

文化與故事行銷 金瓷共推金門主題酒品牌新價值

縣府召開策略會議

保公司經營合法合規，杜絕圖利廠商的弊端。他強調，金酒公司必須秉持公開透明的原則，逐步建立完善的制度化流程，讓所有決策有跡可循，避免陷入人治的窠臼。他提醒，公司治理必須立足長遠，唯有健全的制度，才能保障品牌的公信力。

在面對市場競爭方面，陳縣長強調，酒品市場對手眾多，國內外品牌環伺，金酒公司必須「知己知彼」。他指出，公司應深入研究競爭對手的經營模式與產品特質，並找出與金酒的差異化優勢，才能在激烈的市場中凸顯特色。他建議，除了高粱酒品質優勢外，金酒應強化文化內涵與故事行銷，塑造消費者心中的品牌價值，讓客戶清楚明白



金門縣長陳福海邀集金門酒廠董事長吳昆璋、陶瓷廠廠長林蔚尚等相關人員召開會議。

，因為酒器不僅承載酒品，也承載品牌形象。他強調，兩個品牌要像兄弟一樣，不僅要相互支持，更要一同成長，讓金門產業在全國甚至國際舞台上發光發熱。

縣長陳福海重申，他將全力確保金酒員工的福利與權益不會縮水，並鼓勵公司在維護員工保障的基礎上，積極推動「開源節流」。

他指出，開源就是要勇於創新，拓展新市場；節流則是要檢視管理，降低不必要支出。他勉勵金酒公司要有更多突破，提升市場競爭力。他強調，「該調整的就要調整，發現問題就要立即解決」。只有謀定而後動，金酒才能在變動的市場環境中站穩腳步。他期許金酒與陶瓷廠齊心協力，攜手創造雙贏局面，並讓金門品牌持續成為在地驕傲與國際的亮點。

金門縣長陳福海指出，金酒是金門最重要的經濟支柱之一，其營運不僅影響公司本身，更關乎地方財政與民生福祉。他表示，不希望任何外力介入金酒經營，過去延攬具法官背景的吳昆璋擔任董事長，正是希望能確

縣長陳福海首先指出，金酒是金門最重要的經濟支柱之一，其營運不僅影響公司本身，更關乎地方財政與民生福祉。他表示，不希望任何外力介入金酒經營，過去延攬具法官背景的吳昆璋擔任董事長，正是希望能確

記者陳冠霖／縣府報導

金門縣長陳福海18日邀集金門酒廠董事長吳昆璋、總經理丁丞康及多位主管，並與金門縣陶瓷廠廠長林蔚尚、縣府產業發展處處長李銘培等人共同召開會議，針對陶瓷廠主

題酒訂製要點，以及金酒公司提升評價業務策略與執行力等議題，展開深入討論。縣長逐一提出具體方向，期望透過制度化管理與跨廠合作，鞏固金酒品牌形象，並推動金門產業的長遠發展。

為何要選擇金門高粱酒而不是其他酒品，只有將誘因與價值同時建立，客戶才會長久支持。

針對金酒營運問題，陳縣長勉勵同仁應以更開放、積極的心態面對市場挑戰。他表示，金酒是金門的重要代表品牌，但在與客戶交流時，更要秉持謙遜與真誠服務的精神，才能讓客戶感受到專業與溫度，進一步鞏固合作關係。他鼓勵團隊將每位客戶視為朋友，透過良好互動與信任，增強市場黏著度，為企業發展注入穩健動能。

同時，陳縣長也特別關注人才的培育與留存。他指出，優秀人才是金酒最寶貴的資產，公司應持續檢視並優化管理制度，營造友善、開放且充滿發展機會的工作環境，讓同仁能安心發揮專業、實現自我價值。

他強調，唯有持續關懷員工、創造向心力，才能推動組織不斷創新，並在市場上保持長期競爭優勢。陳縣長期許金酒持續調整與進步，透過團隊合作、人才培育與優質服務，讓品牌更加深植人心，在地發光，同時邁向更寬廣的國際舞台。

會議中也聚焦於金酒公司評價業務策略的研商。陳縣長指出，金酒在產品定價上必須審慎，售價應兼顧市場競爭力與品牌價值。他提醒，若價格過高，消費者可能轉向其他品牌；若價格過低，則會削弱金酒的形象與利潤。因此，公司必須建立一套完善的價格評估機制，確保每一款產品都有合理的市場定位。他強調，唯有兼顧市場需求與品牌價值，金酒才能在競爭中保持穩健。

在談及金門特色產業合作時，陳縣長特別提到，金門高粱酒是金門的代表品牌，而金門陶瓷廠作為全國唯一官窯，同樣具備高度象徵意義。他希望兩者能攜手合作，打造具有在地文化特色的主題酒，讓金酒與陶瓷品牌相輔相成，展現雙重價值。他指出，陶瓷廠在製作酒器與相關產品時，必須嚴格把關品質，因為酒器不僅承載酒品，也承載品牌形象。他強調，兩個品牌要像兄弟一樣，不僅要相互支持，更要一同成長，讓金門產業在全國甚至國際舞台上發光發熱。

世界急救日 消防局攜手衛生局推廣CPR+AED

記者蔡麗玉／金寧報導

每年9月第二個星期六為「世界急救日」(World First Aid Day, WFAD)，旨在提升民眾急救知識與技能。今年適逢內政部消防署推動的「救護週」，縣消防局特別與衛生局合作，在消防局二樓禮堂舉辦「CPR+AED急救教育宣導活動」，透過系統化教學全面推廣心肺復甦術(CPR)及自動體外心臟電擊去顫器(AED)的正確操作。

活動由消防局主辦、衛生局協辦，共60名學員參與，並由副局長陳國璋主持，展現對急救教育的重視。課程邀請消防局救護教官團總教官、具高級救護技術員資格的李正義擔任講師，內容涵蓋CPR基本流程、胸外按摩技巧，並搭配AED設備實機操作與情境演練，讓學員透過理論與實作兼備的方式強化臨場應變。為確保學習成效，課程規定學員須於筆試與術科測驗中取得70分以上方能通過認證。李正義講師以深入淺出的方式結合理論與實務，並模擬真實緊急狀況，加深學員的臨場反應。學員普遍肯定課程收穫豐富。李正義強調，面對心跳與呼吸驟停的患者，「黃金救援時間」至關重要。研究顯示，若延誤5分鐘未施行CPR，存活率將下降7%至10%；但若能於3至5分鐘內結合AED電擊處置，存活率可望提升至50%以上。消防局長呂英華指出，CPR與AED是全民都應具備的基礎技能，學習門檻低、操作簡單，更是守護自己與家人安全的重要防線。本次活動呼籲世界急救日的國際倡議，更提升民眾面對緊急狀況的能力與信心。



消防局攜手衛生局舉辦救護週宣導活動。(消防局提供)

中華民國郵政特准掛號為新聞紙類

社址：(35) 金門縣金湖鎮成功村一號

服務電話：(082) 332-3740、332-3741、332-3742、332-3743、332-3744、332-3745

金門日報

第二一八七二號

KINMEN DAILY NEWS

發行人：陳欽進

社長：陳欽進

今日二大張售新台幣六元

印刷者：本報印刷廠

金門日報廣告刊登

QR code for LINE

多元服務管道，輕鬆聯絡

①LINE加好友：@127rcmat

②電話洽詢：082-332374#209

③電子郵件：tsay1119@ms35.hinet.net

誠徵
金門貨運誠徵物流司機，薪38,000起(需備職業駕照)，意者請至金寧榜林136號面洽：316186

遺失
遺失雲峰營造有限公司綜合營造業登記證書，特此登報作廢。
負責人黃朝聖

恭賀
陳嘉靚
榮升農試所主任
金門高中的驕傲
光宗耀祖
HAPPY BIRTHDAY

金湖市港路地標透天店面
群島所 新屋美加宜 新島地產 新島地產 新島地產
租售皆可·招商專線:0985-004622
地坪:59坪/195平方 建坪:126坪/369平方

金門酒廠
馬克杯即贈陶藝家酒釀濾泡咖啡1包

贈品系列
贈品系列
贈品系列
贈品系列

即日起出示金門日報廣告
享陶藝家酒釀咖啡禮盒9折優惠
電話:082-332857 金門縣金湖鎮漁村14號

114年秋冬公費流感疫苗和COVID-19疫苗接種對象			
開打日期	公費接種對象類別	公費流感疫苗	COVID-19疫苗
第一階段對象 10/1開打	65歲以上長者	○	○
	55-64歲原住民	○	○
	安養、長期照顧(服務)等機構之受照顧者及其所屬工作人員	○	○
	孕婦	○	○
	醫事及衛生防疫相關人員	○	○
	幼兒園托育人員、托育機構專業人員及居家托育人員(保母)	○	○
	6個月內嬰兒之父母	○	○
	滿6個月以上之嬰幼兒	○	○
	滿6個月以上具潛在疾病者/高風險對象 (包括高風險慢性病人、BMI≥30者、罕見疾病患者及重大傷病患者)	○	○
	國小、國中、高中、高職、五專一至三年級學生	○	X
第二階段對象 11/1開打	禽畜相關及動物防疫人員	○	X
	50至64歲無高風險成人	○	○
廣告			

加賀

翁品洋先生、周佐隆先生當選本校國中部及國小部家長會會長

國中部
會長：翁品洋
副會長：王垣坤 陳國璋
常務委員：李力威 宋峰瑞
家長委員：吳人俊 李俊龍 卓正弘 翁世泉 翁克偉 許三進 黃萬祿 楊進財
董紀宏 蔡漢卿
總幹事：蔡健榮
家長代表：王中賢 王垣坤 朱世權 吳人俊 吳佳駿 吳俊揚 宋峰瑞 李力威
李自強 李俊龍 李南賓 李星毅 卓正弘 周逸新 洪偉國 洪國貴
翁世泉 翁克偉 翁品洋 翁郁欣 莊羅山 許乃贊 許三進
許國杉 陳勻秋 陳和保 陳國璋 曾棚蓀 黃萬祿
楊進財 葉慧雯 董紀宏 董倫偉 蔡佩婷 蔡健榮 蔡鈞全 蔡新倫
蔡漢卿 戴淑樺

國小部
會長：周佐隆
副會長：盧世傑 李自強
常務委員：周昆運 薛鈞鴻
家長委員：王建鈞 黃評仕 許弘璟 吳之乾 莊淳皓 葉修賢 蔡仲霖 李慧豔
許乃從 許有宏
家長代表：何麗榕 李宜芳 周思潔 林志偉 林芯仔 洪曉欣 張嘉真 莊德宏
許慶鐘 許競文 陳志新 陳錫欽 曾冠慈 楊中羽 楊肅宗 蔡曉婷
盧裕佩 戴婉雯

縣級特殊優良教師：唐啟惠教師 黃宸彥教師
特殊優良代理教師：翁世傑教師 王君茹教師
績優導師：薛以昕教師 周祈藍教師 薛佳禎教師

眾望所歸

校長宋文法暨全體教職員工生
金門縣立金寧國民中小學全體學生家長
校友會李養生理事長暨全體理監事

全賀

民曆紀事

喜神：西南
財神：正東
日煞：西方
日沖：雞21歲

宜：日逢月破日大凶
祭祀 破屋壞垣

不宜：吉事少取

金門縣政府旅台鄉親
北部服務中心
02-29150045
金門縣政府旅台鄉親
中部服務中心
0932-622-137
金門縣政府旅台鄉親
南部服務中心
0928-730-881
台北榮總金門鄉親服務台
(02)2875-7814
安寧臨鄉服務專線 衛生局
0988-262-115(洪主任)
法務部調查局檢舉專線
0800-007-007
金門縣政府廉政專線
325538
金門縣警察局
325341、372218
刑警大隊 325652
反詐騙專線
165、110
交通隊 320870
金門縣消防局 324021
金門第九海巡隊
334261、336288
363816
金門縣港務處
332268
金門縣消費者服務中心
電話 1950
部立金門醫院
332546-7
金門縣殘障服務協會
330765
金門縣路燈道路養護
小組免費服務專線
0800-020-120
金門縣殘障專用公車
預約服務專線
0800-811-100
金門縣政府菸酒檢舉
專線 082-322976
勞工行政服務專線
373291
社會福利服務專線
324648
金門縣康復之友協會
334380
金門就業中心專線
311119
本報意見橋服務電話
332374

金門在「福廈泉」城市定位調整中的新機遇

大陸國務院對外發佈《關於全國部分地區配置綜合改革試點實施方案的批復》，同意兩年內，選定包括：北京城市副中心、江蘇市、浙江杭州溫、安徽合肥都市圈、福建福州廈、河南鄭州市、湖南長株潭、廣東粵港澳大灣區內地九市、重慶市、四川成都市等10個發展基礎較好、經濟增長支撐作用較強的城市群、都市圈或者中心城市，作為新一輪改革試點城市（地區）。

這10個地區，不僅基礎條件較好，也具有較強代表性。而本輪主要試點改革內容，總體結構基本類似，但具體改革措施因地制宜、各有側重，主要圍繞激發「技術要素」創新活力、推進「土地要素」集約高效配置、加快培育和完善「數據要素」市場、增強「資本要素」服務實體經濟能力、健全資源市場制度建設，全面提高要素協同配置效率等系列改革舉措。

這10個試點地區的選擇，突破了傳統的城
市範圍，將更多的城市群納入，主要在推動
各類「要素」（技術、土地、數據、資本、
人才……等）在更大範圍內，實現自由流動
。其中和我們金門比較密切關聯的是，涉及
福州、廈門、泉州的城市定位調整。有別於
以往的，過去福建是以「省會福州」及「
廈門特區」為代表的福建北南兩極定位，此
次則明確將福州、泉州與廈門並列成為中心
城市；這表示此後，福建閩南地區將進入泉
州與廈門「雙核驅動」的新階段。

金門作為與廈門、泉州隔海相望的臨近島嶼，從過去金門試圖追求成為「廈門的後花園」，或是希望實現「大陸同城化」，到如今「大廈同城化」，到今定位將泉州與廈門，同時定位為閩南的發展火車頭，這種轉變與金門未來發展息息相關，也預示著金門有望迎來新的發展機遇。

金門與廈門與泉州之間，與兩地歷史文化淵源深厚，同屬閩南文化圈。隨著過去「金廈同城化」或「閩城生活圈」的加快建構，以及廈門推出的《推進廈金兩地基本公共服務均等化普惠化便捷化實施方案》，金門居民與廈門居民，在教育、就業、醫療健康……等，與廈門居民同等待遇。而未來，隨著泉州地位的提高，以及各類發展要素（技術、土地、數據、資本、人才……）在泉州與廈門的流動與配置，金門也將由過去「金廈同城化」轉變為「金廈泉州閩南金三角」的發展格局。

當然，目前金門與廈門、泉州之間的城市規模，尚不具可比性，但是大陸整體城市規劃與發展定位，卻攸關金門（鄉親）的發展機遇。無論從三地間的融合發展，或是金廈三地、無縫設施連通（大橋或跨海隧道、泉州站的基礎設施連通）或是經貿產業的合作（或依附），以及各項公共服務及社會與民間融合等。

未來，金門在金廈泉三地中，也必須尋求自身定位（如：生態、僑鄉、戰地）等，同時積極探索與廈門、泉州間，如何避免同質化競爭，如何實現差異化、特色化發展。如何積極爭取，如實現認證、行業規範等，尋求規則銜接與制度對接，以降低制度性交易成本。或是，在各項發展要素中，找出新的產業合作機會、個人就業機會，或是單純的投資及理財契機。

金門社區營養推廣傳捷報 信義銀髮樂奪全國競賽佳作

記者呂惟中／綜合報導

金門縣推助高齡友善餐食再傳揚報！由衛生福利部國民健康署主辦的「2025銀領新食尚 銀餐創新料理」全國競賽，吸引全台灣268組跨足營養、餐飲與照護領域的隊伍踴躍參與，經過激烈角逐，最終選出57組表現優異的得獎隊伍。其中，本縣信義新村社區共襄盛舉代表隊伍「信義銀髮樂」表現亮眼，成功脫穎而出，榮獲社會組【佳作】殊榮，展現金門社區營養推廣的能量與成果。

「吃得下」成為許多長者面臨的課題。她們將親身經歷與家鄉味融合，並在社區營養推廣中心的專業輔導下，不斷調整、試做與改良，讓作品兼具營養、衛生與創意。這份肯定不僅是榮耀，更是一種鼓勵，證明年齡不是限制，反而能讓創意更具深度，讓料理更有溫度。

此次獲獎作品《金湯滑嫩甘丹麵》，靈感來自金門特產馬鈴薯。馬鈴薯在閩南俗語稱「甘丹」，與「簡單」諧音，蘊含「簡單、健康」的生活哲學。作品以此為核心食材，融入質地調整理念，

料，料理搭配金門常見見的花蛤鮮味、角瓜清蒸、九層塔香氣，整餐看起來色香味俱全，完整展現健康飲食原則，讓長者吃得健康又無負擔，同時也保留了一家鄉風味與美食記憶。

金門縣衛生局表示，這項獲獎不僅代表料理本身的創意，也展現社區共餐據點長期努力的成果。縣府推動設置「社區營養推廣中心」，持續輔導各地共餐據點，發展高齡友善餐食，並建立「營養共餐認證

銀領新時尚

本次參賽由林紅緞女士與林珍華女士共同代表出賽，兩人以多年照顧長輩與共餐經驗，將生活智慧轉化為料理創意。她們回憶站上決賽舞台的心情時，仍感到既激動又不可思議。兩人笑說，他們可能是本屆年紀最長，也來自最遠縣市的隊伍，但正因如此，更能體會這次比賽的主題——「為長年長者改善食物質地」的重要。『隨著年齡增長，牙口功能退化，如何能

金門老兵召集令開往台中 9/20邀戰友相聚

「金門老兵召集令」活動邁入第8年，金門縣政府爲了讓老兵們回味當年一起站哨、唱軍歌、流汗拚搏的日子，專程到臺中推廣活動。（觀光處提供）

記者陳冠霖／縣府報導

「金門老兵召集令」活動邁入第8年，金門縣政府爲了讓老兵們回味當年一起站哨、唱軍歌、流汗拚搏的日子，專程到台中推廣活動，要讓老兵

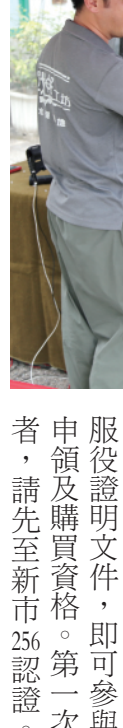
不只是在心裡想，而是要現場相聚，一起回味那段軍旅時光！

9月20日（六）10：17時在台中驛鐵道文化園區舉辦《戰友重聚日》，現場規劃有戰友留言牆、故事直播台、老兵市集區、漆彈挑戰四大主題活動，讓退伍軍人與親友重溫青春記憶、分享動人故事、尋找昔日戰友等項，歡迎老兵一起來臺中參加活動。

金門縣政府表示，老兵們不只是國家的中堅，更是金門等外島的寶，有鑑於老兵們當年在金門守土衛國，退役後祿軍旅舊地為第二個家園，軍旅經歷當成生命事業的淬鍊與再生，他們的故事令人感動，因此特別號召北、中、南各地老兵齊聚一堂，重溫瀟灑男人的「口沫橫飛、意氣風發，神龍再現」，並邀請老兵們回到當年軍中駐地走走，與袍澤相約金門見。

A young woman with long brown hair tied in a ponytail, wearing a white t-shirt and blue jeans, is seen from the side. She is wearing a blue and yellow backpack. She is standing in front of a target board with five colored circles (green, yellow, red, blue, green) and a black silhouette of a person. The background shows a tent structure and some outdoor equipment.

金門縣政府觀光處處長許績鑫表示，「金門老兵召集令」是金門具有品牌效應的觀光活動之一。今年「金門老兵召集令」活動將於11月10日至12月15日舉行，邀請所有曾經在金門退役的老兵及親友眷屬們，一同回到這片充滿記憶與榮耀的土地，回味當年，本次活動也邀請外（離）島老兵一起參與。



觀光處提供 2025 金門老兵召集令後續相關活動內容如下：

1、老兵專屬紀念品申領：活動期間，凡是到金門旅遊的外（離）島退役老兵，攜帶身分證、來金機票及僱服役證明文件，即可參與以下紀念品品申領及購買資格。第一次參加本活動者，請先至新市 256 認證。107~113 年曾

真善美聯誼會帶動世代共感共融

記者許峻魁／綜合報導

與不同世代一起共感共融，救國金門真善美聯誼會日前攜手金門大學的學生，用「愛」拼出跨世代誼辦理一場「世代攜手・共感融」主題公益活動，也讓年輕學子高齡七十五歲下，長月親見目擊助當日，大同之老生王仁電肩、代的默契與團隊精神。

議題的重要性。該計畫高麗元祐寺，長其財庫廟卡團金門縣匾善美聯誼會於日前的午十點，前往大同之家舉辦今年上半年「世代攜手・共感共融」公益活動，這場別開生面的活動特別邀請知名探索教育講師朱麗老師，帶領金門大學的學生一同之家的長者，透過體驗式教

組長許乃生，以及真善美聯誼會會長李月琴、諮詢委員洪慧玉、副會長許雪芳、總幹事蘇莉云與多位委員，以及救國團金門縣團委會總幹事林啟良等人親臨參與。與來自金門大學的十一位學生，還有三十位長者一同參與活動，在朱麗葉老師帶領下，進行健康操、愛的拼圖遊戲與大手牽小手等單元，現場氣氛輕鬆熱絡。

課程，共同感受交流與學習的美。會長李月黎盼能透過公益活動打隔閡，藉此連結青銀共樂，她表露著社會快速變遷，新舊世代的矛盾與衝突日益顯著，無論在家庭、職場或網路社群，代間隔閡逐漸加深；這場活動的核心精神遞遞相傳，代間攜手、同心共行的真諦。

林11月15日上午，採報名制。
相關報名訊息將陸續公告於「金門老兵召集令」臉書粉絲專頁，金門老兵召集令活動詳細內容請上網查詢或電話082-324194洽詢。

【開車不喝酒

責任編輯／翁維智

共感共融

真善美聯誼會，前進大同之家與金大學子們一起做公益。

(救國團提供)

提升本縣急救量能 永記公司捐贈AED訓練設備



永記人力仲介有限公司捐贈AED訓練設備予本縣消防局。(消防局提供)

記者蔡麗玉／金寧報導

為提升本縣急救教育能量，並強化第一線外籍看護在突發狀況中的應變能力，永記人力仲介有限公司捐贈消防局5組自動體外心臟電擊器(AED)訓練機及專用訓練貼片，做為消防分隊日常救護演練與公共急救教育之用。消防局表示，未來這批設備將應用於外籍看護的急救課程訓練，成為提升本縣急救應變能力的重要助力。

捐贈儀式由永記人力仲介有限公司代表李玲琦將訓練機交付消防局，並由消防局安排專人進行設備簡介與示範操作。此次捐贈象徵企業與公部門攜手合作，共同守護縣民健康與安全的決心。

李玲琦致詞時表示，AED訓練機除可提供消防局各分隊進行專業訓練與宣導，也能做為外籍看護學習的實用教具，幫助他們在面對突發狀況時

冷靜應變、即時施救，進而保障被照護者的生命安全。她強調，企業應專注於專業服務，更有責任積極投入社會公益，透過具體資源投入，發揮正向影響力，讓守護生命的觀念深植人心，嘉惠廣大民衆。

消防局指出，自114年1月1日起，本縣率全國之先推動「加強外籍看護急救教育訓練專案」，針對從事照護工作的外籍看護進行系統化的急救訓練，課程內容涵蓋心肺復甦術(CPR)、哈姆立克法(異物阻塞處理)、AED操作及119報案技巧等基本技能。更具特色的是，消防局配合外籍看護定期至金門醫院健康檢查的時段，由鄰近分隊派員前往現場教學，讓學員能在真實環境中學習，實踐「到點、即時、貼近實務」的訓練模式，幫助他們熟悉操作流程，建立正確的急救反應模式。

消防局長呂英華表示，該計畫自推動以來，因有多家人力仲介公司的積極配合，推動進程與成果皆相當豐碩。此次永記人力仲介的捐贈行動，正是對專案的肯定與支持；對消防局而言，更是一股強而有力的助力。他強調，AED訓練機的引進可加強消防救護人員與外籍看護的技能，能推廣全民急救教育，進一步提升社區居民的整體應變能力。

「訓練一人，守護一命。」呂英華指出，消防局未來將持續深化與企業、民間團體及教育單位合作，建構更完善的急救教育網絡，讓急救知識深入社區、校園與家庭，形成正向循環。他並呼籲社會各界共同響應，讓更多人擁有在關鍵時刻挺身而出的能力。

在少子化與高齡化並行的社會趨勢下，外籍看護已成為家庭照護的重要支柱。如何提升他們的專業急救技能，關係到被照護者的生命安全，也攸關整體社區的健康防護網。此次永記人力仲介的公益捐贈，展現企業善盡社會責任的實際行動，讓急救教育的推廣更具持續性與實效性。

消防局最後再次感謝永記公司的善心捐助，並強調急救教育需要全民參與，唯有建立起完善且普及的急救訓練體系，才能真正實現「人人會急救，處處有守護」的社會願景。

落實防災 參與國家防災日系列活動可抽好禮

國家防災日系列活動宣導。

(消防局提供)

114年 09/01 - 10/31

國家防災日

我國每年9月21日為「國家防災日」，9月為國家防災準備月，政府以國家層次的規模推廣地震避難之知識與技能，同時宣導民衆加強地震等平時防災準備，以確保民衆自身安全，落實防災準備及自助互助，提升全民防災意識。

活動詳情

系列活動

114/09/01 - 114/10/31

地震網路避難演練

地震演練一起來！透過網路演練更專業

114/09/01 - 114/10/31

防災知識模擬考

防災知識模擬考，防災不假設

114/09/01 - 114/10/15

防災遊戲-海嘯知識大補帖

以居家防災為主軸，包含地震等海嘯的防災情境

114/09/01 - 114/10/31

民眾防災體驗館及虛擬體驗館

防災知識線上體驗，AR版本下載等

114/09/01 - 114/10/31

消防防災e點通APP

一站式智慧化服務平台，消防防災資訊一把抓

114/09/01 - 114/10/31

地震防災全民齊準備

制定家庭防災計畫，檢視住宅地震險，搬運大家具，準備物資及準備避難包，防災知識線上體驗，AR版本下載等

內政部消防署

消防防災

記者蔡麗玉／綜合報導

每年9月21日為我國「國家防災日」，中央及各級地方政府均將9月列為防災宣導重點月份，透過各項活動加強推廣居家防震及防災準備觀念，並配合實地演練地震避難動作。金門縣消防局呼籲鄉親踴躍參與相關系列活動，除了能學習正確的防災知識，提升災害的應變能力，確保災害發生時自身與家人安全，更有機會抽中任天堂Switch 2、iRobot掃地機器人等豐富大獎。

921國家防災日源自民國88年9月21日南投集集大地震，該次強震造成超過二千人喪生、一萬多人受傷，為台灣歷史上的重大天然災害之一。近年全球各地天災頻仍，金門雖非地震高風險區，但仍有零星有感紀錄。消防局提醒民衆務必熟記「趴下、掩護、

穩住」三步驟，在地震發生時迅速進行避難。

中央氣象署將於114年9月19日上午9時21分，透過「災害告警細胞廣播系統」發送國家防災日地震警報訊息，請民衆配合就地避難演練，並於10月31日前上傳演練成果照片至消防防災館網站(https://www.fdcg.com.tw/cht/index.php)，即可參加抽獎。

除地震演練外，今年防災日亦規劃多項系列活動，內容包括「防災知識模擬考」、「防災遊戲-海嘯知識大補帖」、「民眾防災體驗館及虛擬體驗館」、「消防防災e點通APP」及「地震防災全民齊準備」等，透過寓教於樂方式提升全民防災素養，讓防災知識更易於理解與實踐。

金門地處離島，四面環海，若發生大規模災害，外界救援與物

國際獅子會300A-2區成員關懷慰問2社福單位



國際獅子會300A-2區成員們展開關懷慰問活動。(身心障礙家長協會提供)

記者呂筆中／綜合報導

國際獅子會300A-2區秉持「關懷社會福祉」的宗旨，昨(18)日上午由總監顏洋洋帶領近70位獅友，前往社福法人金門縣身心障礙者家長協會辦理之晨曦日照中心，以及社福法人金門縣康復之友協會辦理之康心日作坊展開關懷慰問，透過實際捐贈與交流，展現獅子會持續深耕公益、守護弱勢的決心。

此次活動不僅有金門在地的金門獅子會、木蘭獅子會、金龍獅子會會員熱情參與，更有來自台北市的獅友特地搭乘清晨航班抵金門，跨海響應公益行動。眾多會員齊聚一堂，展現獅子會強大的凝聚力與對社會關懷的共同信念。

增進國際友好關係、尊重自由並啟發智慧、提倡社會福利、促進國家安全。其中「關懷社會福祉」更是所有獅友長期以來身體力行的奉獻目標。

總監顏洋洋表示，金門雖地處離島，但充滿人情溫暖，此次帶領獅友走入身心障礙者的服務現場，親自感受這份無私付出，更加體認到社會各界共同參與的重要性。他強調，國際獅子會將持續串聯各地資源，協助更多需要關懷的族群，讓「服務」的精神遍布每個角落。

國際獅子會300A-2區此次跨海齊聚金門，以實際行動詮釋「眾人拾柴火焰高」的精神，透過集體力量扶持公益團體茁壯成長。這份關懷不僅溫暖了服務對象與家屬的心，更在社會各界傳遞「服務人群、造福社會」的良善循環。

在關懷活動中，金門縣身心障礙者家長協會理事長歐陽森與金門縣康復之友協會總幹事王志賢代表出席，熱情迎接並向獅友們介紹金門在地身心障礙服務的推廣歷程與挑戰。雙方進行熱絡交流，不僅分享實務經驗，亦相互交換對未來合作的想法。

國際獅子會此次更以具體行動支持公益，捐贈善款予兩大協會，協助分擔在地公益團體長期營運上的壓力。對於金門地區而言，因地緣特殊及資源有限，身障服務推展殊為不易，此次善舉不僅提供經濟上的援助，更讓服務團體倍感鼓舞，增添持續前行的力量。

國際獅子會自2017年由茂文鐘士創立以來，秉持「你無法走得大遠，直到你開始為其他的人做一些事」為座右銘，致力推動國際公益與社會關懷。獅子會五大宗旨包括：發揚人類博愛互助精神、增進國際友好關係、尊重自由並啟發智慧、提倡社會福利、促進國家安全。

海葡萄收成 水試所即起受理登記購買

記者許峻魁／綜合報導

金門縣水產試驗所養殖的「海葡萄」將開始收成了，此次將採批收，而水試所自即日起開始，到9月26日(星期五)為止，受理民衆在上班時段，透過撥打電話(082-226408)至水試所進行登記購買，數量有限，售完為止。

水試所表示，今年即將上市的海葡萄，其售價規格為「生鮮海葡萄一盒裝」，重量為一百公克，售價200元，已向水試所登記的民衆，所方將會從9月30日至10月9日期間，陸續以電話通知民衆前往領取。

水試所指出，「海葡萄」為海洋中的一種綠色藻類，外型一串一串，大小與魚子醬相仿，口感與鮭魚卵相似，色澤半透明翠綠色，因此被譽為「綠色魚子醬」之美稱，多運用在高級日式料理中。

其含有海藻多醣、礦物質和豐富維生素，是低熱量高纖維且極具特色的食用海藻，亦是十分珍貴的料理食材。而新鮮的海葡萄需要於陰

涼處，以約24度至26度的常溫保存，並且還請盡速食用完畢，不可冷藏或冷凍。

水試所說明，海葡萄使用天然海水養殖，海藻上會有附生的小型海洋生物屬正常，因此在料理之前，還需要用飲用水清洗數次後就可以立即食用。海葡萄常見的料理方式，可以根據個人的喜好，可沾取沙拉醬、和風醬、果醋類、醬油、芝麻醬等沾料食用或入菜至各式料理中。另外，建議食用時再沾取醬料，否則會因滲透壓不同導致海葡萄萎縮，影響口感及美觀。

金門9月份每週(9/19~9/28)觀光活動行事曆

活動日期	活動名稱	活動地點
8月1日起 (詳情請洽金沙鎮公所)	尋找風獅爺APP	金門全島
8月15日~10月31日 9:00~17:00 (詳情請洽觀光處)	金門秘境時光機-打卡活動	金門全島
9月1日至11月30日 (詳情請洽烈嶼鎮公所)	烈嶼鄉芋頭季	烈嶼鄉
9月1日至11月30日 (詳情請洽金湖鎮公所)	金湖九宮格	金湖鎮
9月8日至10月6日 (詳情請洽觀光處)	金門中秋博狀元餅	金門全島

掃描QR code至金門行動旅服「年度活動專區」
瞭解更多活動！



公益彩券威力彩第11407期開獎號碼	05 12 14 23 33	10 20 25 28 32 36 02
今彩539第11427期開獎號碼	05 12 14 23 33	10 20 25 28 32 36 02
責任編輯／郭俊漢		

金大進修推廣部迎新訓練 校長勉勵新生勇敢築夢



金城國中新一屆家長會出爐。(金城國中提供)

記者許峻魁／金城報導
新學期伊始，金城國中於日前召開「第六十二屆家長會會員代表大會」，由各級家長代表共同參與與會務報告與新任幹部改選，並且在經過多輪投票，最終由洪毓惠女士以高票獲得家長會委員一致肯定與推崇，榮任新一屆的家長會會長，並且還是金城國中首任女會長。

家長會代表大會由原任會長陳學宏主持，校長謝志偉也率領各處室行政主管列席。會中，謝志偉首先向出席的家長代表報告近年校務成果，包括學校經營目標、數位學習、SMART READING閱讀深耕教育、國際教育推廣、體育及技藝教育成果、校園環境優化等多項亮點。他特別提到，學校在近年會考表現上成績優異，無論是「一強A」或「一增B」，兩項指標均表現優異，展現學校師生努力的成果，獲得家長們的高度肯定。

原任會長陳學宏也分享過去一年的會務運作，並且感謝家長委員們積極參與各項活動，並在學校與家庭間建立良好的溝通橋樑。他表示，家長會鼓勵學生多元體驗學習，嘉許學生在各領域與競賽都很優異，讓

城中家長會改選 洪毓惠當選首任女會長

孩子展現非凡自信。謝志偉校長特別代表學校致贈感謝牌給陳學宏會長，肯定陳會長在任期間的無私付出與卓越貢獻。

經過改選，新一屆的家長會會長以及幹部名單，分別為：

會長：洪毓惠。副會長：李光杏、陳威彰。常務委員：張斯翔、倪任民、鄭張堅、洪春筠、吳玲容、許程助。委員：邵清源、洪毓璿、洪長亨、倪君耀、蔡佈曦、沈毓琦、陳威賢、張岳傑。此外，新任會長洪毓惠甫上任後隨即敦聘吳明姿女士出任家長會總幹事。

洪毓惠在會務交接後表示，未來將與新團隊共同努力，持續凝聚家長力量，支持學校，成為學校穩定而向上的後盾，期許在親師通力合作下，為孩子營造更優質的學習舞台。

城中校長謝志偉指出，金城國中是地區國中的首善學校，即便在少子化浪潮下學生人數仍能持續增加，這都要感謝家長們的支持與信任。他期許家長會能持續扮演關鍵角色，為學校提供多元建議，讓學校在持續精進的路上更穩健前行。他相信，在家長與學校攜手合作下，金城國中將持續引領學子在各領域中脫穎而出，展現城中孩子

責任編輯／蘇冠銘



金門大學進修推廣部師長、學長姐溫馨迎新，熱情引航。

(金大提供)

記者許加泰／綜合報導
國立金門大學進修推廣部舉辦114學年度新生訓練，師長、學長姐溫馨迎新，熱情引航。金大校長陳建民歡迎所有新生加入金大大家庭，並期許他們能在此找到學習的熱情，為自己的人生增添光彩。

金門大學進修推廣部於(16)日晚間六時，在楊肅斌演講廳舉辦114學年度新生訓練，現場聚集企業管理、運動與休閒、觀光管理、國際暨大陸事務、社會工作、資訊工程六個學系，約150餘位新生熱情參與，共同揭開嶄新的學習旅程。活動由校方精心規劃，校長陳建民、學務長董榮、進修推廣中心主任王興國，以及各學系系主任與導師皆親自出席，展現對新生的重視與關懷。

金大指出，迎新活動，除校方師長外，進修推廣部學生會也積極投入協助，安排學長姐引導新生認識校園環境與教室，並詳細說明選課系統與各項學習資源，幫助同學快速適應校園生活，無縫接軌大學課程。會中，學生會副會長莊嘉銘亦代表會長莊振源向全體新生致歡迎詞。

莊嘉銘表示，學生會將是新生們在校期間最好的夥伴與後盾，隨時準備提供必要的協助與服務。他也分享自身在金大進修的經驗與收穫，更熱情勉勵學弟妹們：「務必把握在金大的每一次學習與生活機會，勇敢築夢、努力成長。」

金大指出，此次新生訓練在師長們的殷切叮嚀與學長姐們的熱情引導下圓滿結束。新生們不僅對未來的大學生活有了更清晰的藍圖，也深刻感受到金門大學這個大家庭的溫暖與活力。相信這股新生力量的注入，將為金門大學進修推廣部帶來更加蓬勃的發展。

為了讓新生更快融入校園大家庭，進修推廣部學生會會長莊振源也將於本週六(9月20日)晚間六時，假金寧鄉湖南高地舉辦「迎新暨中秋聯歡晚會」。活動內容包含中秋烤肉與卡拉OK歡唱，旨在創造一個輕鬆愉快的交流平台，歡迎全體師生一同參與同歡，共創美好回憶。

「東施娘鞋DIY」手作體驗 即起報名



掃描QR Code報名

記者蔡麗玉／金城報導
為推廣金門話文化並深化國家語言多樣性，金門縣文化局於114年9月辦理「東施娘鞋DIY」手作體驗課程，透過傳統工藝與語言學習的結合，引導民眾走進在地文化脈絡，深化記憶與傳承。

課程特邀傳統工藝師董秀貞老師，講解「東施娘」習俗的歷史文化背景，並現場指導學生縫紉。參與者在實作中學習細心工序，體驗傳統技藝的手感與文化溫度，進一步理解金門社會風俗的意涵。首場「東施娘鞋DIY」課程(盤山場)訂於9月22日上午8時30分至11時30分，在金寧鄉盤山村辦公處舉行；第二場「庵前場」則於9月26日晚上7時至10時，在庵前社區活動中心登場。文化局指出，活動除推動語言學習，也期望藉由工藝互動促進世代交流，讓家庭成員在共同參與中累積文化情感。

本計畫預計徵集金門話學習家庭240組、金門話文化家庭160組，參與活動即可集點，並將從文化家庭隨機抽出3組幸運家庭，贈送「金門百大文化基地體驗遊程」及專屬紀念相片。文化局呼籲民眾踴躍參加，即日起開放線上報名，報名掃描QR Code(如圖)。相關資訊可至「藝起金門」粉絲專頁查詢。

金門縣金城鎮莒光樓段自辦市地重劃會籌備會 公告

發文字號：金莒籌字第114006號
發文字：公告114年9月20日下午15:00召開「金門縣金城鎮莒光樓段自辦市地重劃會成立大會暨審議重劃章程草案及選任理事、監事一案」

說明：依據獎勵土地所有權人辦理市地重劃辦法第7條第2項規定。

公告事項：
一、公告召開「金門縣金城鎮莒光樓段自辦市地重劃會成立大會」。
二、公告重劃章程草案。
三、公告選任理事、監事。
四、公告因住址空白、地址錯誤及逾期未領座談會會議記錄之土地所有權人名冊。

逾期未領	遷移不明
許福平 金門縣金城鎮南門里3鄰民族路	許榮輝 台北市中正區河堤11鄰金門街24巷2之1號
周金珠 金門縣金城鎮南門里3鄰民族路	住址錯誤
許維乙 金門縣金城鎮南門里3鄰民族路	
蔡音治 金門縣金城鎮南門里3鄰民族路	
許維賢 金門縣金城鎮南門里3鄰民族路	
許玉根 金門縣金城鎮南門里6鄰民族路	
楊再平 金門縣金城鎮珠浦西路	
楊智品 金門縣金寧鄉下埔下	
楊麗婷 金門縣金寧鄉下埔下	
劉同池 金門縣金城鎮南門里8鄰民族路	
林啟炎 金門縣金城鎮南門里8鄰民族路	
林金殿 金門縣金城鎮東門里14鄰莒光路一段	
許維成 金門縣金城鎮東門里14鄰環島西路	
蔡碧珍 金門縣金城鎮金水里15鄰後豐港	
謝華昌 金門縣金城鎮金水里15鄰後豐港	
無居住址	
魏養坤	
方氏真	
董驚驚	
李延吉	
李德珠	
許清滿	
張文泰	

五、公告期間：自114年9月18日起至114年10月17日止，共30日。(另原114年9月17日刊登之公告期間自114年9月12日起至114年10月10日止為錯誤，特此更正)。

六、閱覽地點：金城縣金城鎮民生路2號(金城鎮公所公告欄)。

七、閱覽時間：公告時間每日上午8時30分至下午5時00分(星期六、日及例假日休息)。

發起人：王晨翰 電話：0989-338-886 地址：金門縣金城鎮民族路93巷5-2號

道路施工公告

環安路(道路封閉，請改道行駛)

日期：114年9月22日
~10月10日

內容：道路改善工程造成不便，敬請見諒

昇財營造有限公司
現場工地聯絡人：0910-327301陳先生

日立冷氣大贈送

2025.2.1~4.30日止

國光電器行 082-325600 金門縣金城鎮民權路226巷3弄8號

凡購買日立變頻式、分離式冷氣乙組或窗型冷氣乙台，即可獲得名牌好禮，早買早選早享受！

永記人力仲介/醫療器材有限公司

金門在地服務團隊

許秀瓊 0972-310707 · 李珞琦 0970-893111
梅品麗 0980-066111 · 蘇淑華 0965-005563

公司電話：082-312655 · 082-311679

公司地址：金門縣金城鎮金城新莊7巷16號

專服務人員 傳真：082-312259 統一編號：53652640 許可證號：2255
證號：05066 專業引進：看護工/幫傭/看護工/廠工/營造工

Panasonic 國際牌

冷氣最高省 12000元 史上最省電

貨物稅減免 2000元 + 國際加碼 2000元 + 政府汰舊換新 3000元

冰箱 最高補助 5000元

Panasonic原廠認證 永承電器

082-331838 0937-606-299

金門縣金湖鎮市港路192號

Panasonic中僑信共同契約 唯一指定廠商 金門經銷商 永承電器

屋主自售

金湖武德新莊電梯樓中樓

歡迎六、日來電實屋

電話：0933-052-366吳先生

PS：週一、週五不便接電話，請見諒！

吉的堡 KID CASTLE 金門分校

美語新班

預約小小二 新生

註冊報名：320532

預約並繳費者即送精美書包

府教社字第0930036362

金樂工程有限公司

(冷凍空調承包乙級技術士)

金門在地金銀供同供應契約供應(中僑信局採購)不過臺灣的單，真正做到在地化的服務：安裝維修一條龍，多重廠牌可提供選擇。分別有國際冷氣、冰點空調、特發冷氣、華發冷氣、寶貴冷氣。

契約編號：LP5-113048
契約案號：25-LP5-00576
代理廠牌：三菱冷氣、富士通空調

電話：322179 傳真：312339
行動電話：0912-769-613 (翁R)

歡迎各單位機關來電或來電告知由專人至單位免費規劃報價。

您收租\$可節稅 我管理 代租售

金門土地婆 | 黃湘玲 (082) 321929

金門合法第一家 (109) 金租登字0001號

四維堂行銷整合有限公司 統編:50171609

夏興地區
電話：331818
0905372050
金湖鎮夏興84號

政令宣導廣告

金門縣地政局
KINMEN LAND ADMINISTRATION BUREAU

地政用心 深得您心

阻擋房仲廣告信 封鎖詐騙蒐個資 就靠住址隱匿

謄本僅顯示段、路、街、道或前六字

網路申請

持自然人憑證於
數位櫃臺登入辦理

書面申請

檢附身分證明文件、
印章至本局辦理

適用跨縣市送件、代收代寄服務

第二類謄本

土地所有權人

所有權人：金地政
住址：金門縣金寧鄉*****

第二類謄本人人可查，雖隱部分姓名與身分證，但住址全都露

免費申辦「地籍謄本住址隱匿」，降低個資外洩風險，避免有心人士利用

隱匿前

金門縣金寧鄉伯玉路100號100樓

隱匿後

金門縣金寧鄉伯玉路*****

加入LINE社群 問題即時解答 金門縣地政局 關心您 電話(082)321177#63120 FB粉絲專頁



農曆七月夜間，門口多了一盞與平常不一樣的路燈，端莊寫著「敬點路燈，陰光普照」或「一心誠敬，敬點路燈」字樣，並且畫有蓮花、蘭花裝飾圖案。整整一個月期間，傍晚天色漸暗即燒香點火，從「起燈腳」開始，到「倒燈腳」為止，才收好燈具至隔年再

老大公燈

◎林金榮

用。這盞民間習俗上照明長夜的燈火，傳說是方便讓陰間好兄弟順利到人間，享用普渡祭祀及超度供齋而設置。

2006年曾經為鄰居黃聰仁老先生拍過一張浯島城隍廟傳統禮燈的照片。他在后浦橫街（莒光路85巷87號）開設過聯發白鐵加工店。每當進入盛夏溽暑，街道巷口總有一陣陣清涼微風徐徐吹來，白鐵店撤下兩旁一扇扇的活動門板，變成通透的小店鋪。人稱圓伯的店主，一大早便開始忙起製作老大公燈的活，備品堆滿整個小小的狹隘空間，可以清楚地看到一連串的製作流程。以白鐵加工成主要框架結構，再鑲入噴好圖畫及文字的玻璃片，滿屋子上上下下都掛著老大公燈，完工的成品，迅速地銷售一空。越靠近農曆七月，白鐵店看起來越像賣老大公燈的專門銷售店。

大約在2004年起，金門縣政府以公家經費，向外大量訂製金屬材質的普渡燈，以正方形的亭閣式造型，綴以立體竹節雕飾，由縣長題「七月流火，慶讚中元」賀辭，每家戶均能免費分配到一盞，逐漸地統一了民間老大公燈的標準款式。黃老先生的燈慢慢退出時間記憶的視線，2016年老人家走了，享年97歲。

更早的老大公燈是木頭框架，同時與禮俗上的小掛燈一樣，差別在文字上的區分。它是由4條木柱配上天地蓋而成的，實心的底層切割出一個圓型的燈座釘上釘子，利用旋轉卡榫來安置、卸取燭火。四片玻璃當燈箱四壁，有一面頂蓋留有槽門，可以上下抽取當活動門，上層蓋板中間需挖出圓孔，保持空氣流通及促進燭火燃燒完全。後來電燈泡取代了蠟燭，仍依舊制保留燈座的燈膽，金門話中「臍」、「才」、「財

」等3字的發音是相同的，口頭上的吉語形式也流傳至今日。

童年時期看過南門老家的鄰居木匠神來伯（1919年出生）到了時節前，也忙碌地做老大公燈架，趕緊交貨給訂製者。他原先住在東門，12歲遷居南門。15歲跟人稱楊師的惠安籍木匠學做木工，師父是受人之禮聘才來到金門，居住在南門街灰砂埕地方。湖前、前水頭等地的大厝，都留着他技藝精湛的雕花作品。神來伯先從學刻花著手，眠床、鏡台的雕刻都會。1937年日本佔領金門，他跑到廈門鼓浪嶼學刻印章，花了一天的時間，向同鄉人學會用玻璃反寫字體，刻了9年的印章。

神來伯刻神主牌在金門是出名的高手，當時他自學成才，格式照傳統工路摸索。驚訝的是他自己不識字，不懂的問題，虛心向人討教來解答困惑。從小的見習，深深地影響我幼小的心靈，「見中學」的手藝人功夫，來自傳統的執著信念與自我成長的心理突破。

今年的老大公燈，又變換了新款式，流行公家研發銜亮的文創組合燈具，不禁地懷念起舊式的不同燈款，還帶著一份昔日濃厚情感的人間煙火味。

在世界最宜居排行第二城市旅行

◎蘇家瑩

維也納街道的乾淨整潔程度，超越阿姆斯特丹、巴黎，一樣有黑、白、黃各色人種、不同文化背景的人和國際旅客行走，但是街道上並沒有聞到尿騷味或者見到垃圾散落滿地。再來，維也納提供許多綠蔭和椅子供行人乘涼休息，在歐洲常見建築物周圍有空曠的地磚廣場，在一兩百年前夏季還舒爽宜人時，很適合集會辦活動和悠閒漫步，但是隨著全球暖化，空曠沒有樹蔭的廣場成為了行走時最煎熬的地段。在維也納，環城大道人行徒步區以及博物館區的廣場或者瑪麗亞希爾夫大街都種植行道樹或放置了巨大的樹木植栽，一旁設置有座椅供行人乘涼歇息，即使是三十多度的酷暑，有樹木遮蔭依然可以忍受。

顏色，我意識到維也納的城市色彩是綠色，多瑙河兩旁的古老欄杆全部漆成墨綠色，地鐵站則是淺淺的橄欖綠，不曉得是否是因為奧匈帝國的建築師奧圖華格納在1890年代參與了部分車站與城市鐵路的設計，所以也一併為維也納建立了新的風貌，不過1970年代因為考量到未來的人口規模和城市發展，維也納針對了城市鐵路系統進行了大規模改造，許多車站都被拆毀，經過了當時的建築師等文化界人士抗爭，才留下一些新藝術運動時期的建築作品，卡爾廣場地鐵站（Karlsplatz）這個交通樞紐，就是旅客最容易找尋的華格納建築作品。有趣的是，首次逛美泉宮的附設動物園卻感覺似曾相識，好像身處札格列布的馬克斯米爾公園（Park Maksimir），觀察了周遭建築物色彩配置，發現克羅埃西亞的札格列布動物園主色調和維也納的美泉宮動物園相同，一樣是鵝黃色建築主體配上墨綠色欄杆以及柵欄，我甚至可以保證那柔和的鵝黃色和墨綠色與維也納同一個色票。由於哈布斯王朝曾經統治過克羅埃西亞，在克羅埃西亞發現殖民地政府的影響一點也不奇怪。不過可愛的是，克羅埃西亞人依然很努力地維繫承自奧匈帝國的色彩配置。

在歐洲旅行，最貴的就是吃了，我很驚奇的發現一些札格列布的餐廳價格已經和維也納的餐廳齊平。美泉宮動物園有一間很古老的圓拱形餐廳，我們點了最便宜的去骨雞排佐小黃瓜優格沙拉，和絞肉排佐馬鈴薯泥，每一份14.9歐元，而在Zagreb的市中心廣場大街上，一份中國快餐店的燒鴨飯也是一樣的價格，那鴨肉飯就真的只有燒鴨肉片和飯搭配蒜泥醬。雖然說亞洲料理渡海到歐洲身價水漲船高，不能以不同性質的料理相比，但是以克羅埃西亞的人均所得比奧地利低很多來說，制定如此價格相當不合理，連移居維也納多年的克羅埃西亞朋友也感嘆，不曉得克羅埃西亞人平常都怎麼管理生活開銷，因為超市的商品價格並沒有和克羅埃西亞相差太遠，有些雜貨甚至比克羅埃西亞便宜，但是奧地利的薪資遠遠高於克羅埃西亞。我想我



美泉宮內的遊園馬車。

們在旅途中看到的許多現象，都足以解釋為何有許多克羅埃西亞國民前仆後繼的移居德國、奧地利、愛爾蘭、澳洲、美國等全球各地，擔任基層勞動力和從事服務業，先不看較高的生活花費，假如跨越了一條國境就能夠在比較高水準的地方生活和掙相對高的薪資，不也是圓了一個夢嗎？

說說服務業，由於文化差異，台灣很習慣服務業從業人員端起笑臉，待客如親的日式服務態度，但是在歐洲生活，一定要把：「顧客是神」這樣的信條撕毀踩在地上，最後揉碎沖進馬桶。「客戶是人」才是讓歐洲生活舒心的最佳認知。習慣了克羅埃西亞常見極度有個性又慵懶，一問三不知再免費送個白眼的態度，去歐洲其他國家旅行常覺得自己受到良好對待，還會很感激地說：謝謝您的親切服務。在此舉維也納和格拉茲（Graz）為例，維也納的百年茶行員工對於各項商品知之甚詳，有問必答，完全沒有不耐煩的神情；知名國際連鎖超市的熟食部阿姨很有禮貌且優雅地跟我解釋想要的肉品肥瘦程度，最後依照我的需求推薦適合我的肉品；Remis博物館周圍的肉舖附設小餐館，一位員工知道我我是觀光客，很有禮貌地跟我完整介紹今日特餐，得知我有預算考量，想要買維也納豬排但不需要

生菜沙拉後，還在預算之下配給我們多樣化的餐點，這是從菜單上點不到的；藝術史博物館的工作人員帶領我們從無障礙入口離開博物館時，親切又開心的詢問我們參觀的感想並且分享他對工作的熱愛，以及對於薪資和工時的滿意度；格拉茲當代藝術館的入口有個手扶梯，愛探險的兒子在沒有買票的情況下闖進電梯直衝往二樓探險，我尷尬又緊張得連忙陪不是並且追著兒子跑，而美術館的員工則是神色鎮定、悠閒從容又帶著親切的微笑看著我，彷彿她完全能夠理解兩歲幼兒很容易暴衝。這些可愛又親切的奧地利服務業人員，無形之中讓我對奧地利的好感大大提升，同時也詫異為何網路上常見維也納人臉很臭的旅行體驗，推測是因為許多人習慣台灣的服務業親切態度，在歐洲有了巨大文化衝擊吧？

走筆至此，想起一位語言學校的同學，她是克羅埃西亞和奧地利混血，後來申請上牛津大學的碩士獎學金，問她為何離開奧地利？她翻了個白眼，用一種盡在不言中的語氣回答：「你去住看看就知道。」也許，就算是出生在全世界最宜居的城市裏頭，因為各種複雜的因素交織，心理上的最宜居也是因人而異吧？

（下）

築的沙堡。直至某日，我翻閱過往訊息，才驀然驚覺，那些問候、關心、為我打氣的話語，原來藏著我從未曾懂的深情。那是一份錯過的喜歡，一段不曾表白的心意。我會把它們包裹在信封裡，藏進記憶的抽屜，直到心智漸長，才終於懂得，那些看似平常的關心，其實就是心動的證據。那年我正值單身，卻未曾為愛鼓足勇氣。不是不喜歡，只是不知道，那份悸動原來就是喜歡。

而今，五年又過。他依然是我生活中默默存在的一道光，不喧嘩、不強求，只是在遠方安靜守候。每逢我低潮，他總能像以往那樣，用幾句簡單的話，撫平我心頭的皺褶。我們之間，雖未能走入戀愛的軌跡，卻擁有一段比戀人更堅實的情誼。「有些人，不一定要在一起，才能相知相惜。」我終於懂了這句話的含義。那段青澀的歲月，如同未開的花苞，雖未綻放，卻依舊芳香。回望那段純粹的往來，我不再遺憾，因為那是真摯的感情，無論是否開花結果。

今夜，提筆寫下這份遲來的告白，只為將那未曾說出口的心意，安放於字裡行間。謝謝你，陌生人！從高中陪我到大學，你的出現，是我青春最美的一道風景。即使我們未能成為戀人，但你早已在我心中，占據一塊無可替代的角落。

那份曾經不懂愛的青澀，如今成為我回首時最溫柔的記號。未來的路或許會繞得更遠，但你，是我青春裡最熾熱的一束光。

退貨風暴

◎吳怡靚

近年來的消費觀念，逐漸從實體商店購物，逐漸轉為線上購買，源自於電子設備的興起、資訊廣泛流通和物流配送的便利，民衆的消費習慣正在悄然轉移，無需出門，動動手指即可購物，小自蔬菜水果，大至電視按摩椅，通通可以直接送到家門口。

作為時代潮流中的年輕人，也是第一批接受網際網路的洗禮，點開網站，即可看到琳瑯滿目的產品頁面，由上往下分門別類，加大且明確的標題，產品與各種生活使用的照片，紅色標示的價格，底下則是細項介紹，在這裡購物，沒有緊迫的壓力，也沒有營業時間的管控，24小時，隨心下單。

網上的產品，價格通常都會相對低廉，因為少了店面租賃費用，這也是我選擇的重要因素！從初次嘗試的不確定，到如今的淡定自如，細數線上購買的好物，已經有好幾年的資歷，曾以為這就是買賣常態，沒想到，卻在昨日發生了一件尷尬事情，不禁令我重新思考「線上購物」是否合宜呢？

上個禮拜的周末，不小心將自家毛小孩的寵物碗被打破，但是放置的支架目前狀態良好，因此想要購買更加耐用的鐵碗放入，只可惜架子的尺寸比較獨特，跑了好多家賣場都沒有合適款，正當心灰意冷時，突然靈機一動，不是還有網購這個渠道，因此興沖沖地點開，真的讓我找到直徑14公分的款式！不是常見的二號，也不是較大的三號，而是隸屬中間的二號半。

依稀記得，當時特別高興，終於買到想要的尺寸，開開心心的回家，也是在昨日收到貨，打開一放，匡哪一聲，直接穿過架子掉落到地上，心直接涼透了，趕緊拿尺一量，竟然只有13公分，但是從產品的說明和底上的標籤，通通標示著14的數字，氣憤的我，當下就想要退貨。

購買前，我就有看到服務保障條款寫著「放心買，安心退」，也知道消費者保護法中有提到，網路或是推銷購物，享有7天鑑賞期，可進行無理由退換貨，除了客製化或是易腐蝕的產品除外，寵物碗不屬於此項，因此我開始申請流程，點取送出，並繼續拿取支架到處尋找對應的碗。

正當我忙碌奔波時，卻收到了賣貨方暴跳如雷的訊息，堅稱產品沒有問題，購買產品本身就是會有誤差，更何況只有1公分的落差！並且要求我支付退貨的運送費用，我提出自己的訴求，並明確表達尺寸不符，同時提供了照片佐證，對方卻始終不肯接受，甚至開始惡語相向，並留下狠話「我都已經賣出2000多個，別人都沒有問題，就你有問題」，企圖暗諷是我個人的問題。

我心裡一陣悲涼，其實退貨對於買賣雙方，都是一個麻煩，因為都需要包裝與寄送，若是產品可以使用，我肯定會留下來，但是正因為無法滿足需求，才會選擇這個方法，卻無端受到了言語攻擊，這是我第一次正面去審視網路購物這個區塊，沒有看過產品實際的狀態，僅憑文字和照片的介紹購買，這樣真的安全嗎？消費者的權益，真的可以受到保障嗎？

那年，未說的喜歡

◎蔡佳珈

那是一段用文字築起的時光長廊，我與他，一位身高一百八十公分的大男孩，隔著螢幕從青春的邊緣走向年歲的轉角。那時的我們，對「愛」這個字仍是雲裡霧裡，只知道，每當他的訊息躍入我的信箱，心中便會泛起一陣難以言喻的柔軟。日子悠悠，我們以一封又一封信箋，寫下五年多的光陰。

起初，我們只是偶然於某個討論區相識。他話不多，卻總能在我碎念生活瑣事時，給出最恰到好處的回應。他不諱來取寵，不刻意討喜，卻像一杯清水，平淡卻止渴。那時的我們，一個月僅通一、兩次信，但字字句句皆為真心。每當他的訊息來到，我總會細細咀嚼，就像拆開一封過期卻仍香氣十足的情書，甜得不顯膩，暖得不過火。

「我想帶你去吃那家很好吃的拉麵。」

「下次你生日，我煮給你吃吧。」

「你照片拍得好好，我幫你拍也行。」

這些看似輕描淡寫的話語，如今想來，早已蘊含情意。他的貼心不鋪張，卻處處是伏筆；他說話溫吞，卻每字都敲進我心裡。可惜那時的我，還太年輕，太遲鈍，把所有

溫柔都歸類為朋友間的善意，絲毫沒察覺，那或許是心動的開始。承蒙命運的安排，在我們網上聊天的多年後，終於迎來初次相見。記憶中，那天陽光剛好，風輕雲淡，整座城市像特意為我們鋪陳的背景。他站在街口，穿著簡單的白襯衫，微笑如春日暖陽。他說我的聲音比他想像中還溫柔，我說他比照片還好看。

我們一路聊著天，從學校談到電影，從食物談到夢想。連最小的話題也能延伸成無盡的趣談，彷彿我們的語言，是彼此專屬的密碼。我仍清晰記得，那天我們一同吃了鹽酥雞，點的口感不謀而合。他偏好日本料理，我也正愛那一味的香氣。那次的相處，輕鬆自然得像老朋友，卻又藏著若有似無的曖昧。他說想幫我拍照，替我留下大學生活的模樣；他說願意為我煮一頓熱呼呼的晚餐。那一瞬，我隱約感受到他眼神裡的柔光，但仍將其壓進「朋友」的定義中。年少的我，以為友誼的界線清晰明確，不會設想，原來情感可以在不知不覺中，悄悄跨界。

轉念之時，一切早已錯過。我們依舊維持著書信往來，但訊息變得更稀疏。時光像潮水，一點一滴沖淡我們曾共

黃筱雯WB世錦賽摘金 教練：沒人再懷疑她實力



WB世錦賽摘金 黃筱雯與教練合影

台灣女子拳擊好手黃筱雯（左）在WB拳擊世錦賽女子54公斤級決賽擊敗美國勁敵培瑞斯（Yoseline Perez），成功奪下金牌，教練劉宗泰（右）賽後感動愛徒表現。

（中央社）



責任編輯／呂士昂

郭立陽競速溜冰世錦賽摘金 締造台灣第一人紀錄

在中國舉行的世界競速溜冰錦標賽，台灣好手郭立陽於成人男子200公尺雙人計時決賽，以17.59秒摘得金牌，寫下台灣第一人紀錄，他賽後興奮表示「感覺很爽」。

郭立陽以17.59秒摘得金牌，而西班牙好手古茲曼（Jhoan Guzman）、義大利選手馬奧卡（Vincenzo Maiorca）則分別拿到銀牌、銅牌。

始終與世錦賽金牌擦身而過的郭立陽，賽後接受中央社採訪表示，跑完當下聽到自己的秒數，接著就看到教練團在休息區歡呼，就有猜到應該會拿到金牌了，「感覺很爽，畢竟200公尺很重對手臨場發揮，一點失誤可能就很差很多，好險這次有把握」。

從幼稚園開始接觸溜冰運動的郭立陽，國小時正式當上選手，並著迷於賽場與對手競速的快感，如今終於突破成為名副其實的「世界冠軍」，他笑說非常感謝家人支持，還有啟蒙教練林詠翔在訓練、身體調整的幫助，「穩定我的心情，只要他在場邊就放心很多。」

隨隊教練劉昱仲則提到，原本就預估郭立陽至少能登上頒獎台，而這次發揮出120%實力，從頭一路拚到尾，尤其到終點前還罕見做出壓線動作，展現想要贏的決心，搭配彎道處理非常好，成為拿下金牌關鍵。

劉昱仲還說：「我們在測試輪子時，有找到適合他的輪子，更增添信心，很為他開心。」

第60屆金鐘獎公布入圍名單，演員陳淑芳和電視製景師葉輝龍榮獲特別貢獻獎，陳淑芳演戲超過一甲子，她說：「能把一生奉獻給最熱愛的表演，是我幸福的事。」

第60屆節目及戲劇類金鐘獎舉行入圍名單公布記者會，今年計有127家業者、劇類210件、節目類89件作品報名參賽；戲劇類138件、節目類101件作品入圍，分別角逐戲劇類27個獎項、節目類21個獎項。

特別獎項評審委員會主任委員梁修身公布陳淑芳、葉輝龍榮獲金鐘特別貢獻獎，梁修身表示，「獲獎者一個在幕前，一個在幕後，他們都80歲了，還一直保持線上工作，是我們一個很好的前進腳步和榜樣。而且他們都默默不藏私，願意提拔後進，陳淑芳還降價參與學生和青年導演作品，鼓勵、提携他們留在台灣。」

陳淑芳演藝實歷超過60年，作品橫跨電影、電視劇、歌仔戲與舞台劇等不同表演形式，從早期閩南語片、鄉土劇，到近年國際獲獎電影，始終堅持在第一線演出。

陳淑芳更長期致力於台語文化推廣與表演經驗傳承，積極參與學生製片與青年導演作品，甚至半價接演，只為提携後輩、為台灣留住人才，專業與敬業精神堪稱台灣戲劇圈典範。

對於榮獲金鐘特別貢獻獎，陳淑芳透過經紀人表示，「這份榮耀不僅屬於我個人，更屬於一路以來支持台灣電視、戲劇的觀眾朋友，能把我一生奉獻給最熱愛的表演，是我幸福的事。」

今年金鐘獎60週年，所有幕前幕後工作人員缺一不可，另一位金鐘特別貢獻獎得主是電視製景師葉輝龍，他是堅守幕後的最佳典範，純手工的職人技術與精神，在數位化時代更顯珍貴。直至現在他仍在工作崗位上持續前行，且不吝於傳承技術給後輩。

（中央社）

金鐘60 演員陳淑芳、製景師葉輝龍獲特別貢獻獎

第60屆金鐘獎公布入圍名單，演員陳淑芳和電視製景師葉輝龍榮獲特別貢獻獎，陳淑芳演戲超過一甲子，她說：「能把一生奉獻給最熱愛的表演，是我幸福的事。」

第60屆節目及戲劇類金鐘獎舉行入圍名單公布記者會，今年計有127家業者、劇類210件、節目類89件作品報名參賽；戲劇類138件、節目類101件作品入圍，分別角逐戲劇類27個獎項、節目類21個獎項。

特別獎項評審委員會主任委員梁修身公布陳淑芳、葉輝龍榮獲金鐘特別貢獻獎，梁修身表示，「獲獎者一個在幕前，一個在幕後，他們都80歲了，還一直保持線上工作，是我們一個很好的前進腳步和榜樣。而且他們都默默不藏私，願意提拔後進，陳淑芳還降價參與學生和青年導演作品，鼓勵、提携他們留在台灣。」

陳淑芳演藝實歷超過60年，作品橫跨電影、電視劇、歌仔戲與舞台劇等不同表演形式，從早期閩南語片、鄉土劇，到近年國際獲獎電影，始終堅持在第一線演出。

陳淑芳更長期致力於台語文化推廣與表演經驗傳承，積極參與學生製片與青年導演作品，甚至半價接演，只為提携後輩、為台灣留住人才，專業與敬業精神堪稱台灣戲劇圈典範。

對於榮獲金鐘特別貢獻獎，陳淑芳透過經紀人表示，「這份榮耀不僅屬於我個人，更屬於一路以來支持台灣電視、戲劇的觀眾朋友，能把我一生奉獻給最熱愛的表演，是我幸福的事。」

今年金鐘獎60週年，所有幕前幕後工作人員缺一不可，另一位金鐘特別貢獻獎得主是電視製景師葉輝龍，他是堅守幕後的最佳典範，純手工的職人技術與精神，在數位化時代更顯珍貴。直至現在他仍在工作崗位上持續前行，且不吝於傳承技術給後輩。

（中央社）

溫暖人間

沙中／李卓霖

已故的身障作家劉俠女士，筆名杏林子，雖然在十二歲時意外罹患了類風濕性關節炎，但是她並沒有因此放棄自己，反而在未來成名後，出於對身心障礙者的同理心，無私地捐出多年累積的稿費，與志同道合的朋友一同創辦了「伊甸基金會」，持續幫助更多和他有著類似的經歷的人。這個基金會成立至今已超過四十年，並以「服務弱勢、見證基督、推動雙福、領人歸主」為服務的宗旨。伊甸基金會致力於為弱勢族群爭取權益，使弱勢族群的福音與權利得以實現。

英國護士佛羅倫絲·南丁格爾，出生於優渥的家庭，在一次幫流浪動物包紮傷口的機會下，她決定成為一名護士服務他人，但在那個時候，護士是很沒有地位的工作，因此她的母親非常憤怒，但她並沒有因此放棄。在克里米亞戰爭期間，南丁格爾不但自告奮勇前往軍營照顧傷者，還在回國後向上級報告惡劣的環境會提高士兵的死亡率，並成功改善了醫院的環境問題，甚至有了「提燈天使」的美稱。她的表現也徹底改變了社會對護士的負面印象，成為了偉大的護理先驅。

身為國中生中的我，雖然不能像南丁格爾那樣勇敢地到前線支援，也不能像劉俠創立基金會支持身障人士，但是我可以在平常生活中的小事開始幫助別人，累積經驗。在家人遇到挫折傷心難過的時候，給與一句溫暖的話語；在朋友對於課業百思不解的時候，給與一些正當的建議；在同學上台表演緊張不安的時候，給與一些正向的鼓勵。「近朱者赤，近墨者黑」周圍的人在耳濡目染之下，或許會漸漸開始互相幫助，進而形成一股正向的能量，讓整個社會變得更加溫暖。

羅曼·羅蘭曾說：「愛是生命的火焰，沒有它，一切將變成黑夜。」愛是無形的，但其力量卻是無窮的。它能帶來溫暖，進而拉近人與人之間的距離。我們將溫暖的能量傳播出去，讓更多人彼此關心，使這個人間充滿更多愛與溫暖。

我想開設這樣一家店

城中／蔡沛岑

隨著時代的腳步，科技日益發達。那古色古香的雜貨店，也被高科技取而代之。如果有一間我可以開一間自己做的「幸福小屋」。它位在車水馬龍的菜市場附近，店的外觀是用木頭製成的小木屋。當你走進來時，你會看到許多受溫馨自然的時光。開這一間店，並不是為

了賺大錢，而是希望我的這間店可以讓顧客感受到如同家一般的溫暖，並且讓自己有個恬靜舒適的美好休閒時光。更重要的是，紅豆湯在一年四季也合的地方，我希望可以開一間「幸福小屋」，到店的客人能將這份溫暖傳遞下去，這樣的店，就是我想開的一間店。

感覺頓時煙消雲散；秋天喝上一碗紅豆湯，可以感受到秋高氣爽；在冬天喝上一碗熱騰騰的紅豆湯，刺骨的寒意瞬間消散。我的店，不可以只有店的外觀和設備，最主要的還是人。有大家的支持，讓我更加珍惜這個地方。在這現代化與傳統古早味結合的地方，我希望可以開一間「幸福小屋」，到店的客人能將這份溫暖傳遞下去，這樣的店，就是我想開的一間店。



中小學生「英文作文」徵稿
為落實雙語政策，扎根學童英語寫作能力，自即日起，本報開放中小學生之英文作文徵稿，主題及形式不限。
來稿請以word格式，並書明學校、姓名、班級。
中學生投稿信箱
student.kmnd@gmail.com
小學生投稿信箱
primary.kmnd@gmail.com

安捷引進AR3無人機 打造完備情監偵解決方案

【中央社記者黃巧雯台北18日電】安捷航空今天宣布，將攜手歐洲AI無人機大廠TEKEVER，引進其在烏克蘭戰爭立下戰功的AR3型無人機，發展有人機與無人機協同作業能力，打造更完備情監偵解決方案，滿足安全與打造韧性需求。

TEKEVER旗下AR3系列無人機的模組化設計，可依任務需求快速更換酬載，加裝合成孔徑雷達（SAR）、光電紅外線（EO/IR）與SIGINT電子偵蒐等多型感測器。

AR3採雙模式設計，採固定翼模式時，航時長達16小時，採垂直起降（VTOL）模式時，則有靈活部署、高機動性的優勢，能在艦艇甲板或艱鉅地形安全起降，勝任海上監控、邊境防護、電子戰等多機協同任務。

安捷航空、歐洲AI無人機大廠TEKEVER今天在台北國際航太暨國防工業展覽會正式簽署合作協議，由安捷航空董事長高健祐、TEKEVER執行長梅南德茲（Ricardo Mendes）代表出席。

安捷航空表示，歷經實戰驗證的AR3，在烏克蘭戰場累積逾萬小時飛行紀錄，協助部隊迅速識別並鎖定高價值目標，在英國則被納入空軍軍工戰計畫，用於反制敵方雷達；在美國參與特種作戰時，則有靈活部署、高機動性的優勢，能在艦艇甲板或艱鉅地形安全起降，勝任海上監控、邊境防護、電子戰等多機協同任務。

安捷表示，這次與TEKEVER的重點合作項目之一，即推動MUM-T在國內的發展及應用，著鷹計畫提供載人的固定翼航空器，能負責長程廣域掃描與態勢建立，無人機則可深入重點區域，進行長時間停留監控與精準識別，藉由空中平台的分工互補與AI輔助的情報回傳，形成全天候、零時差、全覆蓋的ISR能量，加快決策速度，提升任務成功率。

以飛航訓練起家的安捷航空，也將發揮自身優勢，投入25公升以上的大中型無人機飛手訓練。安捷航空防衛暨安全事業處處長洪曉榮透露，將與宜蘭大學討論產學合作，規劃在當地建構操作場，除了進行操作外，還會訓練，希望能將有人機訓練概念跟課程大綱移植到無人機中大型無人機飛手訓練。另外，安捷航空這次還在會展期間搭建擬真版「海上情報中心」，展示海上偵蒐資料回傳實況，以及快速鎖定大型艦艇與小型船隻的能力，並可即時回報給政府單位。



安捷航空與歐洲AI無人機大廠TEKEVER合作，將引進其在烏克蘭戰爭立下戰功的AR3型無人機。安捷航空董事長高健祐（右）、TEKEVER執行長梅南德茲（Ricardo Mendes）（左）18日在航太國防展會場與現場展示的AR3無人機合影。（中央社）

生一胎補助10萬 民團：無助提振生育率

【中央社記者吳欣紘台北18日電】行政院今天通過好孕3方案，明年起只要生一胎就補助新台幣10萬元，民團表示，發錢「完全無法」提振生育率，多國研究實證，唯有公托普及、減少工時及促進育兒平衡才有效。

因應少子化問題嚴重，行政院今天討論通過「好孕3方案」政策，包含將現行不同社會保險的生育給付，齊頭式拉高到10萬元，明年上路。

托育及就業催生聯盟召集人王兆慶今天告訴中央社記者，提高生育給付到10萬元，只是讓原本就要生育的人心情好一點，是政府的一點小心意，但這政策「完全不會」刺激生育率。

王兆慶指出，計算生養小孩的成本，光拉拔一個小孩長大，家長大約要付出500萬至1000萬元左右，如果純粹只想用發放現金來刺激生育，理性選擇的家長不會為了拿到10萬元而去負擔養育小孩到大的所有成本。

王兆慶也提到，發錢鼓勵育兒其實許多歐洲國家都有做過，但所有國際文獻都證明，發錢確實可以促進生育率，但卻是最低效率的方式，金額要非常高才能增加一點點生育率。

王兆慶說，民團長期呼籲應推動公托普及、減少工時及促進育兒平衡才有效，同樣是使用政府預算，應該結合其他政策，像是讓家長減少工時給予薪資補貼或者是支持男性享有產假，透過預算讓職場更友善、家庭育兒更平衡，才能有效刺激生育率，而不是僅發放現金。

倫敦反川遊行 前工黨黨魁現身演說、對首相施壓



台北市動物保護處新聞資料提到，午後雷雨的打雷巨響等，易讓犬隻焦躁不安及竄逃，常有犬因此走失失落街頭、受傷，危及生命安全，呼籲飼主注意。圖為8月因打雷受驚嚇走失的犬只。（中央社）

【中央社記者陳韻事倫敦17日專電】美國總統川普今天在英國展開訪問行程，倫敦則有數以千計民眾參加「反川」遊行集會，批評首相施凱爾對川普屈膝諂媚，已遭工黨開除黨籍的前黨魁柯賓也現身發表演說。

繼2019年後，川普（Donald Trump）近日再度對英國展開訪問，是首位在贏得第二任期後，獲邀赴英進行國是訪問的美國總統。

不過，今年1月就任以來，川普在對外事務有多項舉措在國際間引發爭議，即便在一向被視為與美國有「特殊友好關係」的英國也引起疑慮。在部分英國國會議員質疑賦予川普二度國是訪問國策的正當性之後，川普訪英「適逢」一英國國會休會，因此未被安排赴國會演說。在英國境內，川普搭乘直升機往來不同地點，完全沒有「親近群眾」的路線安排。

由阻止川普聯盟（Stop Trump Coalition）號召的示威抗議活動今天下午在倫敦登場，遊行路線長達3公里，行經中央政府機關林立的白廳（Whitehall）大道和首相官邸，最後在國會廣場（Parliament Square）舉行演說集會。

英國警方出動逾1600名警力維安。倫敦都會區警察局（Metropolitan Police）估計，國會廣場集會現場民眾約5000人。相較之下，警方估計，13日在倫敦的右翼示威抗議活動有11萬至15萬人參與。不過，今天的活動未傳出暴力衝突，13日活動則有26名警員遭暴力攻擊。

據記者現場觀察，今天的「反川」遊行匯集多元訴求，群眾關心的議題橫跨種族主義、移民、LGBTQ+、環境保護、護稅正義、農業和貿易正義、身心障礙者權益，以及巴勒斯坦、烏克蘭等。巴勒斯坦旗幟的數量大幅超越烏克蘭。

阻止川普聯盟推出的抗議主軸為「阻止川普、阻止法西斯主義」。不過，不同群眾的訴求之間有潛在矛盾，例如主

Meta新款Ray-Ban智慧眼鏡亮相 支援AI、內建螢幕

【中央社加州孟羅公園17日綜合外電報導】Meta今天發表首款鎖定消費者並內建抬頭顯示器（HUD）的智慧眼鏡，藉此延續其與知名眼鏡品牌合作Ray-Ban Meta系列在人工智慧（AI）時代初期成為熱銷產品的氣勢。

路透社報導，Meta執行長祖克柏（Mark Zuckerberg）發表Meta Ray-Ban Display智慧眼鏡時，現場示範範本電功能卻沒有成功接連。

祖克柏說：「我也不知道該怎麼說，我一直搞砸。」儘管如此，現場觀眾仍報以掌聲。

這款智慧眼鏡的右側鏡片內建一個小型顯示螢幕，可顯示通知等基本功能，售價799美元（約新台幣2萬4000元），9月30日開始販售。

Meta今天在美國加州舉辦Connect 2025年度開發者大會，新款智慧眼鏡是這場活動的重頭戲。

儘管Meta在開發智慧眼鏡方面一直走在前端，但在推出先進AI模型上仍落後於ChatGPT開發商OpenAI和Alphabet旗下的谷歌（Google）等競爭對手。

為了在AI競賽中奮力追趕對手，祖克柏在矽谷掀起人才爭奪戰，四處挖角競爭對手陣營工程師，並承諾投入數以百億計美元購買尖端AI晶片。

祖克柏認為，智慧眼鏡將成為個人「超級智慧」的理想載體，因為眼鏡能全天候配戴，透過使用者的視角看見、聽見並與世界互動。

為實現這個願景，Meta今天同時發表一款名為Vanguard的全新Oakley眼鏡，目標鎖定運動族群，售價499美元（約新台幣1萬5000元），10月21日起上市。

這款裝置可與Camino與Strava等健身平台綁定，提供即時訓練數據和運動後總結，電池續航力達9小時。

除了這兩款眼鏡，Ray-Ban系列也推出了新版產品，電池續航時間是舊款的兩倍，相機拍攝畫質也更出色，售價379美元（約新台幣1萬4000元）。

所有裝置皆配備既有功能，包括Meta的AI助理、相機、免持操作，以及串流至臉書（Facebook）和Instagram等社群平台。

國際數據資訊公司（IDC）預測，2025年全球擴增實境／虛擬實境頭戴裝置與無螢幕智慧眼鏡的出貨量將成長39.2%，達到1430萬台，其中很大一部分成長將由Meta與義大利眼鏡巨擘依視路達遜梯卡（EssilorLuxottica）合作推出的Ray-Ban系列產品所帶動。



漢江巴士正式上路

韓國首爾最新的環保型水上公共交通工具「漢江巴士」18日正式上路。（中央社）