

消防局展現創新能量 金門防災韌性獲全國肯定



金門縣長陳福海關心縣內消防隊救災量能，多次第一線與消防弟兄對話。

(薛子軒攝)

記者陳冠霖／綜合報導

衛生福利部國民健康署辦理之114年度「臺灣健康城市暨高齡友善城市獎」成績公布，金門縣消防局以專案「太武山金安心：智慧救援、永續金門」勇奪「韌性與創新獎」殊榮。該獎項向來競爭激烈，全國各縣市推出眾多亮點計畫，能夠自數十件參賽專案中脫穎而出，實屬難能可貴。

本屆金門縣消防局有兩個專案榮獲殊榮，展現縣府團隊在縣長陳福海帶領下，持續在健康城市與高齡友善領域發光發熱。消防局亦再次以務實行動貫徹計畫精神，持續籌組專業團隊、優化行政及救援程序，確保專案一棒接一棒，進一步加強救災實力與建構全縣防災韌性。

縣長陳福海表示，這項榮譽是對消防局團隊長期努力的肯定，也再次證明金門在有限資源下，仍能以創新思維和團隊合作打造出具有韌性的防災系統。他強調，消防工作從來不是單一機關的責任，而是需要縣府各局處、社區組織與民間力量共同參與。未來縣府將持續關注資源，並推動更多跨域合作，確保金門鄉親在各類災害中都能獲得即時、安全的保障。

縣長陳福海進一步指出，防災工作同時也是健康城市與高齡友善城市的重要基礎。金門是觀光與生活並重的島嶼，安全必須放在第一位。消防局透過專案展現科技

應用與在地文化結合的成果，不僅提升了救援效率，也讓外界看見金門的創新能量。他期許消防局繼續在安全防護上扮演尖兵角色，並結合教育、醫療、觀光等領域，打造更完善的縣民生活環境。

參獎過程中由主辦單位安排實地訪視，消防局團隊以太武山為展示核心，串聯本縣名剎古寺海印寺的人文地景脈絡，呈現自然地形、歷史文化與救援科技的交融。當日，委員們親身體驗繩索操作與安全確保，並在現場觀摩消防同仁從模擬報案、無人機搜索定位及實地搜救演練，全方位呈現消防局在山域救援上所投入的專業與準備。這不僅展現了系統化建置的成果，也凸顯消防團隊「從問題出發、以實證檢驗」的精神。

訪評中更穿插一段動人的故事，台中市民謝先生於12年6月2日獨自上山健行時，因迷失方向與體力不支而受困，消防局啟動「雲端E化定位系統」迅速定位，歷時30分鐘即順利脫困。謝先生深受感動，今年更承諾再捐贈10萬元，合計達30萬元，協助消防局添購救援器材與無人機及緊急救援等先進設備。這些善行義舉不僅增強了救援能量，更為地方社會帶來正向循環，展現出社會資源與公部門協力合作的典範。

縣長陳福海也表示，消防局在山域救援與科技應用上的成果，已經讓金門建立了可供其他縣市參考的典範。他特別感謝消防同仁的辛勞，以及鄉親、企業與公益團體的支持，因為社會各界的投入，才能讓金門的防災系統日益精進，逐步形成更全面的消防安全網。未來，消防局將繼續以智慧、智慧派系統以及精準化救援技術與火場安全管制等策略，確保在各類災害中都能迅速有效應變，打造更堅韌的防災網絡。

縣長陳福海強調，榮譽的背後是整個縣府團隊與民間支持的力量，金門是一個共同生活的大家庭，縣府團隊必須攜手合作，並善用有限資源，結合民間無窮力量，才能面對日益複雜的挑戰。消防局將持續承襲這份精神，結合社區、民間團體與跨部門合作，透過不斷創新與精進，為金門縣民建構一個更安全、更健康、更永續的生活環境。



114年度「臺灣健康城市暨高齡友善城市獎」，金門縣消防局以專案「太武山金安心：智慧救援、永續金門」勇奪「韌性與創新獎」殊榮。

(消防局提供)

中華民國郵政特准掛號為新聞紙類

社址：(33) 金門縣金湖鎮成功村一號

服務電話：(082) 332-3740、332-3741、332-3742、332-3743、332-3744、332-3745、332-3746、332-3747、332-3748、332-3749、332-3750、332-3751、332-3752、332-3753、332-3754、332-3755、332-3756、332-3757、332-3758、332-3759、332-3760、332-3761、332-3762、332-3763、332-3764、332-3765、332-3766、332-3767、332-3768、332-3769、332-3770、332-3771、332-3772、332-3773、332-3774、332-3775、332-3776、332-3777、332-3778、332-3779、332-3780、332-3781、332-3782、332-3783、332-3784、332-3785、332-3786、332-3787、332-3788、332-3789、332-3790、332-3791、332-3792、332-3793、332-3794、332-3795、332-3796、332-3797、332-3798、332-3799、332-3800、332-3801、332-3802、332-3803、332-3804、332-3805、332-3806、332-3807、332-3808、332-3809、332-3810、332-3811、332-3812、332-3813、332-3814、332-3815、332-3816、332-3817、332-3818、332-3819、332-3820、332-3821、332-3822、332-3823、332-3824、332-3825、332-3826、332-3827、332-3828、332-3829、332-3830、332-3831、332-3832、332-3833、332-3834、332-3835、332-3836、332-3837、332-3838、332-3839、332-3840、332-3841、332-3842、332-3843、332-3844、332-3845、332-3846、332-3847、332-3848、332-3849、332-3850、332-3851、332-3852、332-3853、332-3854、332-3855、332-3856、332-3857、332-3858、332-3859、332-3860、332-3861、332-3862、332-3863、332-3864、332-3865、332-3866、332-3867、332-3868、332-3869、332-3870、332-3871、332-3872、332-3873、332-3874、332-3875、332-3876、332-3877、332-3878、332-3879、332-3880、332-3881、332-3882、332-3883、332-3884、332-3885、332-3886、332-3887、332-3888、332-3889、332-3890、332-3891、332-3892、332-3893、332-3894、332-3895、332-3896、332-3897、332-3898、332-3899、332-3900、332-3901、332-3902、332-3903、332-3904、332-3905、332-3906、332-3907、332-3908、332-3909、332-3910、332-3911、332-3912、332-3913、332-3914、332-3915、332-3916、332-3917、332-3918、332-3919、332-3920、332-3921、332-3922、332-3923、332-3924、332-3925、332-3926、332-3927、332-3928、332-3929、332-3930、332-3931、332-3932、332-3933、332-3934、332-3935、332-3936、332-3937、332-3938、332-3939、332-3940、332-3941、332-3942、332-3943、332-3944、332-3945、332-3946、332-3947、332-3948、332-3949、332-3950、332-3951、332-3952、332-3953、332-3954、332-3955、332-3956、332-3957、332-3958、332-3959、332-3960、332-3961、332-3962、332-3963、332-3964、332-3965、332-3966、332-3967、332-3968、332-3969、332-3970、332-3971、332-3972、332-3973、332-3974、332-3975、332-3976、332-3977、332-3978、332-3979、332-3980、332-3981、332-3982、332-3983、332-3984、332-3985、332-3986、332-3987、332-3988、332-3989、332-3990、332-3991、332-3992、332-3993、332-3994、332-3995、332-3996、332-3997、332-3998、332-3999、332-4000、332-4001、332-4002、332-4003、332-4004、332-4005、332-4006、332-4007、332-4008、332-4009、332-4010、332-4011、332-4012、332-4013、332-4014、332-4015、332-4016、332-4017、332-4018、332-4019、332-4020、332-4021、332-4022、332-4023、332-4024、332-4025、332-4026、332-4027、332-4028、332-4029、332-4030、332-4031、332-4032、332-4033、332-4034、332-4035、332-4036、332-4037、332-4038、332-4039、332-4040、332-4041、332-4042、332-4043、332-4044、332-4045、332-4046、332-4047、332-4048、332-4049、332-4050、332-4051、332-4052、332-4053、332-4054、332-4055、332-4056、332-4057、332-4058、332-4059、332-4060、332-4061、332-4062、332-4063、332-4064、332-4065、332-4066、332-4067、332-4068、332-4069、332-4070、332-4071、332-4072、332-4073、332-4074、332-4075、332-4076、332-4077、332-4078、332-4079、332-4080、332-4081、332-4082、332-4083、332-4084、332-4085、332-4086、332-4087、332-4088、332-4089、332-4090、332-4091、332-4092、332-4093、332-4094、332-4095、332-4096、332-4097、332-4098、332-4099、332-4100、332-4101、332-4102、332-4103、332-4104、332-4105、332-4106、332-4107、332-4108、332-4109、332-4110、332-4111、332-4112、332-4113、332-4114、332-4115、332-4116、332-4117、332-4118、332-4119、332-4120、332-4121、332-4122、332-4123、332-4124、332-4125、332-4126、332-4127、332-4128、332-4129、332-4130、332-4131、332-4132、332-4133、332-4134、332-4135、332-4136、332-4137、332-4138、332-4139、332-4140、332-4141、332-4142、332-4143、332-4144、332-4145、332-4146、332-4147、332-4148、332-4149、332-4150、332-4151、332-4152、332-4153、332-4154、332-4155、332-4156、332-4157、332-4158、332-4159、332-4160、332-4161、332-4162、332-4163、332-4164、332-4165、332-4166、332-4167、332-4168、332-4169、332-4170、332-4171、332-4172、332-4173、332-4174、332-4175、332-4176、332-4177、332-4178、332-4179、332-4180、332-4181、332-4182、332-4183、332-4184、332-4185、332-4186、332-4187、332-4188、332-4189、332-4190、332-4191、332-4192、332-4193、332-4194、332-4195、332-4196、332-4197、332-4198、332-4199、332-4200、332-4201、332-4202、332-4203、332-4204、332-4205、332-4206、332-4207、332-4208、332-4209、332-4210、332-4211、332-4212、332-4213、332-4214、332-4215、332-4216、332-4217、332-4218、332-4219、332-4220、332-4221、332-4222、332-4223、332-4224、332-4225、332-4226、332-4227、332-4228、332-4229、332-4230、332-4231、332-4232、332-4233、332-4234、332-4235、332-4236、332-4237、332-4238、332-4239、332-4240、332-4241、332-4242、332-4243、332-4244、332-4245、332-4246、332-4247、332-4248、332-4249、332-4250、332-4251、332-4252、332-4253、332-4254、332-4255、332-4256、332-4257、332-4258、332-4259、332-4260、332-4261、332-4262、332-4263、332-4264、332-4265、332-4266、332-4267、332-4268、332-4269、332-4270、332-4271、332-4272、332-4273、332-4274、332-4275、332-4276、332-4277、332-4278、332-4279、332-4280、332-4281、332-4282、332-4283、332-4284、332-4285、332-4286、332-4287、332-4288、332-4289、332-4290、332-4291、332-4292、332-4293、332-4294、332-4295、332-4296、332-4297、332-4298、332-4299、332-4300、332-4301、332-4302、332-4303、332-4304、332-4305、332-4306、332-4307、332-4308、332-4309、332-4310、332-4311、332-4312、332-4313、332-4314、332-4315、332-4316、332-4317、332-4318、332-4319、332-4320、332-4321、332-4322、332-4323、332-4324、332-4325、332-4326、332-4327、332-4328、332-4329、332-4330、332-4331、332-4332、332-4333、332-4334、332-4335、332-4336、332-4337、332-4338、332-4339、332-4340、332-4341、332-4342、332-4343、332-4344、332-4345、332-4346、332-4347、332-4348、332-4349、332-4350、332-4351、332-4352、332-4353、332-4354、332-4355、332-4356、332-4357、332-4358、332-4359、332-4360、332-4361、332-4362、332-4363、332-4364、332-4365、332-4366、332-4367、332-4368、332-4369、332-4370、332-4371、332-4372、332-4373、332-4374、332-4375、332-4376、332-4377、332-4378、332-4379、332-4380、332-4381、332-4382、332-4383、332-4384、332-4385、332-4386、332-4387、332-4388、332-4389、332-4390、332-4391、332-4392、332-4393、332-4394、332-4395、332-4396、332-4397、332-4398、332-4399、332-4400、332-4401、332-4402、332-4403、332-4404、332-4405、332-4406、332-4407、332-4408、332-4409、332-4410、332-4411、332-4412、332-4413、332-4414、332-4415、332-4416、332-4417、332-4418、332-4419、332-4420、332-4421、332-4422、332-4423、332-4424、332-4425、332-4426、332-4427、332-4428、332-4429、332-4430、332-4431、332-4432、332-4433、332-4434、332-4435、332-4436、332-4437、332-4438、332-4439、332-4440、332-4441、332-4442、332-4443、332-4444、332-4445、332-4446、332-4447、332-4448、332-4449、332-4450、332-4451、332-4452、332-4453、332-4454、332-4455、332-4456、332-4457、332-4458、332-4459、332-4460、332-4461、332-4462、332-4463、332-4464、332-4465、332-4466、332-4467、332-4468、332-4469、332-4470、332-4471、332-4472、332-4473、332-4474、332-4475、332-4476、332-4477、332-4478、332-4479、332-4480、332-4481、332-4482、332-4483、332-4484、332-4485、332-4486、332-4487、332-4488、332-4489、332-4490、332-4491、332-4492、332-4493、332-4494、332-4495、332-4496、332-4497、332-4498、332-4499、332-4500、332-4501、332-4502、332-4503、332-4504、332-4505、332-4506、332-4507、332-4508、332-4509、332-4510、332-4511、332-4512、332-4513、332-4514、332-4515、332-4516、332-4517、332-4518、332-4519、332-4520、332-4521、332-4522、332-4523、332-4524、332-4525、332-4526、332-4527、332-4528、332-4529、332-4530、332-4531、332-4532、332-4533、332-4534、332-4535、332-4536、332-4537、332-4538、332-4539、332-4540、332-4541、332-4542、332-4543、332-4544、332-4545、332-4546、332-4547、332-4548、332-4549、332-4550、332-4551、332-4552、332-4553、332-4554、332-4555、332-4556、332-4557、332-4558、332-4559、332-4560、332-4561、332-4562、332-4563、332-4564、332-4565、332-4566、332-4567、332-4568、332-4569、332-4570、332-4571、332-4572、332-4573、332-4574、332-4575、332-4576、332-4577、332-4578、332-4579、332-4580、332-4581、332-4582、332-4583、332-4584、332-4585、332-4586、332-4587、332-4588、332-4589、332-4590、332-4591、332-4592、332-4593、332-4594、332-4595、332-4596、332-4597、332-4598、332-4599、332-4600、332-4601、332-4602、332-4603、332-4604、332-4605、332-4606、332-4607、332-4608、332-4609、332-4610、332-4611、332-4612、332-4613、332-4614、332-4615、332-4616、332-4617、332-4618、332-4619、332-4620、332-4621、332-4622、332-4623、332-4624、332-4625、332-4626、332-4627、332-4628、332-4629、332-4630、332-4631、332-4632、332-4633、332-4634、332-4635、332-4636、332-4637、332-4638、332-4639、332-4640、332-4641、332-4642、332-4643、332-4644、332-4645、332-4646、332-4647、332-4648、332-4649、332-4650、332-4651、332-4652、332-4653、332-4654、332-4655、332-4656、332-4657、332-4658、332-4659、332-4660、332-4661、332-4662、332-4663、332-4664、332-4665、332-4666、332-4667、332-4668、332-4669、332-4670、332-4671、332-4672、332-4673、332-4674、332-4675、332-4676、332-4677、332-4678、332-4679、332-4680、332-4681、332-4682、332-4683、332-4684、332-4685、332-4686、332-4687、332-4688、332-4689、332-4690、332-4691、332-4692、332-4693、332-4694、332-4695、332-4696、332-4697、332-4698、332-4699、332-4700、332-4701、332-4702、332-4703、332-4704、332-4705、332-4706、332-4707、332-4708、332-4709、332-4710、332-4711、332-4712、332-4713、332-4714、332-4715、332-4716、332-4717、332-4718、332-4719、332-4720、332-4721、332-4722、332-4723、332-4724、332-4725、332-4726、332-4727、332-4728、332-4729、332-4730、332-4731、332-4732、332-4733、332-4734、332-4735、332-4736、332-4737、332-4738、332-4739、332-4740、332-4741、332-4742、332-4743、332-4744、332-4745、332-4746、332-4747、332-4748、332-4749、332-4750、332-4751、332-4752、332-4753、332-4754、332-4755、332-4756、332-4757、332-4758、332-4759、332-4760、332-4761、332-4762、332-4763、332-4764、332-4765、332-4766、332-4767、332-4768、332-4769、332-4770、332-4771、332-4772、332-4773、332-4774、332-4775、332-4776、332-4777、332-4778、332-4779、332-4780、332-4781、332-4782、332-4783、332-4784、332-4785、332-4786、332-4787、332-4788、332-4789、332-4790、332-4791、332-4792、332-4793、332-4794、332-4795、332-4796、332-4797、332-4798、332-4799、332-4800、332-4801、332-4802、332-4803、332-4804、332-4805、332-4806、332-4807、332-4808、332-4809、332-4810、332-4811、332-4812、332-4813、332-4814、332-4815、332-4816、332-4817、332-4818、332-4819、332-4820、332-4821、332-4822、332-4823、332-4824、332-4825、332-4826、332-4827、332-4828、332-4829、332-4830、332-4831、332-4832、332-4833、332-4834、332-4835、332-4836、332-4837、332-4838、332-4839、332-4840、332-4841、332-4842、332-4843、332-4844、332-4845、332-4846、332-4847、332-4848、332-4849、332-4850、332-4851、332-4852、332-4853、332-4854、332-4855、332-4856、332-4857、332-4858、332-4859、332-4860、332-4861、332-4862、332-4863、332-4864、332-4865、332-4866、332-4867、332-4868、332-4869、332-4870、332-4871、332-4872、332-4873、332-4874、332-4875、332-4876、332-4877、332-4878、332-4879、332-4880、332-4881、332-4882、332-4883、332-4884、332-4885、332-4886、332-4887、332-4888、332-4889、332-4890、332-4891、332-4892、332-4893、332-4894、332-4895、332-4896、332-4897、332-4898、332-4899、332-4900、332-4901、332-4902、332-4903、332-4904、332-4905、332-4906、332-4907、332-4908、332-4909、332-4910、332-4911、332-4912、332-4913、332-4914、332-4915、332-4916、332-4917、332-4918、332-4919、332-4920、332-4921、332-4922、332-4923、332-4924、332-4925、332-4926、332-4927、332-4928、332-4929、332-4930、332-4931、332-4932、332-4933、332-4934、332-4935、332-4936、332-4937、332-4938、332-4939、332-4940、332-4941、332-4942、332-4943、332-4944、332-4945、332-4946、332-4947、332-4948、332-4949、332-4950、332-4951、332-4952、332

金門島嶼生活節結合文化與觀光的新契機



社論

金門將迎來一場嶄新的《島嶼生活節》，這不僅是金門首次嘗試的大型跨界藝術節慶，更是縣府推動觀光與產業升級的活動，自10月起延續至明年2月，遍及五鄉鎮，涵蓋音樂、藝術、美食、市集與在地文化，企圖讓這座島嶼展現秋冬旅遊的新面貌。

此次《島嶼生活節》突破傳統，以「跨界、創新、在地」為核心，嘗試結合音樂表演、市集體驗與藝術創作，營造出多元化的文化場景。從韓國偶像團體、台灣人氣歌手，到在地創作歌手與文創市集，這樣的組合象徵著文化跨界。對金門而言，這是一場「風格重塑」的新嘗試，讓外界看見島嶼的當代活力。任何大型節慶活動，都難免被檢視其經濟效益，從規劃內容來看，《島嶼生活節》以十場「音樂、市集、微醺想像」為亮點，活動場域遍布全縣五鄉鎮，時間橫跨四個月，把整個金門打造成一座長期展演的文化舞台，對地方經濟而言，最直接的效應便是帶動觀光人潮。

縣府特別精心安排開幕式選在10月5日，緊接中秋連假與大陸十一黃金週，安排韓國偶像團體與台灣人氣歌手的參與，無疑會吸引年輕族群，伴隨新世代高消費力，對餐飲、住宿、交通與伴手禮市場都有直接刺激。此外，市集以「在地高質創意料理、特色調酒、文創手作」為主打，這不僅提供遊客消費選擇，更為在地小農、小店與青年創業者創造舞台，當地產業若能借此節慶累積品牌能見度，將有助於長期培養市場基礎。若活動成功，金門或許能逐步形塑出一秋冬必訪、文化體驗的旅遊品牌，打破過去旺季局限於夏季與春節的落差。

本屆生活節並非僅限於島內，而是具備「跨國交流」的意涵，韓國偶像團體登台演出，打破了金門在國際藝文舞台上的相對邊緣化處境，也象徵縣府企圖透過音樂與文化，引進亞洲區域的關注。金門長期以戰地與兩岸交流聞名，但在國際觀光市場上的能見度卻有限，這次藉由韓國團體的號召力，結合金門自身的地理與歷史優勢，將金門塑造成「東亞文化交會點」，或能成為區域旅遊網絡中的新亮點。換言之，《島嶼生活節》不只是地方文化活動，更可能成為金門邁向國際化的重要橋樑。

然而，任何大型活動首先是資源分配與後續永續性的問題，活動跨越多個月、橫跨五鄉鎮，縣府需面對龐大的行政協調與資金投入。如果僅僅是一次性的「煙火活動」，短期雖能吸引目光，但長遠而言恐怕難以為地方帶來持續效益。其次是文化深度與觀光娛樂之間的平衡，邀請韓國偶像與人氣歌手，固然能吸引人潮，但如何同時凸顯金門在地文化特色，避免節慶淪為單純的演唱會或市集，唯有當遊客在活動中真正感受到金門的獨特文化與生活氛圍，這場節慶才能從「娛樂」上升為「文化品牌」。

縣府應以此為起點，持續與國際藝術家、表演團體合作，並建立跨國宣傳與交通便利化的配套措施。

整體而言，《金門島嶼生活節》是一場勇於突破的嘗試，它代表金門從傳統戰地旅遊邁向跨界文化的企圖，也展現縣府推動觀光轉型決心。若活動成功，不僅能讓國內外旅客重新認識金門，也可能帶動地方產業、藝術發展與國際交流，並從中累積經驗，逐步將「島嶼生活節」發展為年度品牌，使金門能轉型為一座兼具歷史厚度與當代活力的「會呼吸的島」。

代間共學共玩 金門祖父母節健行展現家庭教育力量

氣未脫的孫子女隨著音樂擺動身體，跨越年齡的動作在相同節奏裡顯得格外可愛而感人。隨後活動一系列展開，參與者手牽著手走進綠意盎然的中山林步道，沿途有大自然的清新陪伴，更設置多個教育宣導與趣味問答攤位，將健走與學習結合，讓每一步都充滿驚喜。

祖孫們攜手挑戰關卡，每完成一個任務即可集點兌換小禮物。過程中，孫子女在遊戲中笑鬧不止，長輩則細心引導，生活智慧的傳承就在互動中自然展現。



左、代間Fun輕鬆、祖孫共玩健行趣，笑聲聲映照中山林；右、跨越年齡的祖孫熱身操表演（蔡麗玉攝）

一位參與的阿嬤笑著分享：「平常難得有機會和孫子一起玩遊戲，今天看到他那麼厲害，我自己也學到不少健康知識，真是兩代都收穫滿滿。」副縣長李文良代表縣府出席，他在致詞中特別指出，縣府一向將「顧老、顧幼」視為施政核心，從長者健康照顧到零至六歲托育政策，都是希望讓家庭世代安心生活。他並以自身生活點點滴滴，長輩就會提醒要加點湯水，就不會破。這些看似簡單的經驗，其實就是珍貴的生活智慧，值得一代代流傳。

活動邀請多位嘉賓到場共襄盛舉，包括文化局局長陳榮昌、教育處副處長黃重慶、教育部北區輔導團張德永教授、家庭教育中心主任吳玉華等。他們一致強調，祖父母是家庭的精神支柱，是社會倫理教育的實踐者，他們的陪伴與智慧是無可替代的力量。除了健行與闖關遊戲外，大會更安排「祖孫才藝表演」與「親職教育講座」。在表演舞台上，祖孫合唱、舞蹈、魔術等節目依序登場，笑聲與掌聲此起彼落，現場氣氛熱烈溫馨。許多祖孫在台上互動，展現才藝，展現跨世代的默契。在親職講座部分，專家學者則帶領大家探討如何透過情緒教育、品德教育與生命教育，增進親子互動品質。許多家長表示，平日忙於工作，難得能與父母、孩子一同參與學習，藉此增進感情，重新體會到家庭倫理與代間教育的重要。

中心與五鄉鎮樂齡學習中心共同設置的「祖孫共玩」闖關攤位。攤位結合遊戲與宣講，吸引大批民眾參與。阿公阿嬤們臉上洋溢著笑容，與孫子女並肩挑戰，孩子們則與長輩揮舞手中的紀念品，留下珍貴回憶。114年「代間Fun輕鬆」祖孫共玩健行趣，是一次代間教育的具體實踐，也是一場生動的家庭教育宣講。祖孫們在中山林綠蔭下攜手邁向未來，用行動走出健康，用笑容走出快樂，共同勾勒出一幅專屬於金門的幸福風景。

金槌中秋聯誼賽 金台12勁旅以球會友



左、金槌中秋聯誼賽開幕合影；右、金台12勁旅以球會友（蔡麗玉攝）

由金門縣政府主辦、金門縣槌球協會承辦的「114年金台聯誼賽」，昨（28）日在金城鎮延平郡王祠槌球場熱鬧展開。今年計有來自金門、台灣本島等地共12支勁旅、約100位選手齊聚競技，以球會友，為中秋佳節增添一份熱鬧與健康活力。

開幕典禮於上午九時舉行，由金門縣槌球協會理事長莊振源主持，縣府教育處副處長黃重慶、縣立體育場組長許麗芳、國立金門大學運動與休閒學系溫景財老師等出席，共同為賽事揭幕。莊振源理事長致詞時強調，槌球是一項「溫和且全身運動」的休閒運動，不但可以強健體魄，亦能促進人際交流。他特別向來自台灣的球友致謝，並期許所有隊伍盡力爭取榮耀，祝福大家中秋佳節快樂、身體健康。

本屆比賽雖逢28連假，參賽隊伍略減，但仍吸引烈興隊、金寧隊、金城隊、金湖隊、萬祥隊、武功隊、南港長青隊、彰化隊、金門新隊、小金洪國隊、金大A、金大B等隊參與。比賽自上午八時三十分起，同時在延平郡王祠內三個場地進行，採分組循環制，競爭緊張而激烈。

比賽結果，冠軍為台北市文山區萬祥隊，亞軍彰化隊、季軍金寧隊、殿軍烈興隊。選手們展現高超技術，更以公平競賽精神帶動全場氛圍，充分體現「以球會友」的宗旨。

國立金門大學溫景財老師表示，金門槌球推廣成效近年來相當顯著，深受金門、台灣槌球愛好者喜愛。雖然本屆因假期影響參賽隊伍縮減，但活動仍吸引廣大關注，且每場比賽平均可創造2至3百萬元的觀光經濟效益，顯見槌球與地方文化、觀光結合的重要性。

此次「金槌中秋聯誼賽」再次驗證槌球活動的多重價值，它既是一項促進身心健康的休閒運動，也是跨區域交流的橋樑，更是推動金門觀光與地方經濟的重要助力。隨著槌球運動在地紮根，未來可望吸引更多民眾投入，讓金門成為全國推廣槌球與運動觀光的重要據點。

金門縣槌球協會則指出，未來將持續辦理春秋兩季槌球賽，搭配迎城隍、中秋等在地重要節慶，吸引更多台灣各縣市隊伍來金參賽與旅遊。藉由運動與觀光結合，促進文化交流，也能有效提升居民運動風氣與生活品質。

值得一提的是，本屆賽事專注於體育競技，更納入地方特色行銷。主辦單位今年將「金門麵線」作為參賽紀念品，讓外地球友在揮桿之餘，還能品味金門傳統美食，進一步體驗在地文化。此舉不僅提升了參與感，也讓槌球活動成為推廣觀光與特產的最佳平台，達到「運動帶動經濟」的多重效益。

金門行動旅服推AI實戰課 助業者製作高效行銷圖文

記者陳冠霖／縣府報導

為強化金門觀光業者競爭力，金門縣政府觀光處將於114年10月21日舉辦「AI×Canva設計實戰課」，透過實作演練，協助業者掌握AI文案生成、協助業者掌握AI文案生成、協助業者掌握AI文案生成。

課程特別邀請中華效能研究會理事長黃博駿擔任講師，內容涵蓋Canva AI文案生成、實作與Canva應用，帶領學員完成從「文字、圖像、行銷素材」的完整流程。課堂以電腦版為主，將指導如何輸入有效提示詞產出文案，應用於美食介紹、旅遊行程與活動宣傳等情境，再透過Canva製作海報、DM與社群素材。課程強調實務操作，學員將能於課後立即

同時設有專責窗口，提供一對一輔導，協助業者建立品牌、撰寫文案與推廣曝光。目前已串連超過70家業者，持續協助業者跨越數位門檻，共同打造更具吸引力的金門觀光品牌。

觀光處長許繼鑫表示，縣長陳福海積極推動觀光產業的數位化與創新升級。今年「金門行動旅服」進一步導入AI智慧客服、智慧路線推薦及多語系語音導覽等服務，不僅優化旅客體驗，也開辦一系列教育訓練課程，協助業者運用數位工具打造高效行銷內容。本次課程聚焦於AI文案生成與Canva圖像設計，協助業者強化社群內容產製與品牌行銷成效，回應當前的迫切需求。

「金門行動旅服」為全國首創以AIA技術打造的智慧旅遊平台，旅客無需下載APP，只要開啟網頁即可查詢金門在地即時旅遊資訊，並結合AI定位、Aime AI等多項智慧技術，整合食、宿、遊、購、行等資源。平台

金門行動旅服平台，旅客無需下載APP，只要開啟網頁即可查詢金門在地即時旅遊資訊，並結合AI定位、Aime AI等多項智慧技術，整合食、宿、遊、購、行等資源。平台

金門行動旅服平台，旅客無需下載APP，只要開啟網頁即可查詢金門在地即時旅遊資訊，並結合AI定位、Aime AI等多項智慧技術，整合食、宿、遊、購、行等資源。平台

金門行動旅服平台，旅客無需下載APP，只要開啟網頁即可查詢金門在地即時旅遊資訊，並結合AI定位、Aime AI等多項智慧技術，整合食、宿、遊、購、行等資源。平台

金門行動旅服平台，旅客無需下載APP，只要開啟網頁即可查詢金門在地即時旅遊資訊，並結合AI定位、Aime AI等多項智慧技術，整合食、宿、遊、購、行等資源。平台

金門行動旅服平台，旅客無需下載APP，只要開啟網頁即可查詢金門在地即時旅遊資訊，並結合AI定位、Aime AI等多項智慧技術，整合食、宿、遊、購、行等資源。平台

金門行動旅服平台，旅客無需下載APP，只要開啟網頁即可查詢金門在地即時旅遊資訊，並結合AI定位、Aime AI等多項智慧技術，整合食、宿、遊、購、行等資源。平台



報名連結

滿足視覺聽覺味覺 風獅爺季主活動日告一段落



左、鎮長吳有家、代表呂寶玉表揚繪畫比賽得獎娃；右、手作體驗吸引親子同遊。



(陳麗好攝)

記者陳麗好／金沙報導
以金沙鎮高粱老街風獅爺文化季主活動，延續前一晚的熱情，昨第二天活動持續吸引滿滿的親子與會。上午10時由鎮長吳有家、金沙鎮民代表呂寶玉等頒發表揚高粱老街風獅爺繪畫比賽得獎學子；而一系列體驗動展開，現場並穿插音樂表演、帶動唱跳、泡泡秀等，讓民眾在視覺、

味覺與聽覺的交織中，共度美好假日時光。今年金沙鎮高粱老街風獅爺文化季，系列活動已自8月1日由尋找風獅爺活動揭開序幕，並於9月27及9月28日一連兩日假沙美市區辦理主活動日，昨為主活動日第二天，上午10時起首先進行高粱老街風獅爺繪畫比賽頒獎典禮，由鎮長吳有家、鎮民代表呂寶玉等頒

發表揚65位各組獲獎優秀學子，接著熱情有力的LAKO姊妹帶動唱跳也接續登場，台上台下互動熱絡，也炒熱現場氣氛。除了台上的演出外，現場有匯聚30個在地特色美食與文創攤位和6台特色餐車的園遊會，上、下午4場次風獅爺紅龜粿DIY，風獅爺主題手作(創意黏貼風獅爺相框)、紫韻樂團、福式音樂、細細哥哥、泡泡秀、親子泡泡等表演及互動體驗等也陸續登場，讓鄉親在美食、體驗及精彩的演出中共度美好的假日時光。

不少民眾一連兩天都到場排隊參與風獅爺紅龜粿DIY，想要品嚐在地傳統糕點以及感受手作的樂趣。另外，也有民眾預約兌換檳木順道體驗一下現場的手作。還有金城民衆連續多年都帶小朋友到場參加風獅爺主題手作體驗，他形容，每年不同的風獅爺主題手作，頗具巧思，製作簡易，不論是小孩自行體驗或親子創作皆宜。

金沙鎮鎮長吳有家表示，以金沙鎮高粱、老街、風獅爺文化季，已邁入第十四屆，持續透過尋找風獅爺及一系列主題活動，讓許多鄉親以及遊客在體驗中，走進金沙、認識金沙，感受金沙人文之美和多元魅力。

今年主活動日告一段落，接續尋找風獅爺APP兌獎，仍有最後總摸彩和月挑戰等，歡迎各界踴躍共襄盛舉，詳情如尋找風獅爺APP推播、FB金沙鎮公所及金門金沙鎮高粱老街風獅爺文化季粉絲專頁公告。



象德宮醮慶，金湖鎮公所致贈爐敬金。(金湖鎮公所提供)

象德宮做醮酬神 官民共祈庇佑地方平安

象德宮做醮酬神 官民共祈庇佑地方平安

活動期間，廟埕前香烟裊裊，四方信眾絡繹不絕，民眾準備牲禮、粿粽及各式祭品前來膜拜，虔心向王府千歲祈福酬謝，祈求境內消災解厄、合境安康。許多居民更是攜家帶眷，共同參與這場一年一度的重要祭典，透過傳統科儀和供奉禮份，傳達對神明的敬仰與感恩，也祈望庇佑家戶平安、事業順遂。

象德宮長年以來香火鼎盛，王府千歲信仰在地方扎根甚深，為鎮民精神寄託與守護神祇的象徵。此次舉辦酬神醮慶，不僅是表達善信對神恩的感謝，更承載了社區居民共同的情感記憶與文化延續。廟方指出，藉由醮典活動，能夠匯聚地方人心，使年輕一代在參與過程中感受到傳統宗教的文化底蘊與莊嚴凝聚力，達到傳承與教育的意義。

現場除了莊嚴的科儀，熱鬧的氛圍也讓人感受到社區共同參與的喜悅。民眾在廟前焚香祈福，彼此間互道平安，氣氛溫馨而祥和。尤其在中秋佳節即將到來之際，酬神醮慶也為地方增添濃厚的節慶氛圍，讓

同仁到場上香參拜，並代表公所敬獻爐敬金，祈求地方風調雨順、保佑合境平安、民生樂利，也祝鄉親親屬國家安康。此行受到成功象德宮仙鶴寺管理委員會主任委員陳榮文、正義里長陳優武及境內長老們的熱情迎接。

金沙鎮致敬252位教職員工 贈超商禮券

記者陳麗好／金沙報導
金沙鎮公所為慶祝一年一度教師節，向夫子們致敬及致謝，規劃教師節活動，並於教師節前由鎮長吳有家率領團隊，走訪轄區6所學校，表揚優秀教師，並致贈教師節賀禮予252位教職員工，感謝教師們循循善誘，為孩子們樹立端正品格，啟迪學



鎮長吳有家率領團隊，感謝教師為教育奉獻。(金沙鎮公所提供)

習，成為孩子人生中的一盞盞明燈，也為地區培育一代又一代的人才。

金沙鎮公所於9月24日，由鎮長吳有家率領團隊，走訪金湖國小、金湖國小、安瀾國小、何浦國小、述美國小、多年國小等6所學校，表揚252位教職員工，致贈252份超商禮券(每人全家超商禮券1份)。

鎮長吳有家表示，隨著社會型態之轉變，教師的工作與過往已慢慢改變，逢教師節仍要感謝老師們長期無私無悔的奉獻，讓孩子在未來的人生旅程上受用無窮。

金沙鎮114年優秀教師獲獎名單如下：
金湖國中：陳鴻輝、林永進。
金湖國小：李珣、賴湘淳。
何浦國小：李卓恩、黃惠楹。
述美國小：羅志偉、陳偉祥。
安瀾國小：胡珍妮、陳佳瑩。
多年國小：顏好軒、呂志升。

教師獲獎名單如下：
金湖國中：陳鴻輝、林永進。
金湖國小：李珣、賴湘淳。
何浦國小：李卓恩、黃惠楹。
述美國小：羅志偉、陳偉祥。
安瀾國小：胡珍妮、陳佳瑩。
多年國小：顏好軒、呂志升。

陶瓷廠推出教師節專屬活動 持續到9/30



陶瓷廠辦教師節專屬活動。

(陶瓷廠提供)

之情，金門陶瓷廠於24日舉辦公教節專屬活動。活動期間，凡教師憑相關證件於本廠消費不限金額，即可獲贈一份精美陶瓷小禮。廠方準備的禮品數量有限，送完為止，希望能讓老師們在日常生活中心感受這份專屬心意。金門陶瓷廠表示，這次活動不僅是一份小小的心意，更是一份長久的承諾。陶瓷製品以堅實、溫潤為特點，正如老師們的品格與精神，深耕教育、默默奉獻，卻能影響深遠。廠方期望藉由這份禮物，傳遞對教育工作者的高度敬意，並讓更多人重視老師在社會發展與文化傳承上的重要性。

攀樹、護樹 報名體驗與樹和平共處

記者陳麗好／金沙報導
林務所訂10月11日及12日辦理「攀上樹、學護樹」體驗活動，10月1日上午9時起受理線上報名，每場次限額30名。
林務所表示，今年的「攀上樹、學護樹」活動，再度由「玖陽樹藝工程有限公司」與「變色龍攀樹工作室」攜手合作。前者將以專業修樹與維護為基礎提供指導；後者則帶入體驗教育與攀樹專業。期盼透過跨領域結合，帶領民眾不僅能在安全環境中完成挑戰，更能從修剪、護樹的角度出發，理解如何與大樹和平共處。
林務所也說明，這場攀上樹、學護樹活動，不僅可以讓大家親身體驗感受樹冠層的美景，也能學習到許多專業知識，例如如何運用三刀切法修剪、修剪時要避開主幹和粗枝，以及傷口平整的重要性等。希望讓大眾意識到：護樹不只是一不砍樹，更是一門結合知識、技術與尊重自然的專業學問。課程也特別規劃「親子場」，透過攀樹達到親子互動和教學觀察，讓孩子們自己的力量完成攀樹，並從中展現勇氣與獨立。
林務所「攀上樹、學護樹」活動，地點為林務所森林公園，每日安排兩場次。其中，10月11日場次活動對象為國小至國中學生(須家長全程陪同)。而10月12日則開放高中以上學生及成人參與，每場次限額30人。活動免費，報名採線上登記，詳細資訊請至金門縣林務所或洽林務所專線查詢。
林務所也指出，四場活動將於10月1日上午9時起受理線上報名，額滿為止，歡迎對樹木保護、樹木修剪或是攀樹體驗有興趣的民眾踴躍報名參加。如有其他疑問，歡迎以電子郵件或電話洽詢，聯繫信箱：nyungae@gmail.com，或於上班時間(周一至周五，0800至1200、1330至1730)電話洽詢，0928-880-881。

藝術轉動在古崗 李瑜芳成果展攜手居民共寫洋樓故事

記者蔡麗玉／金城報導

文化部所屬國立臺南生活美學館推動的「藝術轉動社區計畫」，今年攜手金門縣文化局與古崗社區發展協會，於古崗董允耀洋樓展開駐村與展覽合作。歷經一個月的藝術交流與共創，《在舊之島—李瑜芳進駐成果展》昨（28）日上午10時舉行開幕式，現場匯聚中央與地方文化單位、藝術界人士與社區居民，氣氛熱烈，展現藝術與社區共構的斬新能量。

出席開幕式的重要貴賓包括國立臺南生活美學館館長黃瓊瑩、金門縣文化局副局長洪清輝、文化局科長顧孝偉、金門縣議員董森堡、藝術轉動社區計畫主持人吳瑪俐、以及藝術界人士許世昌、廖嘉展等人。地方代表則有古崗社區發展協會理事長董倫如、總幹事董毅程，並邀集潮間帶學會理事長洪清輝、戰地史蹟學會理事長陳自強到場支持，展現多方共襄盛舉的場景。

黃瓊瑩館長表示，今年青年藝術家李瑜芳進駐「百大文化基地」之一的古崗社區，透過繪畫與文字紀錄洋樓樣貌，並舉辦多場共創工作坊，邀請居民分享故事與參與創作，最後將成果於修復落成的董允耀洋樓展出，意義非凡。她認為，藝術不僅是個人表現，更是社區對話的契機，能夠讓文化資產在當代語境中展現新生命。

文化局副局長洪清輝指出，金門古洋樓承載僑鄉文化、家族記憶與建築美學，藝術家的再詮釋讓居民與遊客重新感受文化深度。文化局未來將持續推動創新計畫，協助金門的文化資產活化，進一步擴大藝術與社區的連結。

長期關注古崗文化的縣議員董森堡則強調，古崗居民心中最具象徵性的「古崗精神」，莫過於董允耀先生對土地的深情與責任。如今洋樓修復落成，再度迎接藝術進駐，是空間活化，亦是社區展現自信的

重要契機。他並建議，未來應建立導覽或解說系統，協助居民理解作品脈絡，進而日後能夠向訪客分享背後的故事，讓藝術效益延續不斷。

此次進駐的藝術家李瑜芳，將目光放在金門獨特的建築紋飾與花磚元素，包含水泥花磚與馬約利克磚等材質。她以繪畫重新詮釋這些洋樓細節，並在工作坊中邀請居民共創，將在地記憶與文化融入作品。

李瑜芳分享，在金門短短一個月內，深切感受到濃厚人情味與歷史記憶的共鳴，「在舊之島」其他地方，很少能遇到這麼熱情的居民，願意分享自身故事，讓創作更有厚度。」

她也提到，參與在地普渡儀式時所受到的震撼，讓她意識到藝術與社區文化交織的價值。儘管駐村時間有限，仍讓她萌生未來持續回到金門進行田野調查與創作的念頭，「這趟金門之行對我而言不僅是一個開始，更像是開啟了「一扇窗」。

藝術轉動社區計畫主持人吳瑪俐則認為，此次展覽不僅是藝術家的成果發表，更是一次社區文化能量的凝聚。從居民的熱情參與到藝術家的細膩觀察，皆呈現出「藝術如何在社區生根」的最佳示例。

《在舊之島—李瑜芳進駐成果展》即日起至10月28日止，每週三至週日上午10時至下午4時，於金城鎮古崗董允耀洋樓展出。展覽名稱「在舊之島」意指時光流轉與文化沉澱，象徵金門洋樓歷史在藝術轉動下展現出的新意涵。

「2025藝術轉動社區」自啟動以來，逐步成為金門推動文化再生的重要平台。透過藝術家進駐與居民共創，使歷史建築獲得再詮釋，更激發社區活力與文化驕傲。未來隨著更多藝術家到訪，金門的文化景觀將持續轉動，讓這座曾經的戰地島嶼注入層層在舊而生的文化新頁。



《在舊之島—李瑜芳進駐成果展》昨開幕式，現場嘉賓合影留念。（蔡麗玉攝）

語言工藝雙傳承 東施娘鞋DIY活動喚醒傳統記憶



文化局「金門話欲去佢計畫」首場活動以「東施娘鞋DIY」為主題，透過傳統工藝與語言學習的結合，引導民眾走進在地文化脈絡，喚起對金門傳統記憶的傳承。

（文化局提供）

金門話欲去佢計畫首場活動以「東施娘鞋DIY」為主題，透過傳統工藝與語言學習的結合，引導民眾走進在地文化脈絡，喚起對金門傳統記憶的傳承。

活動特邀傳統工藝師董秀貞老師，講解「東施娘鞋」的歷史與製作過程。她指出，金門話欲去佢計畫首場活動以「東施娘鞋DIY」為主題，透過傳統工藝與語言學習的結合，引導民眾走進在地文化脈絡，喚起對金門傳統記憶的傳承。

「習俗的歷史文化背景，並現場指導布鞋縫製。她指出，金門古早民風素來有「冬施娘仔」的傳統，俗稱「冬施娘」或「廟姑」，又名「紫姑」。早期閩女為祈求精進女紅手藝，會於元宵夜準備簡單供品及一隻袖珍手縫布鞋，在廟前祭拜東施娘，並以竹枝支撐小鞋，一邊唱誦歌謠祈願：「東施娘仔，東施娘仔，教阮執筆畫花枝；東施娘仔，東施娘仔，教阮繡花好針黹……」。

金城東沙總價1380萬元

東沙大地(二期) 鉅星建設 大南營造

5房2廳5衛 送櫻花廚具 3F半透天精品屋停車方便

禮賓專線：廖經理 0934-036-375 購屋即可入住

Panasonic 國際牌

冷氣最高省12000元 史上最省電

貨物稅減免2000元 + 國際加碼2000元 + 政府汰舊換新3000元

冰箱最高補助5000元

Panasonic原廠認證 永承電器 082-331838

0937-606-299 金門縣金湖鎮市港路192號

Panasonic中區共同契約 唯一指定經銷商 金門經銷商 永承電器

永記人力仲介/醫療器材有限公司

金門在地服務團隊

許秀瓊 0972-310707 · 李珞琦 0970-893111

梅晶麗 0980-066111 · 蘇淑華 0965-005563

公司電話：082-312655 · 082-311679

公司地址：金門縣金城鎮金城新莊7巷16號

專心傳真：082-312259 統一編號：53652640 許可證號：2255

證照：05066 專業引進：看護工/醫務/醫護工/廠工/營造工

YAMAHA 音樂團班

4-7歲 幼兒、兒童

每年4月、10月開課

搜尋FB：金門全音 YAMAHA音樂教室

預約專線：320532 金城鎮浦西路22號

請勿網路販賣菸酒 (違者裁罰1萬元以上罰鍰)

請勿寄運免稅菸酒 (違者裁罰3萬元以上罰鍰)

酒促廣告應加健康警語 (違者裁罰1萬元以上罰鍰)

以免受罰

金門縣政府關心您 菸酒檢舉專線：082-322976

手善道 行動推拿 0925539025 腰膝調理保養 一次600 08:00~12:00 9折

啓泣

(族繁不及備載)

東門里鄉親代表：(從略)
賢庵里鄉親代表：(從略)
向陽吉第社區發展協會鄉親代表：(從略)
金門城鄉親代表：(從略)
金門四岳宗親代表：(從略)
金門邱氏宗親代表：(從略)
聯絡處(喪宅)：金門縣金城鎮賢庵里西海路三段七十七號
金門縣金門城南門七十八之一號

電話：(〇八二)三二三九五四
行動電話：〇九六一一六六一九八、
〇九一九一九四九、
〇九一九〇一、
〇九一一一六五九、
〇九二九



到一個城市，參觀它的博物館或其他類別的展示館非常重要。理由是，這個國家或城市的悠久歷史，你無法穿梭到已經流逝的歲月裡去經歷和體驗，唯有博物館；好的博物館，基本上已將它的精髓濃縮在館內。香港的歷史博物館就將香港從一個小漁村發展成一個國際繁華大都會的歷史演繹出來。香港的藝術館、中央圖書館展示廳，就不時有限時間的海內外各種書

換臉

在繁華喧囂的都市中，有無數渺小的身影在社會底層掙扎。小王便是其中之一，他是個再普通不過的上班族，既沒有顯赫的家世，也不是什麼「高富帥」。在這現實的社會裡，都快四十歲了，至今仍孤身一人。小王也曾經有過一段看似美好的戀情。他的女友是一名臨時雇員，兩人在工作中相識相知，漸漸走到了一起。那時候，每天下班後小王總是滿心歡喜地趕回家。他們會一起在狹小的廚房裡忙碌，雖然做的只是簡單的飯菜，但空氣中瀰漫著的卻是溫馨與甜蜜。

然而，現實的殘酷卻逐漸侵蝕了這份美好。女人熬不過歲月，眼看女友已將邁入三十大關，小王仍無力娶她。在現實的考量下，女友毅然決然地離開了小王。女友走了，小王已打定主意，一俟他租住的小套房租約到期，就換個單間的，這樣每月可以省下四、五千元。

女友離開後，小王不再像以前那樣一下班就回家，總是在辦公室裡磨蹭到八、九點鐘。離開辦公室後，隨便走進一家速食店，吃點漢堡、薯條，喝杯可樂，消磨時間到十點左右，才拖著疲憊的身軀回家。那間曾經充滿溫馨的小套房，如今只是個睡覺的地方。

這一天，小王如往常一樣，在速食店裡吃完晚餐，磨蹭到十點，正準備離開，一位身材曼妙的妙齡女郎拖著一個小型旅行箱，緩緩地朝他走過來。小王打量了一下，女郎身穿一件修長的白色針織連衣裙，裙子的剪裁恰到好處，勾勒出完美的曲線，裙襪長度到膝蓋上方，露出纖細的小腿。她的腳上穿著一雙黑色的細跟高跟鞋，增添了幾分優雅與成熟。

再看上半身，她披著一件淺灰色的針織開口上衣，邊緣有精緻的蕾絲花邊，給整體造型增添了一絲柔美。她的脖子上戴著一條簡單的銀色項鍊，掛著一個小巧的水滴形吊墜，在燈光下閃爍著柔和的光芒。

她的步伐輕盈而優雅，彷彿每一步都帶著一種獨特的韻律。小王不禁上下多看了她幾眼，心中暗自納悶：店裡客人

不多，空位子多得是，她為什麼偏偏要大刺刺地走過來和自己同坐一張小方桌？

女郎走到小王對面，朝他嫣然一笑，小王這才得以細細打量她的面容。她的臉龐小巧而精緻，線條柔和流暢，彷彿是精心雕琢的藝術品。她的皮膚白皙如雪，細膩光滑，在速食店暖黃色的燈光映照下，散發著淡淡的光澤，宛如羊脂美玉一般溫潤。

她有著一雙明亮而迷人的大眼睛，眼型微微上挑，像是一汪清澈的湖水，盈盈地閃爍著光芒，眼角處還帶著一絲若有若無的嫵媚。睫毛濃密而纖長，每一次眨動都彷彿能撩撥人心。她的眉毛修長而秀麗，微微上揚，像是彎彎的月牙，恰到好處地襯托出她的眼睛，使她的眼神更加靈動。

她的鼻子小巧而挺拔，鼻尖微微上翹，給人一種俏皮可愛的感覺。嘴唇色澤紅潤，如同嬌豔欲滴的玫瑰花瓣，唇形優美，線條清晰，嘴角微微上揚，似乎總是帶著一抹淡淡的微笑，讓人看了就心生好感。

她的笑容如同春日裡的陽光，溫暖而迷人。小王被這突如其來的笑容弄得有些不知所措，他的臉微微泛紅，眼神也變得有些慌亂。女郎似乎看出了他的局促，輕聲說道：「先生，我想找個人聊聊，見您只有一個人，所以就坐了過來，希望您別介意。」她的聲音清脆悅耳，如同銀鈴般動聽。

小王一向有些靦腆，面對如此漂亮且爽直的女孩子，他的心跳不由自主地加快了。他結結巴巴地回答道：「沒……沒關係，我叫王大同，大家都叫我小王。」女郎輕輕點了點頭，自我介紹道：「我叫周小英，大家都叫我小英。」

小英的目光在小王身上停留了片刻，然後開口說道：「這麼晚了，您一個人到速食店吃東西，大概還沒結婚吧？」小王被這句話觸及了內心深處的痛處，他微微歎了口氣，苦笑著說：「我沒房沒車，月薪三萬多，只比法定最低薪資多一點，長得又不帥，有誰會嫁給我！

走過晨曦才聽流水
走過森林鳥聲競鳴
誰讓山水甦醒？
螢蟲躺平在我掌心發光
那一點點光成為
遙遠又夢幻如光源氏
提著鳴蟲廟裡傾聽
光芒不染人間風塵
仲夏夜裏溫柔的
心靈之禱
灑滿晶瑩琉璃光
注：《源氏物語》主角光源氏，喜歡聽秋蟲鳴聲帶入夢境。

◎文・李展平／圖・梁靜如

荒野之境

博物館・藝術館・文學館

◎東瑞

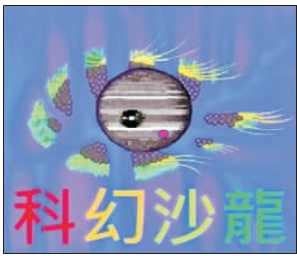
畫展或其他藝術展。

一個沒有歷史博物館、藝術館的城市，多麼淺薄和可悲；那是沒有文化的體現，街上見到的都是渾渾噩噩的行屍走肉，真不可想像。

我們到鄭州、武漢，棗莊、台兒莊、南京和臨潼，朋友問我們想去哪裡？我們說參觀博物館。我因去鄭州領取小小說創作終身成就獎和第六屆小小說金麻雀獎，兩度去鄭州，參觀河南博物館，感覺非常震撼。鄭州建城史超過3600年，是中國八大古都之一，其博物館展品17萬件（套），非常珍貴，商周青銅器、歷代陶瓷器、玉器、石刻都是史前文物，其中還有多件鎮寶之物。我們參觀山東台兒莊大戰紀念館，也看得入神，圖文展示中國與日本在台兒莊的對決，打得十分慘烈，也是中國抗日的第一次大捷，滅了日寇的威風，長了自己的志氣。沒參觀過南京的侵華日軍南京大屠殺遇難同胞紀念館，不知道日軍做了多少慘絕人寰的壞事；參觀過臨潼的秦始皇兵馬俑博物館，我們無法不震撼，中國古代皇帝竟然搞了一個那麼浩大的工程……此生非常幸運，這些高檔的博物館都去過了。

在台灣也有數不清的博物館值得參觀。我看過印象最深的是美濃的鍾理和紀念館。雖然該館座落在林蔭深處，但上下兩層，非常全面地展示了鍾理和一生的文學成就。到金門，更離不開各種博物館、戰史館。如小徑的特約茶室，雖然展示的東西不多，一個個簡陋的房間，猶如當年交易現場重現，讓我們看到戰爭年月阿兵哥們生理上不為外人知的隱秘一頁。我讀過陳長慶先生寫的《金門特約茶室》一書，再來參觀小徑特約茶室，想像著戰爭帶來的這充滿人性和生理的思索難題，無法不欽佩它的展示富於膽識。小金門的烈嶼鄉文化館，雖小，但容納大，陳列許多珍貴的地

◎章杰



美好了，我們同時完成的喔。」

這時小王的臉上已冒著汗珠，而……小英，臉上一點汗意都沒有，摸摸她的背，也摸不出一點汗水。小王覺得奇怪，剛才主要是小英在出力，怎會不耐煩地動出一身汗？小王好奇地問：「我沒怎麼動，都出汗了，妳的運動量那麼大，怎麼不出汗？」小英淡淡地回答：「我也不知道為什麼，反正我很少出汗就是了。」

自從周小英住進來後，小王的生活又恢復了生機。他不再像以前那樣地渾渾噩噩，而是一下班就急切地回到他租住的小套房。因為他知道，家裡有一個人人在等著他。小英會準備一些簡單的飯菜，雖然她自己很少吃，但卻總是看著小王吃得津津有味。小王有時會問她吃得那麼少不餓嗎？小英總是微笑著說，在他回來前已經吃過一點了。

日子一天天過去，小王和小英的感情也越來越深。然而，小王心中始終有一個疑問，那就是小英為什麼會被人趕走？終於有一天，他鼓起勇氣，向小英問起這個問題。小英毫不避諱地告訴他：「我得了乾燥症，體內的黏膜，包括下體，都是乾的。」小王聽後，心中感到疑惑，因為他們做愛時並沒有感覺到任何異常。小英似乎看出了他的疑惑，解釋道：「那是因為我暗地裡塗了潤滑劑。而且，醫生判定我不能生育，他想找個正常的女朋友，就很心地把我趕了出來。」

小王聽了小英的話，心中並沒有絲毫的嫌棄。他覺得，有人能陪伴在自己身邊，和自己做愛，給他準備晚餐，這就足夠了，還能奢求什麼？於是，兩人繼續過著平靜而幸福的小日子，不知不覺，三月月過去了。

一天，小王到了辦公室後，突然想起人事室要的資料忘了帶。他看了看時間，覺得回去一趟還來得及，便匆匆忙忙地趕回家。這天是個大晴天，陽光明媚，照在身上暖洋洋的。然而，當小王老遠看去，他租住的小套房卻拉起了窗簾。他心中不禁湧起疑惑：莫不是小英有什麼事？（上）

方文化資產，如留聲機、唱片、縫紉機、衣服、農具、樂器、竹器、陶器等，走進去懷舊一番，會情不自禁地懷念起我們的祖父祖母，從而向流逝的歲月致敬。

令金門作家和文友們最高興的是在金沙鎮三山里碧山1號的睿友學校2018年開始改裝為「睿友文學館」，定期一年四次舉辦縣籍作家的文學展。對於介紹和展示金門的文學成就實在意義重大，這也是古跡的最好活化和運用。記得在疫情之前，陳長慶館長就向我們介紹這一個好去處，囑咐張麗在館接待我們；小侯開車帶我們來參觀，張麗開聲，很快像一隻小鳥飛出來迎接，熱情地與我們合影。

油然記起2011年10月1日至12月31日香港中央文學館屬下的香港文學資料室曾經為我舉辦了一個題為「愛拼才會贏」的東瑞文學展，想不到14年後的今年，也同樣在10月份，為期三個月，在金門的睿友文學館，多個單位為我舉辦題為「筆下山河壯」的東瑞文學展。時間竟是那麼巧合！非常感謝王學敬將我們的文學事業比喻成〈穆爾道河〉（樂曲）般的奔騰，氣勢雄壯；也很感謝楊樹清把東瑞回鄉文學展比喻成甲政黨的燕子歸來，詩意豐盈。本人慢慢準備了大半年，戰戰兢兢，真像是第一次做新娘啊，好好地接受觀眾的品頭評足吧。

夏夜微涼的風裡，街角的小攤已經燈火通明。熱油在鍋中沸騰，像一場華麗的派對正熱烈登場。劈哩啪啦的聲音，是炸雞特有的樂章，伴隨著金黃外皮漸漸成形的香氣，把路人一步步牽近。

在韓國，每年都有號稱「雞啤節」的盛會一百萬人齊聚，啤酒玻璃杯碰撞，炸雞的油氣熱氣翻騰。那不只是節日，更是南韓舉國的一場全民味覺慶典。

對愛吃炸雞的人來說，「雞啤節」是對生活最直接的讚美！

我與雞啤的緣分，總是在週五夜晚達到巔峰。結束一週繁忙的工作後，能買上一盒剛出鍋的炸雞返家，當冰箱裡待多時的啤酒被開啓，金黃色的冰涼氣泡在杯中翻湧，外酥內嫩的炸雞配上沁涼啤酒，我全身的倦意瞬間卸下，這是專屬於我的「庶民療癒儀式」。

沒有經過「雞啤」的儀式感，我的社畜外衣無法卸下！唯有經由「雞啤」的洗禮，我才真正的下班了。

炸雞的美好，在於它的親民。無論是城市的巷弄、鄉間的夜市，還是連鎖速食店的明亮櫃檯，美式、日式、義式、鹽酥雞，各有風情。或許正因此如此，炸雞在我們生活裡不分階層、不分場合，是所有人都能參與的盛會。

真正的好炸雞，粉漿薄薄一層，將雞肉緊緊鎖住。剛起鍋的五分鐘，是它的黃金時刻，雞皮脆而不油，雞胸多汁而不柴。錯過這瞬間，再完美的調味也難以挽回油膩的下場。

有人說，用炸過半天的舊油反而能炸出更迷人的風味，雞肉在油中釋放出的脂肪，與油香相互交融，形成獨一無二的濃郁氣息。這並非科學的精密計算，而是廚房裡流傳的生活智慧。

我特別鍾愛雞翅——小巧，卻是骨肉與酥皮完美比例的所在。咬下去的那聲「喀嚓」，是味覺的開場白；隨後而來的熱氣與肉香，讓人只想再續一隻。

炸雞是一種味覺的現場感，從油花翻滾的聲響，到香氣滲入骨髓的過程，再到入口時的溫度、口感與滋味，層層疊疊，像是一首越吃越濃烈的歌。

我常想，或許雞啤真正的魅力，不僅在於味道，而在於它串聯起的情境：在球賽的吶喊裡，在朋友的笑聲中，在深夜一人對自己的慰勞裡。它讓日常片刻變成儀式，讓庶民的生活，也能有如燦爛的煙火時刻。

光與黑暗

◎陳香君

一向喜歡看鬼片的我，總是一個人坐在偌大的戲院裡，旁邊不需要有人，可以盡情地享受這種驚悚恐怖的氣氛，以抒發自己平常工作生活的壓力，時而安靜，時而尖叫，專注若在一個極度恐慌的情緒，或許這也是一個另類的心靈療癒吧！

那天選擇「鬼出櫃」這部電影，是有名導演所拍攝的，看著這有名的大卡司，當然一定要一睹為快吧，整齣戲在於櫃子裡到底藏得什麼東西？但是這當中刻畫的是兩姐妹的母親過世了，父親想要把母親的一些東西整理丟棄，但大女兒總是不肯，想要藉由留著什麼東西，或者是看媽媽小時候照顧她的影片，就會再度感動，思念著母親，又或許是一種割捨不了的親情，然而上了天堂，終究還是要在人世間做個清楚的告別動作，若長時間陷在極度的悲傷時，或許還在世上的家人也沒有辦法繼續再往前走，開創自己未來的人生。

後來小女生也常常在半夜裡聽到聲響，全家人開始追蹤及找尋發出聲響的東西，後來終於櫃子裡跑出了鬼魅，終究黑暗抵不過光明，光明總是斥退黑暗的不二法門，這齣戲看到最後，是親情，還有人生的態度學習，從小就應該適時的生死教育，以及正確、正面的人生思考，即便我們遇到鬼魅，終究邪不勝正，再次印證了光明總是戰勝黑暗。

策略與風味的交響：翁皓梅×鄭維慶的金門創生之路

澄裕永續創辦人翁皓梅，以二十多年永續顧問與行銷經驗返鄉金門，攜手專業夥伴推動地方創生，讓在地食材轉化為有故事的商品。

（圖／翁皓梅提供）



風味開發師鄭維慶，專長於將料理透過食品科學轉化為可量產的商品，攜手金門團隊開發在地食材，讓文化與美味走向更大市場。

（圖／鄭維慶提供）



〔採訪撰稿：邱聖瑄〕
從返鄉到相遇：兩條路的交會

在金門的鄉村長大，翁皓梅的童年總是伴隨著土地與牲畜的氣息。父母親與兄長一生投入畜牧業，近六十年如一日地在養殖場裡辛勤勞作。她的記憶裡，有清晨餵豬的聲音，也有夏日午後人們滿身汗水卻依舊堅持把牲畜照顧好的身影。這種「土地就是責任」的價值觀，成為她最早的生命教育。

然而，和許多金門孩子一樣，她的求學之路並沒有留在島上。高中畢業後，她踏上外地求學與工作的旅程，先後在台灣與國際間的職場中打磨自己。二十多年來，她在行銷公關、公益策略、企業永續顧問等領域深耕，協助過許多非營利組織與在地團隊，幫助他們重新梳理資源、塑造品牌與強化社會影響力。這些經驗讓她不只是一位專業顧問，更是一位

給予建議，無法真正解決問題。於是，她選擇以「陪伴者」的角色返鄉，將自己視為一個能把系統性方法論帶進金門的實踐者。

同一時間，另一條人生道路也在遙遠的屏東悄悄展開。鄭維慶，一位以食品科學為根基的專業工作者，選擇了一條不尋常的路：成為一名「風味開發師」。他解釋，這個職業不只是「調味」那麼簡單，而是透過科學與技術，把料理轉化為大眾可及的商品。這需要運用高溫滅菌、真空包裝、風味數據分析等專業，確保一道原本存在於廚房的佳餚，能在市場上被安全保存與穩定還原。

他曾為屏東漁業署開發石斑魚系列產品，也與社區合作推出洋蔥腐乳餡餅，每一次嘗試，都是將地方農漁產業透過科學轉化為市場商品的實驗。鄭維慶常說：「我的工作，就是讓料理人的靈感，變成工廠裡可以量產的產品。」

兩條看似毫不相干的道路，卻因為「金門」這片土地而交會。翁皓梅帶著對家鄉的情感與永續策略的專業，回到金門探索如何為傳統產業尋找新出路；鄭維慶則以風味開發的技術，尋找能被轉化為市場商品的在地食材。當這兩個人相遇，他們很快發現彼此專業正好互補——一個懂得觀察問題並設計系統性的解方，一個能把想法落地成具體商品。

於是，一場跨越「策略×技術」的合作，由金門這塊土地啟動。他們要證明：地方的想法，不只是存在於腦海的夢，而是能化為商品、走進市場、進而被世界看見的真實可能。

策略與技術的交響：在金門搭建地方創生的支架

澄裕永續的創立，源於一個返鄉的念頭，也成就了一段策略與技術的合作。翁皓梅帶著二十多年行銷、公關與永續顧問的經驗回到金門，深知單純的建議無法真正解決問題；鄭維慶則以「風味開發師」的專業加入，把廚師腦海中的靈感轉化為能被市場接受的商品。兩人一拍即合，決定在這片土地上實驗出一條從策略設計到技術落地的完整路徑。

在金門，他們選擇從最迫切的產業挑戰切入。首先是豬肉。金門豬以高粱酒糟飼養，肉質鮮美，但長年面臨兩大難題：缺乏冷鏈生鮮體系，以及退役種豬淪為農廢難以處理。於是，兩人以「可溯源金門豬」為核心，打造自有品牌「58度D」。從最初的問題盤點，

到品牌設計、加工開發，再到包裝推廣，他們全程參與，最終推出豬肉乾、肉條等產品。這不僅展現了酒糟飼養的肉質優勢，也把長期困擾在地的農廢議題，轉化為可持續發展的契機。

接著，他們把目光投向海域。金門人熟悉的「海石花」與「海木耳」飲品，曾是夏日的清涼記憶，卻因保存不易而逐漸淡出市場。翁皓梅敏銳地捕捉到這份集體記憶的價值，與鄭維慶攜手合作，運用現代化滅菌與常溫保存技術，成功開發出一海木耳石花凍。這不僅讓傳統飲品再生，也賦予它新的文化意義——從家庭廚房裡的手工涼品，轉化為能登上伴手禮架的現代商品。

他們還看見另一個被忽視的問題：金門芋頭雖享有盛名，但外型不佳的次級芋頭長期被棄置，造成農民困擾。於是，他們收購這些次級芋頭，開發成「沖泡式補養飲」。這款產品不僅符合現代人快節奏的生活需求，也讓原本被浪費的農產獲得新價值，真正實踐了「從問題出發，設計解方」。

這些案例背後，正是兩人「策略×技術」的互補。翁皓梅以系統性思維觀察產業問題，提出品牌與市場的長遠設計；鄭維慶則以食品工程專業，透過高溫滅菌、真空包裝、熱穿透測試等技術，把這些想法轉化為穩定可靠量產的商品。兩人的合作，讓一個個看似不可能的構想逐步落地，從農廢到商品、從童年記憶到伴手禮，金門的產業因此有了全新的可能性。

這種合作模式，讓「澄裕永續」不僅是一個顧問公司，而是一個完整的孵化器的顧問團隊。他們陪伴在地品牌走完從概念到市場的每一步，甚至進一步打造「酒釀拾光」平台，提供免費上架與共銷機制，讓更多有想法的創業者能被支持。對他們來說，產品只是起點，更重要的是透過產品示範，建立起返鄉青年的信心與模範，證明在金門也能實現永續創生。

他們相信，金門的競爭力並不在價格，而在「故事」。無論是酒糟豬肉的鮮美，還是海石花的夏日記憶，抑或是芋頭的樸實滋味，這些都蘊含著獨特的文化底蘊。當策略與技術相互交織，這些故事便能被轉化為商品，進而走向更大的市場。

「我們不只是給建議，而是與地方品牌一起走完全程。」翁皓梅說。

「我的專業，就是讓地方的想法，變成能被世界看見的產品。」鄭維慶補充。

兩句話，恰好勾勒出這段合作的核心——策略與技術的交響，在金門這座島嶼奏響。

金門的可能性：文化與食材的交響

當鄭維慶第一次接觸金門，他看見的不只是島嶼的地理位置，而是深藏於飲食背後的文化厚度。金門長期處於軍管體制，又是國之邊界，數十年間聚集了來自台灣各地甚至外省籍的軍人，他們帶著各自的飲食記憶，在這座島嶼上交織，與當地的農作物、海產融合，形成了金門獨特的飲食文化。這裡的每一道料理，都從農廢到商品、從童年記憶到伴手禮，金門的產業因此有了全新的可能性。

牛、豬、羊以高粱酒糟飼養，肉質鮮美，象徵著高粱與畜牧產業彼此依存的循環；高粱、地瓜與芋頭，都是具有地理標章的產物，既是農村日常，也成為金門場的每一步，甚至進一步打造「酒釀拾光」平台，提供免費上架與共銷機制，讓更多有想法的創業者能被支持。對他們來說，產品只是起點，更重要的是透過產品示範，建立起返鄉青年的信心與模範，證明在金門也能實現永續創生。

他們相信，金門的競爭力並不在價格，而在「故事」。無論是酒糟豬肉的鮮美，還是海石花的夏日記憶，抑或是芋頭的樸實滋味，這些都蘊含著獨特的文化底蘊。當策略與技術相互交織，這些故事便能被轉化為商品，進而走向更大的市場。

「我們不只是給建議，而是與地方品牌一起走完全程。」翁皓梅說。

「我的專業，就是讓地方的想法，變成能被世界看見的產品。」鄭維慶補充。

兩句話，恰好勾勒出這段合作的核心——策略與技術的交響，在金門這座島嶼奏響。

金門的可能性：文化與食材的交響

當鄭維慶第一次接觸金門，他看見的不只是島嶼的地理位置，而是深藏於飲食背後的文化厚度。金門長期處於軍管體制，又是國之邊界，數十年間聚集了來自台灣各地甚至外省籍的軍人，他們帶著各自的飲食記憶，在這座島嶼上交織，與當地的農作物、海產融合，形成了金門獨特的飲食文化。這裡的每一道料理，都從農廢到商品、從童年記憶到伴手禮，金門的產業因此有了全新的可能性。

牛、豬、羊以高粱酒糟飼養，肉質鮮美，象徵著高粱與畜牧產業彼此依存的循環；高粱、地瓜與芋頭，都是具有地理標章的產物，既是農村日常，也成為金門

場的每一步，甚至進一步打造「酒釀拾光」平台，提供免費上架與共銷機制，讓更多有想法的創業者能被支持。對他們來說，產品只是起點，更重要的是透過產品示範，建立起返鄉青年的信心與模範，證明在金門也能實現永續創生。

他們相信，金門的競爭力並不在價格，而在「故事」。無論是酒糟豬肉的鮮美，還是海石花的夏日記憶，抑或是芋頭的樸實滋味，這些都蘊含著獨特的文化底蘊。當策略與技術相互交織，這些故事便能被轉化為商品，進而走向更大的市場。

「我們不只是給建議，而是與地方品牌一起走完全程。」翁皓梅說。

「我的專業，就是讓地方的想法，變成能被世界看見的產品。」鄭維慶補充。

兩句話，恰好勾勒出這段合作的核心——策略與技術的交響，在金門這座島嶼奏響。

金門的可能性：文化與食材的交響

當鄭維慶第一次接觸金門，他看見的不只是島嶼的地理位置，而是深藏於飲食背後的文化厚度。金門長期處於軍管體制，又是國之邊界，數十年間聚集了來自台灣各地甚至外省籍的軍人，他們帶著各自的飲食記憶，在這座島嶼上交織，與當地的農作物、海產融合，形成了金門獨特的飲食文化。這裡的每一道料理，都從農廢到商品、從童年記憶到伴手禮，金門的產業因此有了全新的可能性。



金門既是僑鄉，也是許多老兵青春歲月的軍旅記憶。這片土地蘊藏著許多令人難忘的美食，澄裕永續透過科學的方式，讓這些味道能保存得更久，送往更遙遠的地方，讓心懷思念的人也能再次品嚐。

（圖／澄裕永續）

飲食身份的重要符碼；至於海域裡的石花菜與海木耳，更是夏日午後最親切的記憶，伴隨著一代又一代金門人成長。這些食材，並不單純只是風味上的差異，而是構成金門飲食文化的一張底片。

在鄭維慶與翁皓梅眼中，金門產品的價值並不在於與外地比拚價格，而是在「故事」。戰地文化、軍旅飲食、島嶼記憶與在地食材的結合，正是這座島嶼最具競爭力的市場武器。當產品能帶著這些故事被端上餐桌，就不僅是一份食品，而是一段文化的再現。

正因如此，他們目前正在推動一項新計畫——與金門光華園的老兵餐廳合作，把當年軍中最具代表性的盛宴「復興鍋」重新帶回大眾視野。復興鍋在軍中曾象徵「團結與犒賞」，是士兵們在節慶或重要場合最期待的一道料理，大鍋燉煮的氣味，承載著無數退伍軍人的青春記憶。如今，他們希望運用現代食品科技，透過真空滅菌與保存技術，將這份象徵「軍旅歲月」的鍋物轉化為可保存、可運輸的料理。

未來，這份承載金門獨特記憶的「復興鍋」將不再局限於島上，而能被直接運送到台灣的家庭餐桌上。對他們而言，這不只是一次產品開發，更是一種文化再現——讓軍旅的餐桌風景跨越時空，讓更多人透過味覺，重新認識金門作為「邊界之島」所孕育出的融合飲食與厚重故事。

兩人的合作關係，可以用一句話來總結：「讓地方的想法，變成能被世界看見的產品。」這並不是一句漂亮話，而是他們一次次攜手實踐後最真實的體驗。翁皓梅善於捕捉地方產業的痛點，並從市場策略、品牌設計與永續角度提出方向；鄭維慶則將這些想法交到實驗室與工廠，用食品科學與工程技術逐步拆解，再透過滅菌、真空、熱穿透測試等方法，把料理的風味「鎖住」並轉化為能量產的商品。當策略與技術拼湊在一起，就像完整拼圖般互補，讓原本「看似不可能」的構想得以具體落地。

他們最難忘的，是從「退役種豬肉乾」到「海木耳凍乾」的過程。這些點子最初只是討論時的靈感，卻因為雙方的合作逐漸有了脈絡：從在地問題切入，經過專業設計，再到工廠試驗，一步步被拉進現實。當第一批產品完成並被消費者接受時，那份成就感讓他們更確信，彼此的合作是讓金門產業翻轉的關鍵。

鄭維慶回憶與翁皓梅的合作時說：「最驚喜的是我們在風味與市場洞察上的默契。她總能看見一個產品背後的文化故事與消費者需求，而我立刻想到要用什麼方式把它做出來。我們甚至開發了一套『風味模組化系統』，能快速拆解食材元素，進行不同組合的重組測試。」這套系統的核心，是將食材的特性與風味數據化，並模擬多種可能性，以加快產品開發的速度。透過這種模式，他們能在三個月內完成從概念到商品化的全流程，這在食品開發領域裡可說是相當高效率。這樣的敏捷模式，不僅幫助他們在競爭激烈的市場中突圍，也讓地方品牌在有限資源下看見「快速試錯、快速調整」的可能。

對翁皓梅與鄭維慶來說，每一次成功的產品，不只是市場上的亮相，更是对「地方創生」這條路的再次印證：當策略遇上技術，夢想就能成為商品，而商品背後的故事，則能被更多人看見。

展望未來：從金門走向世界

未來，他們的目標不只是開發更多產品，而是建立一個「金門風味數據庫」，把島嶼的飲食文化以科學方式保存與推廣。同時，「酒釀拾光」平台將持續壯大，讓更多金門品牌能上架、被看見。長遠來看，他們希望透過跨境電商、國際展會，讓世界透過味覺認識金門。



翁皓梅（第一排右二牛仔外套）與鄭維慶（第二排右三，咖啡色衣服）在金門辦理地方創生工作坊，與學員們合影。

（圖／澄裕永續提供）

成為消費者可以品嚐的商品。」鄭維慶補充。

他們相信，當策略與風味相遇，金門的未來將不只是「戰地記憶」的延伸，而是一座充滿生命力、能以文化與美味征服世界的島嶼。



掃一掃，讀給你聽

「金經樂道」文章讀報網站：
<https://km3art.com>，
提供您每週專題文章的閱讀與聆聽服務。

金經樂道：徵稿啟事
為促進金門在地發展，特別開設專題徵稿，期待挖掘金門人物與團隊的故事，透過媒體報導促進合作與推動地方發展。歡迎來稿分享或推薦更多金門故事。

投稿信箱：
kmnews@honi.cc
讓我們共同探索金門的未來！

