷途不知返》，還有那隻不斷來敲打我窗戶的白頭翁，似乎也在告訴別忘了還欠牠一篇文章。另外，想寫一本「後現代結構主義」的小說來致敬我的偶像作家—卡爾維諾已經很多年了，就在小說完成不久後故事就浮出腦海來，於是只好趕緊將故事大綱給擬定下來、預約下一個寫作計畫。此外這本武俠小說，我還預留了一個續集的可能性，續集的故事方向似乎也已經隱約浮現。

寫作之於我就像登山一樣，爬上了一座高山的峰頂，看過去是更遠處其他高山。在往另一座山的道路上可能還有許多高低起伏的小山丘，但每處的風景都各有其趣。在我心中有一座最想攀登的「靈山」，或許那是一座永遠抵達不了的山峰，但這些年來我相信自己已經慢慢靠近了祂。本文寫在小說付梓之前，是一份期待與喜悅，畢竟寫作本身是一件令人愉悅的事情。（下）

四行八首

◎慕容

一、雲
太累所以趴在山脊
太輕所以老愛出岫
太沉所以停留谷中
太美所以激動流涕

二、碧溪
太美了所以只能深藏水中
讓自己化為沉碧
至於那些想一親芳澤的知音
就讓他們披荆斬棘跋山涉水而來覓尋吧

三、荒山之夜
一輪明月
在荻花輕舞中等待我的造訪
空氣清肅裏豎起衣領
靜待一場霜降

四、澗谷
銀鱗翻白是游魚的自在
一如崖上上來的行雲
至於崖畔的我失了羽翼
只能兀自幽囚谷底

五、早綻
風雨正颼雨正飄
風雨正颼雨正飄
風雨正颼雨正飄
風雨正颼雨正飄

六、谷音
流水淙淙盈耳聲韻迴盪谷中
不意闖入的澗石
是千年不寐的醒者
訴說著一則則傳奇

七、楓紅流丹
不忍撿拾那片片落葉
只願作那厚地好承載你的飄零
對滿徑落葉只有嘆息
美，總讓人心痛

八、林間小徑
蜿蜒的是思緒
對一朵花的驚嘆
跋涉是為了追尋峰迴路轉之後
重見天寬地闊的雄偉

【小說連載】

望鄉路

◎飛雪丹紅

我們和其他乘客陸續登上了長途巴士，抱孩子的、挑扁擔的、手裡抓著雞、鴨、鵝的都上了車。這趟車竟然客滿。有後來才上來的人沒有坐位，手上打開了折疊凳便坐在走道間。

車子準時開出了下關長途汽車站，轉上了長江大橋。我瞥見橋的一側岸上有一白色碑狀物，問坐在前座的明盛哥：「那是什麼？」明盛哥答道：「渡江勝利紀念碑

。」我手中的數位相機還來不及拍，它已經過去了。淮海戰役（徐蚌會戰）國共雙方幾十萬的生靈啊……？

沒多久進入了安徽省境，路況不好，車子一路顛簸得厲害，坐著很不舒服。路上經常有人隨意穿越或者慢車開到了路中間，司機大哥沒隔多久就猛按喇叭，聲音刺耳。

「這段路還好，馬店那段路更糟。」
「怎麼也不修修？」

「沒錢。」
一位婦人的小孩想大便秘了。「喂，司機大哥，能路邊停一下嗎？我孩子要拉屎。」司機搖搖手：「不行，哪有開在半路給你下車拉大便秘的？忍一忍，就快到了。」

那婦人給孩子開得沒辦法，將一張報紙鋪在車道上，讓那孩子蹲下大便，還好不是拉稀。完了將大便包起來裝在塑膠袋裡。

車子最後開到了目的地鳳台，也沒見到個大車站，在一處空地上我們就跟著眾人下了車。路邊有人在吆喝著，招攬開往馬店的私營客運小巴。入鄉隨俗，我們只得跟著堂哥上了車，等到司機攬夠了客，車子才開走。這一趟路，坑坑巴巴，更是顛

得不得了，快把胃酸給顛出來了。

<10>

再開了半小時，車子在大馬路邊上停下，司機扯著嗓子大喊：「馬店到了！」我看到路標才知馬店全名叫朱馬店鎮，只是當地人都管叫馬店。

「下車。」明盛哥招呼著我們下了小巴。馬路的一邊看過去有較多的樓房，此前一路都是農田和樹林。我看了一下錶，還不到四點。

我們一路跟著他往前走，在一處路口停了下來。

「現在如何？」我問。

「等大哥。他在鎮上。」（一七）

世運會台灣獲5金6銀4銅 鄭世忠：體育激勵人心

樂天桃猿補強新洋投 大聯盟經驗左投將加盟台灣

中華職棒「831洋將大限」在即，樂天桃猿隊宣布，31歲美國籍左投(Catch Bangun)（暫譯巴拉賈）正式加盟球隊，補強本季外援投手戰力。巴拉賈身高190公分，出身於美國職棒舊金山巨人隊體系，並曾於2010年至2021年間登上美國職棒大聯盟（MLB），在大聯盟共出賽49場，包含1場先發，投4局，送出35次奪三振，拿下7勝2敗，9次中繼成功，2次救援成功，防禦率2.78。

巴拉賈擁有大聯盟經驗，與穩定的投球表現，三振能力出色，而且這次來台灣前才剛完成墨爾本賽季，狀況維持良好，「相信他能迅速融入球隊，成為下半季即戰力。」

樂天桃猿目前洋投還有威能帝（Pedro Fernandez）、魔神樂（Marcelo Martinez）、波賽樂（Brian Salzer）及霸姆德（Jonathan Bernudez），以及巴拉賈，由於31日註冊大限前未決定4名洋投，因此有1人將被割捨。（中央社）

「凶器」續居票房寶座 連兩週稱霸北美

根據業界的估計數據，恐怖片「凶器」(Weapons)（這部2003年「辣媽辣妹」(Freaky Friday)續集片)以2500萬美元成績，連續第2週盤據北美票房冠軍，有1450萬美元進帳。

排名第3的是以「絕命律師」(Better Call Saul)走紅的鮑勃奧登科克(Bob Odenkirk)最新動作片「無名弒2」(Nobody 2)，開映有930萬美元入袋。

迪士尼的「驚奇4超人：第一步」(The Fantastic Four: First Steps)則是以880萬美元收入跌至第4。

動畫續集片「壞蛋聯盟2」(The Bad Guys 2)，以750萬美元票房排名第5。

北美週末票房排名第6至第10名的作品依序為：「超辣妹2」(Freakier Friday)：330萬美元；「脫線神探」(Naked Gun)：480萬美元；「侏羅紀世界：重生」(Jurassic World: Rebirth)：290萬美元；「F1電影」(F1: The Movie)：270萬美元；Coolie：240萬美元。（中央社）

閉幕典禮採取嘉年華式的進場方式，所有選手輕鬆且歡樂地入場，紛紛和志工、吉祥物合照，開心之情全寫在臉上。

台灣從1981年開始參加世界運動會，除了2009年由高雄主辦世運會，以地主身分拿下史上最佳的9金8銀9銅外，以往歷屆境外最佳成績，就是2013年哥倫比亞卡利世運會，當時台灣代表團獲得5金5銀8銅。

今年台灣代表團拿下5金6銀4銅，除了金牌數追平史上境外最多，獎牌成績也比卡利更加出色。

鄭世忠在接受中央社訪問時表示，賽前所有後勤團隊都戰戰兢兢準備，除了辛苦的選手和教練外，更要感謝的就是中華奧會工作團隊，讓代表團在賽會期間都順利。

鄭世忠細數這屆世運會台灣健兒的佳績，像是女子拔河完成史無前例的6連霸；男子健力楊森蹲舉打破世界紀錄，最終也拿下金牌；沙灘合球在最後致勝一擊打敗向來最強的荷蘭摘金，都是一大突破。

還有滑輪運動的劉巧兮、江凱傑在健力項目努力不懈，「最後我也要鼓勵女壘隊的拚戰精神，希望在2026洛杉磯奧運能夠繼續拚金牌。」

鄭世忠強調，9月9日運動部將成立，未來也會持續支持選手和教練，備戰2026年世運會，期許成績能更上層樓。

（中央社）

孫燕姿高雄巨蛋二度安可 萬人合唱「開始懂了」



歌后孫燕姿結束高雄巨蛋「就在日落以後」演唱會（如圖），唱完「日落」後，歌迷不斷高喊安可，她二度登台演唱「尚好的青春」及「開始懂了」，現場萬人大合唱氣氛感人。

孫燕姿首度在高雄巨蛋開唱，16日首場演唱會結束後，她吃了清粥小菜後就休息，備戰隔日演唱會。17日下午就回到場館備戰，演唱會以一連串快歌開場，她也開心對歌迷表示，「你們今天要不要跟我一起唱整場演唱會？要不要比昨天還大聲？」將現場氣氛炒得火熱。

演唱會尾聲，孫燕姿唱完「日落」後，現場歌迷久久不散，並高喊安可。她先是重返舞台演唱「尚好的青春」，見到歌迷仍不願離場，再度加碼演唱「開始懂了」，現場觀眾也跟著大合唱，演唱會最後在萬人大合唱的溫馨氣氛中結束。

（中央社）

人性不誠實

寧中／董芊好

「若要人不知，除非己莫為。」今天我要介紹一部電影「獎」，主角娜諾是一位能看穿別人心思的女孩，她的生活裡總是充滿理性及洞察力，這部電影講述了一個關於謊言、背叛與人性劣根的故事，使我深刻反思自己在日常生活、工作、學習中的價值，尤其是「誠信」。

娜諾總能在複雜的人際中穿梭自如，靠的卻是挑撥關係來維持，她甚至能看穿別人的心思，以致於挖掘出誘惑人性黑暗面，進而精心布局，讓當事人一步一步被自己的謊言逼至絕境不可自拔，雖然整體看來娜諾是個負面教材，但從她的舉動中卻能學習她規劃好未來每一步的精神。這讓我想起在籃球裡經常需要在比賽中快速做出判斷，預判對方的動作，並協助完成目標。

這部電影揭示了強烈的現實——即使有再多的計畫與智慧，當人性的黑暗面浮現，如果我們不能拒絕惡魔的誘惑，一切皆有可能徹底改變。女主同學為了能成為班上眾所矚目的焦點，因而聽從娜諾的意見，偽造了一幅精美畫作參賽獲獎，因為自己這個錯誤的開始，不得不選擇持續撒謊來掩蓋真相，甚至為了圓謊不惜陷害無辜的朋友，她以為這些謊言可以幫助自己脫困，並繼續維持眾人眼中優異的身分，殊不知這樣的謊言不僅無法解決問題，反而讓她永遠活在一個謊言的世界，而她也所傷害的人，儘管沒有揭穿這些謊言，卻看透了她的真面目，並在生活中更加的提防與鄙視。

身為籃球隊的一員，我從這部電影中學到最重要的一課是：誠實和承擔責任的重要性。在球隊裡，難免會有犯錯的時候，在這些情況下，如果選擇逃避責任、推卸錯誤，那整個團隊的合作氛圍則會被破壞；反之，當我們勇於承認錯誤，並以此為契機改進自己，整個隊伍將維持和諧並不斷進步，就如女同學若一開始就承認錯誤的話，或許情況會大為不同，沒有任何人是十全十美的，最重要的是我們如何面對自己的不足，且從中成長。

人性不誠實，所以需要堅持！「獎」真的是一部深刻的電影，它使我對人性了解的更多，我會更加注重誠實與信任的重要性，我希望能夠成為一名在比賽中值得信任的對象，無論是球場上的對抗，還是生活上的挑戰，我都希望能夠堅持自己的信念，勇敢的面對每一個難關。

不分男女，夢想都一樣重要

烈中／洪靖雯

小的時候，我一直有「消防員」和「醫生」這兩個夢想，這兩個職業是救死扶傷的，他們不只是我心目中的英雄，也是我小時候想要追求的目標。

可是這兩個職業中，我好像很少看到女性。因為在日常生活、常看到的都是醫生旁邊的護士。老一輩的人也常有一些傳統的想法，覺得女生要文靜一點。但我並不這麼認為，不管



我如何愛自己

湖中／李佳芯

「愛自己」是一件很重要的事，要會愛自己，才能夠愛別人、愛更多的人。愛自己可以是睡覺、做自己喜歡做的事又或者者是運動。

而我愛自己的方式是一放鬆，我所認為的放鬆可以是聽音樂，可以是買想要的東西，但前提是無煩心事。沒有煩心事，做什麼都開心。聽音樂對我來說是一種情緒的歸屬感，可以讓情緒回歸正軌。聽歌

「愛自己」是一件很重要的事，要會愛自己，才能夠愛別人、愛更多的人。愛自己可以是睡覺、做自己喜歡做的事又或者者是運動。

而我愛自己的方式是一放鬆，我所認為的放鬆可以是聽音樂，可以是買想要的東西，但前提是無煩心事。沒有煩心事，做什麼都開心。聽音樂對我來說是一種情緒的歸屬感，可以讓情緒回歸正軌。聽歌

一件難忘的禮物

沙中／柯品瑄

一生中，一定會收到禮物。不論是在生日、情人節還是聖誕節，或者是獎勵，常會獲得禮物。它的包裝或許很簡單，也許很精美，但我認為心意才是最重。在我十多年的人生旅途中，令我印象最深刻的禮物是爸爸的心意——腳踏車。

在我十歲時，爸爸允許我獲得腳踏車，我既驚喜又期待，到達商店後，老闆向我介紹了一輛又輛的腳踏車。我選了一輛橘色的腳踏車，它的顏色橘中帶亮，很有精神，摸起來特別光滑，我非常滿意。

有了新的腳踏車，我每天都會騎著它到處看看風景，不意外的，我漸漸愛上這份運動，而我的健康也是多虧有了它。在我無聊時，我會帶著它出去玩，吹吹風，感受涼風撫摸臉頰的感覺和風的沁涼。我傷心時，也會找到它，騎著腳踏車，自由自在，不受拘束的把不愉快的情緒忘掉。

我很感謝有這一輛腳踏車，它就像我的朋友一樣陪伴著我，使我的人生不會太空虛，它就是我喜愛的禮物。

通話即時翻譯漸普及 Google高層：致力實現支援繁中

【中央社記者張欣瑜紐約20日專電】Google硬體新品全球發表會今年移師紐約舉行，由脫口秀主持人吉米法隆主持，娛樂效果十足，也頗有與蘋果互別苗頭意味。Pico產品管理資深總監查克接受中央社訪問表示，將致力讓更多功能包括通話即時翻譯支援繁體中文。

人工智慧（AI）很抽象，但吉米法隆（Jimmy Fallon）（今天生動演繹如何與AI互動，在Google發表會上，他和平台與裝置資深副總裁歐斯特羅（Rick Osterloh）、負責行銷業務的副總裁洛夫頓（Adrienne Lofton）介紹產品、笑料十足。

洛夫頓介紹Pixel磁吸技術Pixelnap時，指出這項技術可以相容蘋果公司（Apple）同類型技術MagSafe配件，吉米法隆妙語如珠說：「你說了A開頭的字：我們可以聊到蘋果嗎？」引爆笑聲；洛夫頓也大方回應，「我們可以提到任何一個（品牌）名字」。

吉米法隆在台上體驗新手機的AI亮點，包括通話即時翻譯（Voice Translate）、針對通話即時翻譯支援繁體中文的計畫提問，Pixel產品管理資深總監查克（Shane Zack）表示，Google致力確保產品推出時，品質符合滿意標準，語言模型開發和訓練需要時間，將持續努力讓許多功能逐步實現。

Google今年一共發布4款旗艦手機，包括Pixel 10、Pixel 10 Pro、Pixel 10 Pro XL、及摺疊機Pixel 10 Pro Fold。查克提到，許多相機相關功能這次都適用台灣。根據記者取得的清單，協助使用者拍出更好照片的相機功能，包括拍照指導（Camera Coach）、引導入鏡加入Gemini描述（Guided Frame with Gemini Description）、自動完美合照（Auto Best Take）、Pro級大小尺寸手機限定的專業解析變焦（Pro Res Zoom）、摺疊機限定的即時查看（Instant View）等功能，都會在台灣推出。

另外，Pixel 10系列這次首度搭載Google自研晶片Tensor G3、採用台積電3奈米製程。Google晶片產品管理主管希德（Jesse Seed）受訪表示，這項合作讓今年Pixel新機的晶片更強大、更高效。

希德也表示，Google在台灣設有大型辦公室，裡面有Pixel工程團隊與晶片工程團隊，與台灣關係非常緊密。

會（WWDC）也展示過iPhone版的通話即時翻譯功能，顯見這項技術將逐漸普及。Google的技術將率先支援英文翻譯西班牙文、德文、義大利文、葡萄牙文、法文、瑞典文、俄文、印尼文；日文與印地語以Beta測試方式推出。

中央社今年受邀參加全球發表會，在會後記者會上，針對通話即時翻譯支援繁體中文的計畫提問，Pixel產品管理資深總監查克（Shane Zack）表示，Google致力確保產品推出時，品質符合滿意標準，語言模型開發和訓練需要時間，將持續努力讓許多功能逐步實現。

Google今年一共發布4款旗艦手機，包括Pixel 10、Pixel 10 Pro、Pixel 10 Pro XL、及摺疊機Pixel 10 Pro Fold。查克提到，許多相機相關功能這次都適用台灣。根據記者取得的清單，協助使用者拍出更好照片的相機功能，包括拍照指導（Camera Coach）、引導入鏡加入Gemini描述（Guided Frame with Gemini Description）、自動完美合照（Auto Best Take）、Pro級大小尺寸手機限定的專業解析變焦（Pro Res Zoom）、摺疊機限定的即時查看（Instant View）等功能，都會在台灣推出。



Google硬體新品全球發表會今年移師紐約舉行，由脫口秀主持人吉米法隆（右）主持，娛樂效果十足。（中央社）

高鐵要求配戴耳機、講電話至玄關

【中央社記者余曉涵台北21日電】台灣高鐵將修改旅客運送契約，要求旅客使用手機時要配戴耳機，比照日本新幹線講電話必須到玄關，若屢勸不聽，最嚴重可解除運送契約，預計9月底生效並有3個月宣導期。

台灣高鐵董事長史哲近期在媒體訪談中表示，乘坐高鐵時間希望讓旅客可以休息或閱讀，因此預計22日將公告修改旅客運送契約，1個月後生效，並規劃3個月宣導期。

史哲指出，希望旅客在高鐵上使用3C產品如手機時，必須配戴耳機，同時將比照日本新幹線的作法，明訂旅客需要講電話時必須到玄關，若屢勸不聽，最嚴重將解除運送契約。

史哲表示，現在許多人不遵守輕聲細語的規定，也不用耳機，高鐵卻拿他們沒辦法，只能透過廣播宣導，不過廣播也滿擾人，因此才透過修改契約，要求旅客自律。

史哲說，寧靜車廂是高品质象徵，會在3個月宣導期間投入資源強力宣導，讓旅客留意相關規定。

慕尼黑超商夜間禁售啤酒洋芋片 學生抗議成功暫緩禁令

【中央社記者林尚繁柏林20日專電】德國慕尼黑政府近日在大學校區加強執法，禁止便利商店晚上8時後販售洋芋片與瓶裝啤酒，引發學生與店家不滿。示威學生舉起啤酒和洋芋片高喊「我愛啤酒與洋芋片」，在爭議不斷下，當地政府決定暫緩執行夜間禁令。

8月起，慕尼黑政府依「巴伐利亞營業時間法」加強執法，要求大學校區5間營業至深夜的便利商店，晚上8時後不得販售洋芋片，10時後不得販售啤酒。

德國大學校舍多散落在城市各處，與一般住宅和商店比鄰而居。慕尼黑大學（LMU）長期遭當地居民抱怨學生下課後聚集在便利商店大吵，要求執法單位管制。嚴格的取締行動卻引發商家強烈反彈。

便利商店業者貝茲希（Nechirvan Al Bezhin）表示，他晚上8時後必須用遮光布將洋芋片貨架蓋起來，避免消費者「被誘惑」要求販售。另一名業員塞（Shivan Beach）則坦言十分擔心生計，因為店裡大部分收入來自晚間10時後購買飲品與零食的顧客。

不少學生批評，禁令既不合情理，也讓沒有經濟能力經常上酒吧的年輕人受到排擠。他們認為洋芋片比糖果更能止餓，也更適合搭配啤酒，便利商店原本就是學生夜晚平價聚會的去處，「如果連洋芋片和啤酒都被禁止，那我們還要去哪裡吃？」

部分學生響應德國小黨「政黨黨」（Die Partei）號召，在被嚴格取締的慕尼黑大學校區舉起「居民很煩」等標語，高喊「啤酒洋芋片萬歲！」抗議夜間禁售令。該黨市議員布內萊特（Mane Bunnelt）更在市議會上諷刺指出，政府「把洋芋片列為執政第一要務」。

執政黨基社盟（CSU）則為禁令辯護，市議員施密德（Thomas Schmid）批評，深夜在便利商店買酒本身就是一錯誤的商業模式，認為不只便利商店，部分酒吧與餐廳也應為街區的吵鬧負責。

遭輿論抨擊後，當地政府強調，深夜禁售令不是新規，而是既有法條首次被嚴格落實。依「巴伐利亞營業時間法」，一般商店的營業時間限定在早上6時到晚上8時，僅餐廳、麵包店、花店等可豁免。

巴伐利亞第一大城慕尼黑街頭常見營業到深夜的便利商店（Kiosk），長年遊走在營業時間的灰色地帶。不少聯邦州，包括首都柏林，數年前已放寬相關規定，允許販售飲料與零食的便利商店深夜營業。

面對禁令引起的爭議，慕尼黑副市長克勞瑟（Dominik Krause）19日宣布，暫緩執行便利商店深夜禁售啤酒與洋芋片的規定。克勞瑟表示，年輕人往往經濟拮据，無力負擔酒吧消費，平價的便利商店對於促進社會交流十分重要。他同時強調，居民的權益必須獲得保障，「人行道不能滿是玻璃碎片，住戶門口也不能被當成廁所」，若垃圾與噪音問題持續惡化，將隨時重啟執行嚴格「夜間啤酒洋芋片禁售令」。



海委會海保署調查海龜產卵，研究顯示產卵母龜數量創近3年新高，呼籲民眾若在海灘或海上活動時遇見海龜，請保持距離、不打擾，也不要蹂躪有標示的卵窩位置。（中央社）

全台海龜產卵創近3年新高 6處棲地紛報喜

【中央社記者洪學廣高雄21日電】海委會海保署調查海龜產卵，研究顯示產卵母龜數量創近3年新高，統計墾丁、小琉球、蘭嶼、東沙、望安到南沙太平島等6處年初至7月共96隻，較去年同期89隻更高。海保署自民國110年起委託國立台灣海洋大學執行「台灣海龜產卵棲地保育措施規劃」盤點，台灣主要海龜產卵棲地及歷年產卵母龜數量。今年產卵母龜數量統計至7月共96隻，111年全年度25隻、112年全年度29隻、113年全年度15隻。但113年統計至7月，則為89隻，今年產卵母龜數量創近3年新高。

海保署新聞稿表示，今年台灣主要海龜產卵棲地母龜數量普遍高於往年。澎湖望安有3隻母龜回來築巢，其中一隻前

年從望安到東沙覓食，今年又回來產卵；蘭嶼新增椰油沙灘這處新產卵地；小琉球則追蹤到母龜長途洄游至東沙海草床補充能量。這批紀錄顯示，東沙海域豐富海草資源，讓母龜能縮短繁殖期，更快回到台灣產卵，有助於族群數量提升。

海保署說明，南沙太平島今年2月到7月已記錄逾70隻母龜上岸，累積破百窩卵窩，透過標記與監測，能更完整掌握族群數量變化。此外，墾丁今年也迎來母龜造訪，白砂、大灣等沙灘陸續出現稚龜爬回大海可愛身影，其中一窩孵化成功率更高達9成，為保育工作添上一筆亮麗成果。

名城有線電視綜合台	
114年8月22日 CH33 節目表	
07:00~08:00	名城報報
08:00~09:00	金門go遊趣 自由作父親節蛋糕
09:00~10:00	咱ㄟ好厝邊 金中射擊隊
10:00~11:00	頭家來開講 交通安全議題
11:00~12:00	名城報報
12:00~13:00	金門go遊趣 自由作父親節蛋糕
13:00~14:00	114金湖盃季軍盃
14:00~15:00	114金湖盃冠軍盃
15:00~16:00	咱ㄟ好厝邊 金中射擊隊
16:00~17:00	頭家來開講 交通安全議題
17:00~18:00	名城報報
18:00~19:00	金門go遊趣 自由作父親節蛋糕
19:00~20:00	咱ㄟ好厝邊 金中射擊隊
20:00~21:00	2025金門縣城鎮韧性全民防衛動員演習
21:00~22:00	頭家來開講 交通安全議題
22:00~23:00	名城報報
23:00~24:00	金門go遊趣 自由作父親節蛋糕
24:00~01:00	咱ㄟ好厝邊 金中射擊隊
01:00~02:00	頭家來開講 交通安全議題
02:00~03:00	名城報報

責任編輯／蘇冠銘

LV在南京開設全球首家美妝店 一支口紅要價5千

【中央社台北21日電】法國奢侈品牌路易威登（Louis Vuitton）進軍美妝市場，昨天在中國江蘇省南京市開設全球首家香水美妝精品店，同步發表全新美妝系列La Beauté，預計8月25日全球線上預售，一支口紅要價人民幣1200元（約新台幣5100元），創市場新高。

儘管全球奢侈品牌銷售衰退，中國內需經濟疲弱，LV今年6月在上海推出「路易號」巨輪引發轟動後，再次在中國市場推出創舉，20日在南京德基廣場開設全球首家香水美妝精品店，同步發表美妝系列La Beauté，進軍美妝市場。

綜合陸媒界面新聞、潮新聞，La Beauté美妝新品由全球頂級彩妝師麥格拉斯（Pat McGrath）擔任創意總監，包含55款口紅、10款潤唇膏和8款眼影盤，走高檔定位。

其中，定價1200元的LV Rouge口紅格外引人注目，替換芯定價也要50元，在中國遠超過其他同級美妝品牌口紅價格。例如，香奈兒（Chanel）普通口紅是420元左右，迪奧（Dior）因外觀設計特別，價格區間在400至700元；愛馬仕（Hermès）採用漆藝金屬材質包裝的唇膏，價格398至668元。

LV天價口紅引發中國大陸網友熱議，有人吐槽「這麼貴！有金子嗎？」還有人調侃「會配個LV皮套嗎？」儘管價格遠超過其他品牌，但LV仍強調「不計成本追求原料與工藝」的定位。

近兩年奢侈品牌行業集體遇冷，根據諮詢公司貝恩（Bain）最新報告，2025年全球奢侈品牌銷售額預計將進一步下滑2%到5%，可能創下15年來最大跌幅。

報導提到，今年上半年，酩悅軒尼詩-路易威登集團（LVMH）營收與利潤雙雙下滑。財報顯示，總營收比去年同期下跌4%，至368.1億歐元，淨利潤下降22%至56.9億歐元。LV進軍高端美妝領域，也是完善品牌全品類矩陣、尋求新盈利增長點的重要舉措。

在眾多奢侈品牌中，香奈兒率先跨界美妝，歷經多年發展，香水與美妝產品線已成為香奈兒重要的業績支柱，貢獻了

約1/3的銷售收入。而貝恩諮詢預測，2025年全球高端化妝品與香水市場營收約為633億美元，到2026年將增長至830億美元。

愛馬仕2025年也拓展了彩妝品類，2021年香水與美妝業務收入增加46.5%，達3.86億歐元。不過今年上半年，其香水與美妝業務下滑3.8%至2.78億歐元。

報導稱，隨著LV進軍，高端美妝市場的競爭預計將進一步加劇。面對其他品牌已深耕多年，LV憑藉其強大的品牌號召力、控價能力與直營管道，或將對現有高端美妝市場形成顯著衝擊。



天氣多變化 蘭嶼海面出現罕見雙水龍捲

台東蘭嶼海面20日下午出現罕見的雙水龍捲，就像舞動的繩索連接烏雲和水面。台東氣象站21日表示，強烈對流空氣擾動所致。（中央社）