

傳統迎春活動 縣長走訪試驗所體驗金門生態之美

中華郵政特准掛號為新聞紙類
 社址：(88)金門縣金湖鎮成功村一號
 服務電話：(082)332374、332375、332376、332377、332378、332379、332380、332381、332382、332383、332384、332385、332386、332387、332388、332389、332390、332391、332392、332393、332394、332395、332396、332397、332398、332399、332400

金門日報

第二〇二七號

KINMEN DAILY NEWS

發行人：陳欽進
 社長：陳欽進

今日一大張售新台幣六元
 印刷者：本報印刷廠

4 712826 389011

金門日報廣告刊登

QR CODE

LINE

多元服務管道，輕鬆聯絡
 ①LINE加好友：@127rmat
 ②電話洽詢：082-332374#209
 ③電子郵件：tsay1119@ms35.hinet.net

農曆紀事

喜神：西南
 財神：正西
 日煞：北方
 日沖：猴47歲

宜：開光 問名 納采 裁衣 會親友 安床

不宜：出行 移徙

金門縣政府旅台鄉親
 北部服務中心
 02-29150045

金門縣政府旅台鄉親
 南部服務中心
 0932-622-137

金門縣政府旅台鄉親
 中部服務中心
 0928-730-881

金門縣政府旅台鄉親
 東部服務中心
 (02)2875-7814

安寧服務專線 衛生局
 0988-262-115(洪主任)

法務部調查局檢舉專線
 0800-007-007

金門縣政府廉政專線
 325538

金門縣警察局
 325341・372218

刑警大隊 325652

反詐騙專線
 165・110

交通隊 320870

金門縣消防局 324021

金門第九海巡隊
 334261・336288

363816

金門縣港務處
 332268

金門縣消費者服務中心
 電話 1950

部立金門醫院
 332546-7

金門縣殘障服務協會
 330765

金門縣路燈道路養護
 小組免費服務專線
 0800-020-120

金門縣殘障專用公車
 預約服務專線
 0800-811-100

金門縣政府菸酒檢舉
 專線 082-322976

勞工行政服務專線
 373291

社會福利服務專線
 324648

金門縣康復之友協會
 334380

金門就業中心專線
 311119

本報意見稿服務電話
 332374



縣長走春拜年，並與民眾合影。(產發處提供)

記者許峻魁／綜合報導

農曆新年期間「走春」一定是民眾過年期間的重要行程之一，家家戶戶扶老攜幼外出享受家人及親友難得的團聚時光，趁著冬日暖陽一起踏青，享受一下家庭歡聚的美好時間。

縣長陳福海在農曆年初一這天，先後拜訪了農試所、林務所，向過年返鄉的民眾們賀年，祝福鄉親們「馬上發財、馬上健康」。

今年新年假期從二月十四日開始，長達九天的時間，因此在放假前就陸續有旅台、旅外鄉親紛紛回到故鄉金門，所以過年期間的金門，到處都是熱鬧滾滾，瀰漫著一股歡樂的年節氛圍。闔家親子從年初一開始到初三期間，都已經有很好的默契，就是會好好安排各所走春攻略，逐一拜訪

林務所則是在初二至初三期間，在所內的森林公園內佈置多項春節意象藝術裝置以及新春裝置，包括酒壺酒香藝文大道等，並且還舉辦多項溫室特展、親子互動遊樂等多項活動，提供民眾踏青的好去處，讓新年遊園走春的鄉親增添福氣。

水試所、林務所、農試所及畜試所等地區的四大所。

前往踏青走春的民眾都說，難得家人可以團聚在一起，旅外的親友也少有機會在金門走動，趁著過年看看金門的變化，所以每年各所的新春活動幾乎成為鄉親們必備活動了，難得一家人可以聚在一起，一定要好好利用這段時間來與家人培養感情。

為了跟鄉親同樂，陳福海也在這段期間四處走訪，向民眾恭賀新禧之外，也在各所發送福袋紅包，將福氣分送給鄉親，祈求大家今年都能夠平安順遂、學業事業都能如意。

今年的新春農業展，農試所規劃了闔家烤肉趣、免費磨小麥體驗、農村趣味DIY、套色印章明信片、觀光茶園摘摘樂、悠遊風光自行車等一系列活動。每日都有規劃系列農事體驗及年節活動，並在年前就開始營造美麗花海景觀供拍照。



從古晉看金門：活態遺產與文化韌性的治理轉向

社論

面對氣候危機加劇與地緣政治衝突升高，文化遺產保存已不再只是「修舊如舊」的技術課題，而是關乎社會韌性與永續治理的核心議題。國際文化紀念物與歷史場所理事會（ICOMOS）將於2025年10月在馬來西亞古晉舉辦第22屆三年大會（GA2026），並以「活態遺產：尊重、強化、接納、夥伴關係」為科學研討主題，象徵國際文化治理思維的重要轉向。

此一主題呼應UNESCO成立八十週年，也銜接ICOMOS 2021-2027三年科學計畫對「災害、衝突與遺產韌性」的關注。對長期面臨颱風、地震等自然風險，且位處地緣政治前線的臺灣與金門而言，這不只是國際倡議，更是一套具指引性的治理框架。

過去文化遺產實務多著重建結構與材料修復，卻忽略支撐遺產延續的社會關係與生活實踐。「活態遺產」強調，遺產並非靜態物件，而是與社群、自然環境持續互動的社會系統，並在災害與衝擊中展現自我調適與修復能力。文化韌性因此成為保存工作的核心。

臺灣處於高度災害風險區域，習於以工程處理工學與科技監控因應極端氣候。然而「尊重」提醒我們，傳統知識在防災調適中的價值不可忽視。聚落遺址、排水路徑、建材透水性與山海共生的生活智慧，蘊含世代累積的減災經驗。文化與文化資產不應被視為防災體系的弱點，而應納入國家氣候調適政策，透過「強化」促成文化與防災、環境治理的協作，將傳統智慧轉化為現代風險管理資源。

在「衝突韌性」議題上，金門具有獨特意義。作為冷戰前線，金門保存大量軍事遺構；同時亦延續宗族為本的耕讀文化與並南、僑鄉傳統。若從活態遺產觀之，這些並非靜態展示，而是支撐島嶼社會歷經戰地威脅仍能持續發展的基礎。透過對衝突歷史的尊重與空間再利用，金門有

機會成為理解人為災害與文化共存的國際案例，展現由戰地轉化為和平教育與公共生活場域的可能。

「接納」意味傳統保存需與當代生活銜接。在現代化與觀光壓力下，如何讓宗族文化與社區生活持續運作，而非淪為觀光符號，是治理關鍵。跨領域與國際合作，將有助金門成為亞洲文化治理的示範。

最後，「夥伴關係」提供制度基礎。文化治理應由「政府出資、專家修復」轉向權利持有者共同參與，讓地方社群成為日常管理主體。唯有如此，當災害或衝突來臨，社群才能成為第一線守護者，使文化韌性真正落實於生活。

從古晉到金門，ICOMOS所揭示的，不僅是會議主題，更是一條與國際接軌的文化治理路徑。理解並實踐「尊重、強化、接納、夥伴關係」，我們保存的將不只是遺產本身，而是面向未來、具文化韌性的社會。

假前就陸續有旅台、旅外鄉親紛紛回到故鄉金門，所以過年期間的金門，到處都是熱鬧滾滾，瀰漫著一股歡樂的年節氛圍。闔家親子從年初一開始到初三期間，都已經有很好的默契，就是會好好安排各所走春攻略，逐一拜訪

金門日報廣告

徵才廣告送快訊欄：
刊登分類徵才廣告者，
得於網頁快訊欄協助同步刊登。

詳情可洽詢報社經理部
廣告組332374，分機209

廣濟中醫診所門診時刻表

一	二	三	四	五	六	日
早診	休	○	○	○	休	休
午診	○	○	○	○	休	休
晚診	○	○	○	○	休	休

○為看診

主治 習慣性頭痛 地址：金門縣金城鎮 沿江路19號1樓
 久咳不止 電話：(082) 三一七九六
 心臟疾患 電話：三一七九六
 連續假期不休息

永記人力仲介/醫療器材有限公司

金門在地服務團隊

許秀瓊 0972-310707 · 李玲琦 0970-893111
 梅晶麗 0980-066111 · 蘇淑華 0965-005563
 公司電話：082-312655 · 082-311679
 公司地址：金門縣金城鎮金城新莊7巷16號

專營：用心 傳真：082-312259 統一編號：53652640 許可證號：2255
 用人 專線：05066 專業引進：看護工/餐廚/養護工/廠工/營造工

永承電器

本店可使用感恩卷

好禮送：2026/2/1-2026/4/30

「2/10-4/10 開放申請商業服務辦法」
 購物稅減免2000元 + 政府法租換新3000元

冰箱 冷氣 金門經銷商
 最高補助 永承電器
 5000元 082-331838
 0937-606-299
 金門縣金湖鎮市理路192號
 Panasonic中信信共同契約
 金門唯一指定廠商

安順生命事業

安順士理編號 203-000454 203-006666 金門縣唯一殯業評鑑優良業者

各式壽衣 壽板 葬儀百貨 骨灰罐 專業檢骨
 專業會場佈置 在台臨終處理 返金進塔
 金城鎮沿江路30-1號 電話：082-323050 364444
 烈嶼鄉東林街77號 手機：0928-527557

山峰防水抓漏工程

浴室、屋頂、牆面抓漏
 油漆、防水、拆除
 請洽：082-328554
 0906-957795張先生
 0966-226076劉先生
 金寧鄉伯玉路二段193號1F

訂閱本報 刊登廣告 請多就近 利用各地 區代辦處

本報廣告組 電子郵件信箱：tsay1119@ms35.hinet.net

金寧地區 金沙地區 請洽報社 電話：332374 傳真：330884

金城地區 電話：328728 金城鎮民族路90號

金湖地區 電話：331525 金湖鎮山外里山外2-7號

烈嶼地區 TEL:363290 FAX:375649 手機：0963728817 烈嶼鄉后頭3號之1號

夏興地區 電話：331818 0905372050 金湖鎮夏興84號

鈺磚建設/京鈺營造/凱基建材

房屋興建 施工
 土地開發 合建
 房屋投資 買賣
 免費鑑價 估價

電話：(082) 311-727 0982-906-752
 地址：金寧鄉伯玉路一段222-5號
 GK生活建築美學館(友嘉房產旁)

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibasays Licensed by Rexy Int., Ltd.

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibasays Licensed by Rexy Int., Ltd.

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibasays Licensed by Rexy Int., Ltd.

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibasays Licensed by Rexy Int., Ltd.

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibasays Licensed by Rexy Int., Ltd.

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibasays Licensed by Rexy Int., Ltd.

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibasays Licensed by Rexy Int., Ltd.

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibasays Licensed by Rexy Int., Ltd.

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibasays Licensed by Rexy Int., Ltd.

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibasays Licensed by Rexy Int., Ltd.

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibasays Licensed by Rexy Int., Ltd.

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibasays Licensed by Rexy Int., Ltd.

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibasays Licensed by Rexy Int., Ltd.

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibasays Licensed by Rexy Int., Ltd.

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibasays Licensed by Rexy Int., Ltd.

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibasays Licensed by Rexy Int., Ltd.

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibasays Licensed by Rexy Int., Ltd.

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibasays Licensed by Rexy Int., Ltd.

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibasays Licensed by Rexy Int., Ltd.

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibasays Licensed by Rexy Int., Ltd.

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibasays Licensed by Rexy Int., Ltd.

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibasays Licensed by Rexy Int., Ltd.

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibasays Licensed by Rexy Int., Ltd.

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibasays Licensed by Rexy Int., Ltd.

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibasays Licensed by Rexy Int., Ltd.

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibasays Licensed by Rexy Int., Ltd.

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibasays Licensed by Rexy Int., Ltd.

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibasays Licensed by Rexy Int., Ltd.

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibasays Licensed by Rexy Int., Ltd.

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibasays Licensed by Rexy Int., Ltd.

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibasays Licensed by Rexy Int., Ltd.

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibasays Licensed by Rexy Int., Ltd.

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibasays Licensed by Rexy Int., Ltd.

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibasays Licensed by Rexy Int., Ltd.

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibasays Licensed by Rexy Int., Ltd.

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibasays Licensed by Rexy Int., Ltd.

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibasays Licensed by Rexy Int., Ltd.

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibasays Licensed by Rexy Int., Ltd.

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibasays Licensed by Rexy Int., Ltd.

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibasays Licensed by Rexy Int., Ltd.

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibasays Licensed by Rexy Int., Ltd.

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibasays Licensed by Rexy Int., Ltd.

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibasays Licensed by Rexy Int., Ltd.

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibasays Licensed by Rexy Int., Ltd.

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibasays Licensed by Rexy Int., Ltd.

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibasays Licensed by Rexy Int., Ltd.

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibasays Licensed by Rexy Int., Ltd.

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibasays Licensed by Rexy Int., Ltd.

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibasays Licensed by Rexy Int., Ltd.

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibasays Licensed by Rexy Int., Ltd.

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibasays Licensed by Rexy Int., Ltd.

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibasays Licensed by Rexy Int., Ltd.

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibasays Licensed by Rexy Int., Ltd.

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibasays Licensed by Rexy Int., Ltd.

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibasays Licensed by Rexy Int., Ltd.

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibasays Licensed by Rexy Int., Ltd.

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibasays Licensed by Rexy Int., Ltd.

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibasays Licensed by Rexy Int., Ltd.

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibasays Licensed by Rexy Int., Ltd.

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibasays Licensed by Rexy Int., Ltd.

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibasays Licensed by Rexy Int., Ltd.

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibasays Licensed by Rexy Int., Ltd.

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibasays Licensed by Rexy Int., Ltd.

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibasays Licensed by Rexy Int., Ltd.

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibasays Licensed by Rexy Int., Ltd.

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibasays Licensed by Rexy Int., Ltd.

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibasays Licensed by Rexy Int., Ltd.

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibasays Licensed by Rexy Int., Ltd.

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibasays Licensed by Rexy Int., Ltd.

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibasays Licensed by Rexy Int., Ltd.

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibasays Licensed by Rexy Int., Ltd.

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibasays Licensed by Rexy Int., Ltd.

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibasays Licensed by Rexy Int., Ltd.

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibasays Licensed by Rexy Int., Ltd.

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibasays Licensed by Rexy Int., Ltd.

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibasays Licensed by Rexy Int., Ltd.

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibasays Licensed by Rexy Int., Ltd.

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibasays Licensed by Rexy Int., Ltd.

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibasays Licensed by Rexy Int., Ltd.

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibasays Licensed by Rexy Int., Ltd.

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibasays Licensed by Rexy Int., Ltd.

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibasays Licensed by Rexy Int., Ltd.

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibasays Licensed by Rexy Int., Ltd.

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibasays Licensed by Rexy Int., Ltd.

網購買賣 都要注意

政令宣導廣告

© 2024, Shibas

新年走春漫遊 北中南特色商圈展現在地風情

【中央社記者趙敏雅台北20日電】農曆春節連假是全家走出遊的好時機，經濟部商業發展署今天推薦適合闔家旅遊的特色商圈，北部可走訪平溪商圈，享受慢活步調；中部的日月潭與水里商圈，可體驗工藝之旅；南部的旗山商圈擁有人文底蘊，邀民眾感受在地特色。

商業發展署指出，台灣商圈經過多年來悉心經營並透過廊帶式合作，將鄰近且具備文化關聯性的場域相互串聯，也導入場域美學設計，讓民眾品味美食之餘，也能穿梭在富有故事性的街道建築中，感受台灣商圈獨有的悠閒自在。若想體驗山城慢活，可造訪平溪商圈，平溪商圈透過文化符號的轉譯重塑品牌識別，平溪老街呈現新風貌。

如果想體驗異國風情，商業發展署推薦，富有異國色彩的天母與蘭雅商圈是必遊之地，民眾可循著「城市運動生活」路徑，在異國餐廳林立的巷弄間發掘驚喜，並感受運動公園的開闊氣息，是闔家休閒首選。漫步中部，東海藝術街與逢甲商圈展現截然不同的風貌，逢甲的創意美食與流行充滿活力，緊鄰的東海藝術街則充滿人文氣息，適合在午後走入藝術工坊，參與一場舒心的茶席體驗。

南投的日月潭與水里商圈打造「工藝引路」慢旅軸線，將水里蛇窯的陶藝工法與日月潭的瑰麗山水結合，商業發展署表示，可體驗捏陶或選購具藝術感的餐具件手禮，在工藝傳承中看見山城的文化藝術。商業發展署說，南台灣的台南鹽水與後壁商圈，透過影視熱潮串起「壁津之路」，鹽水的老港口文化與後壁的老街相互映襯，適合騎著單車在甜覓鐵馬道穿梭，尋訪劇中場景。此外，高雄旗山商圈今年度融合重塑區域品牌，提取老街標誌性的「紅磚」與「拱門」元素，將導引標示與公共設施融入街景，展現深厚人文底蘊。

商業發展署表示，無論是尋訪山城古蹟、沉浸藝術氛圍，還是走入鄉村聚落，都能看見台灣商圈多元生命力，民眾可規劃一趟充滿文化故事的商圈探索走春之旅。

台灣觀光品牌獲國際肯定 奪旅遊業奧斯卡金銀獎

【中央社記者林宏翰洛杉磯19日專電】台灣觀光新品牌Waves of Wonder在美國市場傳捷報，「南加州整合行銷」、「舞動台灣」兩項計畫獲得「旅遊業奧斯卡」金獎、銀獎肯定。

艾德里安獎(Adrian Awards)被譽為「旅遊業奧斯卡」，18日在紐約頒獎，主辦單位「美國飯店行銷協會」(HSMIA)是全球旅遊行銷領域的權威機構，每年號召超過百名航空、旅遊業高層組成評審團，標準為行銷邏輯、商業績效。

這是台灣觀光新品牌Waves of Wonder(台灣魅力·驚喜無限)從2021年5月推出以來，首次在旅遊行銷領域獲得國際獎項，分別獲得「整合行銷活動類」金獎、「創意網路行銷類」銀獎。

「舞動台灣」(#DanceToTaiwan)數位整合行銷案獲得「創意網路行銷類」銀獎。計畫以一首原創主題曲發想，邀請洛杉磯頂尖舞者赴台灣拍攝影片，成功在社群媒體與實體活動上掀起迴響。

駐洛杉磯辦事處觀光組長林宜鈺18日出席頒獎，她表示：「台灣觀光在國際宣傳的努力不僅獲得國際評審青睞，也確實與國際旅客產生共鳴。獲獎榮耀是屬於所有在地的台灣觀光夥伴、創作者與旅遊同業的合作成果。」



農曆春節連假 國軍維持戰備

農曆春節9天連假期間，國軍捍衛人民安全不鬆懈。陸軍維持戰備狀態，官兵完成編組與裝備整備，確保相關應變能量不中斷。(中央社)



鹿港老街春節湧人潮

大批遊客20日到彰化縣鹿港老街走春，店家叫賣聲此起彼落，遊客穿梭巷弄買小吃及伴手禮。(中央社)



單車慢遊日月潭 飽覽湖光水色美景

春遊如造訪南投，不妨把握機會從水社碼頭出發，輕踏單車，沿日月潭自行車道徐徐而行，輕鬆騎不趕路，近距離欣賞湖光水色美景，探索這條美麗的單車道。(中央社)

數位藝術家鄭淑麗新作「遊林驚夢」 感受土地能量



鄭淑麗×東冬、侯溫「遊林驚夢：巧遇Hagay」將於5月22日到24日演出，地點在北藝中心劇場。(北藝中心提供)

【中央社記者趙靜瑜台北20日電】2023年鄭淑麗以複合媒材裝置作品「3.3.3」代表台灣參與第58屆威尼斯雙年展，深受好評，新作「遊林驚夢：巧遇Hagay」今年將在北藝中心登場。

「遊林驚夢：巧遇Hagay」是鄭淑麗與大魯閣藝術節、同是也是部落儀式傳承者東冬、侯溫(Dondon Hounwn)的合作，兩人因空總C-14的實驗室計畫認識，東冬向鄭淑麗提出了部落裡「哈嘎」(Hagay)的傳說。鄭淑麗被這個「二元性別」與「知識傳承」故事觸動，決定發展成劇場作品。

在大魯閣的古老敘事中，「哈嘎」是指具備陰柔特質、超越二元性別的角色，他們是傳授狩獵、編織與宇宙觀的先靈，備受尊崇。但隨著殖民歷史與現代規範的介入，這個詞彙在部落中逐漸變得隱晦尷尬。鄭淑麗表示，她長年是國際社會的「少數民族」，對「哈嘎」(Hagay)這類邊緣角色「感同身受」。

2021年第一次在花蓮銅門部落進行戶外試演，鄭淑麗接受中央社記者專訪時表示，她堅持第一次演出必須回到土地，回到長老面前，「我們都很緊」。

鄭淑麗說，這部作品創作過程紮實，她也珍惜與東冬之間那種「從不吵架、只有辯論」的深厚默契，「這讓我找到藝術創作最純粹的快樂。」

張這種重疊的傳說能否被接受，沒想到演出大獲成功，我們決定繼續發展下去。」

2023年鄭淑麗啟動劇場版，融入即時動態捕捉、影像處理與雷射設計，以光影重構雨林幻夢與知識傳遞。東冬以充滿儀式感的開場，將台灣山靈的力量帶進了現代藝術的殿堂，整齣作品捨棄實體，山洞由精密計算的水霧構成，森林以雷射與燈光勾勒，打開了以科技為導線的劇場創作。

鄭淑麗大歷史系畢業後，赴紐約讀書創作至今，創作媒材多元，如底片、錄像、裝置藝術與網路空間等，多探討族群刻板印象、性別政治、流行媒介、建制化權力以及數位資訊時代下的人類生活。作品「布蘭登(BRANDON)」是美國紐約古根漢美術館首件委託創作及收藏之網路藝術作品。

鄭淑麗表示，這部作品能夠在北藝中心演出，她覺得這是一段漫長的歸鄉過程，「這是我第一個從台灣土地出發的作品，不是近鄉情怯，而是開心感同身受」。

食安辦：春節購物循停看聽3原則 勿信誇大食品廣告

【中央社記者高華謙台北20日電】面對春節期間多種產品優惠折扣，行政院食品安全辦公室提醒，凡是廣告內容過於神奇、誇大效果，務必牢記「停、看、聽」3原則，且食品只能提供營養與熱量，化妝品不能提供醫療效果，化妝品也不具任何療效，如身體不適應儘速就醫。

行政院食品安全辦公室今天透過新聞稿表示，春節期間，各大賣場及電商平台紛紛推出各種春節商品優惠折扣，提醒民眾勿輕信誇大不實或違規廣告，以免受騙，甚至危害健康。

政院食安辦表示，凡是廣告內容過於神奇、效果誇大或過度吸引人的產品，應牢記「停、看、聽」3原則。「停」是要先冷靜思考，評估是否確實有需要，及對健康是否有實質助益；「看」則要仔細閱讀產品包裝及標示相關資訊，確認成分、用途與注意事項。

政院食安辦說，「聽」則應諮詢醫師、藥師或營養師等專業人員建議，避免只憑廣告內容「瞭解相關資訊」。

政院食安辦指出，食品只能提供人體所需的營養素與熱量，化妝品也只能用來修飾外部容貌，不具任何療效，如有身體不適或健康疑慮，應儘速透過正規醫療管道就醫，切勿延誤病情。

政院食安辦表示，如欲查詢違規廣告相關資訊，可至衛生福利部食品藥物管理署網站查詢。針對涉嫌違規的國外網站廣告，也可在「食藥膨風廣告專區」瞭解相關資訊。

Google揭秘AI時代人才價值 解讀問題能力最關鍵

【中央社記者吳家豪台北20日電】農曆春節期間，不少職場人士與親友團聚之餘，也開始思考新一年的職涯轉機。隨著生成式人工智慧(AI)從技術爆發期進入應用落地階段，科技巨頭Google對於人才的能力，正在悄悄改變。

Google台灣資深副總裁接受中央社專訪指出，在AI時代，比起單純的技術執行，Google更看重人才是否具備「解讀問題」的能力，以及面對未知時仍保持信心、持續學習的韌性。

Google「AI」特許，並強調AI的角色是「賦能」而非取代專業。AI改變工作本質從「如何做」轉向「為何做」。

AI對於科技業的衝擊，最直捷體現在「海嘯第一排」寫程式的工程師們。Google目前約有25%的程式碼已由AI生成，這意味著工程師的角色已由「從過去」的「生產者」，轉變為「驗證者」與「優化者」。

呂亞樵分析，這種轉變讓員工能從專注於執行面的「如何做」(How)解放出來，去思考更深層的「為何做」(Why)與「做什麼」(What)。當重複性的任務交給AI處理後，人才的價值將取決於能否精準定義問題，並將複雜的挑戰拆解成可執行的步驟，「解讀問題」正是AI時代的首要關鍵能力。

她也觀察到，優秀人才必須學會利用AI進行「自我賦能」，這代表著個人需從被動學習轉為主動探索，將AI視為強大的輔助工具與資料庫，為自己組合答案並產出解決方案，進而加速個人成長。

Google徵才4象限，首重領導力與Googleyness。

面對AI帶來的未知與變化，Google的用人哲學並未隨之改變，但在權重上有所傾斜。呂亞樵指出，Google在招募人才時看重4個象限，包括本職學能、問題分析與溝通能力、領導力，以及獨有的「Googleyness」特質。

呂亞樵特別強調，所謂的領導力並非僅指管理職位，即使是職場新鮮人也需展現這項特質。更具體來說，這意味著在面對模糊且不確定的問題時，人才是否有勇氣提出

「求職者應該盤點自身所有經歷，找出貫穿其中的核心熱情與主題，就像是一個人的「主打歌」，呂亞樵如此形容。對於方向還不明確的求職者，她建議透過多方嘗試，利用「排除法」來尋找職涯主軸，對目標職位進行「客製化」。

針對想在春節後投遞履歷的求職者或新鮮人，呂亞樵也給出了具體建議。她強調，求職者應破除「履歷必須完美」的迷思，重點在於針對目標職位進行「客製化」。

此外，Google還推動「Go to G」(Google to Google)計畫，讓員工工作為彼此的種子講師，分享最貼近實際工作場景的AI應用方法。

「夥伴教夥伴的實作漣漪效應，比我們預想大很多」，呂亞樵說，透過教育訓練補助與同儕分享，Google試圖在內部建構一種「面對問題」的文化，讓員工習慣先利用AI做好事前功課，使團隊協作能進入更深層次的討論。

破除完美履歷迷思 找出自己的「主打歌」

關鍵問題，在「迷霧」中引導團隊凝聚共識、進行嘗試與修正。

「Googleyness」則是一種在高速變動環境下的心理素質，它包含了對自我獨特性的肯定，同時保持謙遜、持續學習的熱情，以及挑戰未知問題的韌性。

呂亞樵認為，AI的價值在於幫助專家在既有基礎上更高效地工作，強化跨領域溝通的效率，而非要求每個人都成為專家。

克服AI焦慮 Google打造共學文化

隨著AI技術日新月異，職場焦慮感也隨之而來。呂亞樵透露，為了降低員工的負擔，Google內部建立一套學習體系，其中最核心的就是「Dogfooding」(吃自己的狗食)文化，鼓勵員工在產品上市前先行試用，透過參與與激發好奇心，建立良性的改進循環。

名城有線電視綜合台	
115年2月21日 CH33 節目表	
07:00-08:00	金門GO遊趣 年味鍋貼情
08:00-09:00	酒島點將錄
09:00-10:00	咱ㄟ好厝邊 橫食 A table
10:00-11:00	頭家來開講 金寧鄉公所賀年
11:00-12:00	名城報報
12:00-13:00	酒島點將錄
13:00-14:00	金門國家公園-金門三十
14:00-15:00	頭家來開講 金沙鎮公所賀年
15:00-16:00	金門故事島 傳承馬家情
16:00-17:00	咱ㄟ好厝邊 雨川食堂
17:00-18:00	名城報報
18:00-19:00	頭家來開講 金湖鎮公所賀年
19:00-20:00	酒島點將錄
20:00-21:00	金門GO遊趣 年味鍋貼情
21:00-22:00	咱ㄟ好厝邊 橫食 A table
22:00-23:00	名城報報
23:00-24:00	酒島點將錄
24:00-01:00	頭家來開講 金城鎮公所賀年
01:00-02:00	金門故事島 傳承馬家情
02:00-03:00	咱ㄟ好厝邊 雨川食堂

責任編輯/呂士昂

公職考試 115年2月21日開考

13 15 18 24 33 49 10

04 11 22 23 27



2月初，金門文藝編輯小組在台北舉辦歲末聚餐，我因為幾個月前已經排定當天要擔任「肯愛社會服務協會」年度相見歡——陪憂鬱症貧困家庭一起圍爐吃團圓飯的桌長志工，因此不得不缺席了金門文藝的歲末聯誼。事後，經牧羊女轉告，流氓阿德與幾位同鄉友人受邀參加，他特別問起「妙玲怎麼沒出席？」

劉媽阿德

◎陳妙玲

跟阿德初次見面，在上個世紀的某個秋日夜晚，政大藝文中心的水晶唱片演唱會現場。那一次，我跟鄰座政大學生簡借她手上的花束，由我上台獻給完成演出的阿德。初初離鄉負笈台北的金門女生，在舞台上興奮且激動地自我介紹「我也是金門人」，滿溢的鄉愁，需要出口，忍不住在偌大的舞台上強抱同樣來自島鄉的阿德——我後來擁抱過的金門男人還有寫〈秋蟬〉的李子恆老師以及三采的張總——政大藝文中心這一抱轉眼已經超過卅年。網路興起之後，我搜尋到阿德的部落格，喜歡他在大麻煙館發表的文章；加他臉書，感染他的哀樂喜怒哀樂生活日常，或是私訊討論燕尾馬背用「咱的話」要怎麼說；有幾次，我們在同鄉會的活動會場不期而遇；近年來阿德搬到內湖山上，我住在汐止鄰近南港，一座大橋之隔，同樣的捷運文

湖線生活圈，我們算是形式上的鄰居。劉媽是女兒就讀的小學的資深圖書館志工，從她自己的孩子就讀小學時開始服務，持續到孩子們升上國高中、大學畢業、出社會，仍然堅守志工崗位樂此不疲，一直到新冠肺炎疫情大起之後，學生在家上網課，圖書館暫停志工入館，才不得不離開圖書館志工服務台。早先我們不時會在值勤時段巧遇。她年輕時曾經任教幼兒園，因此擁有一顆赤子之心，對待經常進出圖書館閱讀、借還書的學生們特別有愛心有耐性；偶爾志工服務結束，我們會一起吃午餐談家常。有一回她叨叨對我念著：「你們金門的流氓阿媽好老順啊！媽媽生病，還專程回去金門照顧媽媽，我看了好感動……我是他的粉絲ㄟ……我有follow他的臉書！我好欣賞他……」說到阿德喜歡吃的美食，

她居然如數家珍，一一報出名來……其中一樣，是滷肉飯。某天，阿德在臉書上發文說想要找一把好用的平底鍋，身為LODGE鑄鐵鍋愛用者，我馬上發揮婆媽精神，跟他分享鑄鐵鍋的實用經驗。加上新近出刊的金門文藝，我有很好的理由跟阿德約下午茶面交。跟阿德敲好時間地點，轉頭私訊劉媽，問她「妳有空一起來嗎？」劉媽說她排除萬難也要跟偶像見面，同鄉之約瞬間成了粉絲見面會。

我們仨的下午茶，約在距離南港展覽館不遠的網紅店「給冷鴿」。約會當天，劉媽為了配合阿德的造型，著意戴了帽子；知道阿德喜歡吃滷肉飯，特地為他滷了一鍋肉燥。原來，粉絲對偶像的愛，可以如此無邊無際投其所好。

散會之後，我把三人合照傳給阿德，順便告訴他「我吃醋了，劉媽的滷肉飯我都還沒吃過……」阿德立即回訊「哈哈，受寵若驚，真的大大感激……」。

除了吃醋，更令我遺憾的是，劉媽的滷肉飯，已然成了絕響。那天她帶給阿德的肉燥包得緊實，甚至連香氣都不肯透露一點給我。

又逢丙午馬年春節

◎非凡

公元1966年（民國五十五年）是農曆丙午馬年，被視為動盪的「赤馬紅羊劫」之年。這一年的5月16日，中共中央通過《五一六通知》，正式發動了「文化大革命」，標誌著十年動亂的開始，文化、教育與社會秩序遭受重創。而日本這一年卻發生多起空難（如全日空60號、英國海外航空911號、加平航402號等）。

以上是歷史對當年所記載的大事件，但是身處訊息閉塞小島的我，年僅十歲，正就讀於金寧中心國民學校五年級甲班，導師蔡世耀文武兼修誨人不倦，把我們從四年級帶到五年級，兩年一貫奠定我國語文學知識堅實的基礎功不唐捐，歷經一甲子的歲月淬鍊履痕感觸尤深，特併此懷念感恩。

這一年，海鵬部隊野戰步兵第十七師駐防金西，看駐軍的臂章圖騰，原先我一直誤認是「海燕部隊」。因為老家前面五叔三合院的右廂房提供給駐軍做為經理裝備的庫房，有兩位紅標士官長住在裡頭；其中有位兵籍名牌署名「許亞派」者，好像是個男高音，幾乎每天上下午都會「練習」嗓音，他唱的是老牌歌星李香蘭的成名曲「海燕」，歌詞記得是：

我歌唱，我飛翔；在雲中，在海上。我歌唱，我飛翔；風在號，水在漲。

然後緊接著—啊……啊……，啊很久，後來注意勞軍團康樂隊來介壽台表演，舉凡前鋒藝工隊、干城藝工隊、火牛藝工隊、擎天藝工隊、九三藝工隊、以及陸光、海光、藍天、憲光、白雪等藝工隊，他們所演唱的歌曲，這「啊」很久果然是「海燕」歌詞內必須的，當時再難找到「啊」這麼

久的歌曲了。但是當年許氏奇人透過庫房後窗，聲傳靜謐鄉村四野迴盪，恰似魔音穿腦，不得不令人凝神傾聽，識者莫不驚為天人，嘆為觀止。原先揣度，您嗓音這麼好，怎沒派去藝工隊服務為三軍獻唱呢？忒也委屈您了。然不禁聯想到前一輪駐軍（虎嘯部）的一位劉士官長不也具有表演的天賦嗎？（見本報副刊2020/01/25〈春節—1964〉拙著所述。）都說「高手在民間」，軍隊也是臥虎藏龍處。

另村內民房向派駐有醫務室，服務軍民，醫官常教我認識讀寫26個英文字母，還約定月考考考憑成績單的給獎品鼓勵。過年我們也會贈予自製年糕回饋，軍民一家，總也洋溢著溫暖，一位苗栗籍的預官軍醫常感動得流淚眼。

我們小朋友總在年初一—亮，分批前往駐地與村旁連接的紅土溝內去向駐軍拜年，他們是團部直屬的本部連、通信連、化兵連、衛生連以及各參政等辦公人員居多的軍士官們。桌上總有各式各樣的糖果餅乾橘子相迎，有的也不吝於裝三個大五角銅板的紅包給我們添喜氣，那時一塊五毛可以看場電影、也可以理個髮、或買三根油條。而他們新俸微薄，老家率皆在一水之隔的大陸，足見將我們這些貧下中農子弟視為親人看待，我們給他們一一鞠躬，感恩他們的大方愛心德澤。

彼時老家後高地團轄三營，謂「西山營」、「北山營」、「安岐營」。他們的春節遊藝隊伍一大早先來向團長拜年，據說是先來暖身兼練舞技，以免待會在金中體育場全島大比拚時漏氣，輸人不輸陣嘛！所以鑼鼓喧天



爆竹聲中使出渾身解數，自然博得全場軍民喝采，團長的紅包賞賜自不能免，一團喜氣洋洋由此掀開了過年的序幕。

團部那時編制大，直屬的各單位也聯合成一支隊伍，除龍隊、獅隊外，高蹺、旱船、蚌精、老背少……等等遊藝項目，婦人裝扮衣物皆來自村內商借，刻劃模仿人物舉止常唯俏唯妙，引得小朋友我們一陣陣嘻笑吵鬧。有的老士官喜歡惡作劇吃我們豆腐，老遠叫我們「小舅子」，我們也以清脆宏亮的童音回敬以同樣的戲謔稱呼，氣得他們常吹鬍子瞪眼睛罵道：「兔崽子！」我們也不甘示弱以「馬勒個八子」頂了回去，隔空叫陣針鋒相對，就像金廈海峽兩岸

的心戰喊話熱鬧異常。那個馬年，也就是在「馬勒個八子」聲聲嬉鬧中馬馬虎虎給過了！

轉眼一甲子的丙午馬年重來，驚嘆歲月流逝，人生能逢幾個「甲子」的寒暑？究竟屬紅遍兩岸的王世堅所謂的「匆匆忙忙」還是「從從容容」以過？自作自受、因果循環、上天不可欺，總之言人人殊，自是如人飲水—各人點滴在心頭！

迎接丙午馬年，在命理學上因「丙午」被認為是火氣極盛、社會變動劇烈的年份已如首揭史載，雖曰天命不可違，唯願吾人心平氣和，游刃有餘！天佑吾島，歲足年豐。

姊姊送便當

◎汪建

那是一段久遠的往事，令人不堪回首！那是我高一（民國六十年）。初中時不好好念書，沉迷電影，高中進了一所私校。開學前，先有新生訓練，學校特別交代要帶鑷刀，當天下午要割草。家裡實在太窮，就為了新生訓練買一把鑷刀，之後鑷刀就束之高閣，未免也太浪費了。我吵著要買，母親忍痛答應了。

當天學校並沒有蒸飯，若早上帶便當去，中午就要吃冷飯。母親考量我胃不好，那天姊姊還在放暑假，有空在中午時送熱便當給我。

到了中午，同學全都到校外麵攤上用餐去了，沒人在教室吃便當。我心裡一慌，跑到校門口跟姊姊說我不要吃便當了，若我一人去教室用餐，待會兒有同學進來，見到我吃便當，必定會取笑我。姊姊對於我有這麼奇怪的想法感到不解，勸我趕快把便當拿去。我說我也要去校外麵攤吃麵，姊姊見我很堅持，還好她身上有帶錢，只好陪我向校外麵攤走去。

麵攤滿滿的坐著各班的同學。我好不容易才找到一個空位，坐下。姊去跟老闆叫了一碗麵，我內心很煩躁地等著。大約等了十分鐘，我周圍有些比我慢進來的同學都吃到麵了，我的麵始終不來，我想老闆一定把我忘了，我就這麼呆坐著，別人看了豈不覺得我很好笑？我急匆匆離開麵攤又逃回了教室。這時已有五六位同學吃完麵回來了，他們都吃飽了，露出很滿足的笑容，我的胃在發燒，我又跑到校門口，姊姊還在那兒等我來拿便當，我說妳回去吧，我不吃了！

說完我又跑回教室。這時好像不餓了，現在已經一點二十分了，我又走出教室，無意識地四處亂逛，遠遠看到姊姊還在校門口站著，我心裡一陣難受，跑過去叫她快回去，她堅持我趕快把便當拿去，我心裡現在拿回教室吃不是全班同學都看到了，那才會是個大笑話呢。姊姊見我很堅持，無奈地走了。她站了一個多小時，她自己吃了沒呢？我內心很自責。

然後一點半了，我帶著鑷刀和同學往操場移動割草時，有的同學就空著一雙手拔草，他們一點都不覺得有人會取笑他。

【小說連載】

戇媽婆

◎陳長慶

雖然有些村人抱持著樂觀其成的態度，無不羨慕秋菊和戇媽婆有母女緣！可是亦有人說，秋菊是看戇媽婆戇，想利用她來幫她看家、帶小孩做家事。可是戇媽婆真的戇嗎？真會遭人利用嗎？卻也不盡然。或許西海叔已瞭解到她的為人，甚至敢於說戇媽婆一點也不戇，她是大智若愚、深藏不露啊！只是貧窮加上穿著隨便，以及農忙不善於梳妝，才會被那些勢利眼的人瞧不起，包括他自己在內也曾經輕視過她，枉費他還是這個村莊的土紳。

就誠如她所說的，沒人願意做的事才會想到她，好事卻沒有她的份。捫心自問，輕視過她的人，不僅慚愧也是不該啊！更應深刻地檢討和反省。冀望以後不要再發生這種狗眼看人低的憾事，更希望村人能以一顆誠摯之心，善待她這個孤苦零丁的老人家。

戇媽婆家是一幢護龍厝，因某個單號被砲彈擊中，雖然慶幸自己沒被打死，祖龕裡列祖列宗的神主牌位也安然無恙，不得不說一聲：「祖公有保庇啊！」但屋頂則留下一個破洞。儘管想找「塗水師」來修補，然則苦於口袋空空。甚至有時這種小事情，也不一定請到泥匠來修補。於是她竟然把鮮少使用的樓梯搬出來，帶著工具慢慢地爬上屋頂，先用木條橫著洞口，再用木板鋪在上面，然後檢來幾塊舊瓦片鋪在木板上，再用水泥把它粘住。村人見她老人家擅自爬上爬下，無不替她擔憂，甚至還說：「戇媽婆頭殼戇戇母驚死，若是去子從厝頂跌下來，穩死無活矣！」可是蒙受老天爺的庇蔭，她並沒有從屋頂跌下來，村人不得不改口說她是九命怪貓、戇人有戇福。

(二一)

地瓜的前世今生

◎洪金鳳

朋友送來一箱盒裝禮品，打開一看發現是地瓜，讓我意外又驚喜，因為我們成長的年代，地瓜不是裝箱送禮的禮品。

之前住澎湖的爸媽每年都會在自家農地種植地瓜，而且我家的地瓜甜度夠，味美口感佳，因此，只要媽媽煮地瓜稀飯，我都會吃上好幾碗，既使肚皮有種快撐破的感覺，還是鐵了心一碗接一碗，因為真的太好吃了。

後來，媽媽離世，爸爸還是維持種地瓜的習慣，每次我回到娘家，爸爸就會煮稀飯讓我一嚐家鄉味，然後在我離開時，還偷偷塞幾顆在他幫我打包的行李裡讓我帶回家（因為他如果直接跟我說，我會以太重提不動為由而拒絕他）。

由於我是上班族，每日忙碌於工作，回家與廚房不相連結，所以有時候，爸爸讓我帶回來的地瓜都因日久而長出綠葉，變成了裝飾品，但看著它，又感動非凡，覺得它是「愛與關懷」的替代品，沒有善用實在愧疚，所以爾後只要爸爸再讓我帶地瓜回家，我就會將它蒸熟食用，或是帶到辦公室與同事們分享，將地瓜的愛擴散。

爸爸中風不良於行之後，我再也沒機會吃到爸爸自種的地瓜，反而這時我吸收到吃地瓜好處的訊息，常常利用週休二日，到我住家附近的菜市場購買地瓜嚐鮮，但是再怎麼煮，都煮不出之前爸媽在澎湖種植的那種吃進口裡甜甜蜜蜜滲入心中的好滋味，那令人懷念的幸福滋味只能留存記憶裡了。

這就是我家地瓜前世今生的溫馨故事，溫暖與追悔的記憶同在。



縣長陳福海關心春節返程疏運 團隊協調加開班機



上、主委洪成發(左一)致贈各陣頭敬金後，巡安隊伍出發；下、遠境巡安。(蔡麗玉攝)



記者蔡麗玉／綜合報導

大年初四，歲序更新，昨(20)日清晨，當多數鄉親仍沉浸在農曆春節的歡聚氣氛中，清潔隊已悄然展開新春第一趟清運任務，天色未亮，街燈微黃，他們的身影穿梭在大街小巷，守護著金門的整潔容顏。年假尚未結束，卻有人選擇提前歸位，只為讓這座島嶼在新一年的以最清爽的樣貌重新出發。

正月初四，既是年節的延續，也是重新出發的起點，

烈嶼保生大帝全境巡安 鄉親合十祈求風調雨順闔境平安

記者蔡麗玉／綜合報導

正月初四，歲序更新，昨(20)日清晨，當多數鄉親仍沉浸在農曆春節的歡聚氣氛中，清潔隊已悄然展開新春第一趟清運任務，天色未亮，街燈微黃，他們的身影穿梭在大街小巷，守護著金門的整潔容顏。年假尚未結束，卻有人選擇提前歸位，只為讓這座島嶼在新一年的以最清爽的樣貌重新出發。

正月初四，既是年節的延續，也是重新出發的起點，

記者蔡麗玉／綜合報導

正月初四，歲序更新，昨(20)日清晨，當多數鄉親仍沉浸在農曆春節的歡聚氣氛中，清潔隊已悄然展開新春第一趟清運任務，天色未亮，街燈微黃，他們的身影穿梭在大街小巷，守護著金門的整潔容顏。年假尚未結束，卻有人選擇提前歸位，只為讓這座島嶼在新一年的以最清爽的樣貌重新出發。

正月初四，既是年節的延續，也是重新出發的起點，

記者蔡麗玉／綜合報導

正月初四，歲序更新，昨(20)日清晨，當多數鄉親仍沉浸在農曆春節的歡聚氣氛中，清潔隊已悄然展開新春第一趟清運任務，天色未亮，街燈微黃，他們的身影穿梭在大街小巷，守護著金門的整潔容顏。年假尚未結束，卻有人選擇提前歸位，只為讓這座島嶼在新一年的以最清爽的樣貌重新出發。

正月初四，既是年節的延續，也是重新出發的起點，

記者蔡麗玉／綜合報導

正月初四，歲序更新，昨(20)日清晨，當多數鄉親仍沉浸在農曆春節的歡聚氣氛中，清潔隊已悄然展開新春第一趟清運任務，天色未亮，街燈微黃，他們的身影穿梭在大街小巷，守護著金門的整潔容顏。年假尚未結束，卻有人選擇提前歸位，只為讓這座島嶼在新一年的以最清爽的樣貌重新出發。

正月初四，既是年節的延續，也是重新出發的起點，

洪成發是在重建與轉型的關鍵年代承擔重任，他整合旅台鄉親與在地資源，推動廟務制度化與公開透明，將過去擔任民意代表的協調經驗，化為跨聚落溝通的橋樑。無論是修繕工程、祭典籌備，或春節期間蔚為特色的擲筊競賽活動，他總帶頭奔走募款、分工整合，讓參與不再侷限於少數人，而成為全民共同的節慶。

對烈嶼而言，廟宇的存在從來不只是信仰象徵。早年地處邊陲、交通不便、醫藥匱乏，鄉親面對天災病苦，唯有仰賴大道公庇佑與彼此扶持。廟埕因此成為資訊交換與情感連結的核心場域。每逢遠境，旅

時刻穿梭其間，事無鉅細，親力親為。「把廟當作自己的家」，是地方人士對他的形容，也是他多年來最真切的寫照。

烈嶼保生大帝廟坐落福上山麓，遠眺海濱，守望海疆，數百年香火不輟，相傳明初自福建同安白礁迎請香火來烈嶼奉祀，開啓「一八保老大」輪值爐主的歷史傳統。其後歷經戰亂焚毀，神像一度遷奉佛宮避難，再由四甲輪值重鑄祭祀秩序，讓信仰在顛沛中延續、在困難中凝聚人心。民國八十一年啟動重建，八十七年新廟落成，巍峨莊嚴的殿宇，象徵宗教文化的復興，更見證地方自力重生的決心。

洪成發正是在重建與轉型的關鍵年代承擔重任，他整合旅台鄉親與在地資源，推動廟務制度化與公開透明，將過去擔任民意代表的協調經驗，化為跨聚落溝通的橋樑。無論是修繕工程、祭典籌備，或春節期間蔚為特色的擲筊競賽活動，他總帶頭奔走募款、分工整合，讓參與不再侷限於少數人，而成為全民共同的節慶。

對烈嶼而言，廟宇的存在從來不只是信仰象徵。早年地處邊陲、交通不便、醫藥匱乏，鄉親面對天災病苦，唯有仰賴大道公庇佑與彼此扶持。廟埕因此成為資訊交換與情感連結的核心場域。每逢遠境，旅

入境旅客 攜帶自用藥品 限量規定 (政令宣導廣告)

非處方藥	—	每種至多 12件 ，合計不超過 36件 (單位：瓶、盒、罐、條、支等)
處方藥	未攜帶處方箋(或證明文件) 有攜帶處方箋(或證明文件)	2個月 用量 不得超過處方箋(或證明文件)開立之 合理用量 ，且以 6個月 用量為限
處方藥—針劑產品	須攜帶處方箋(或證明文件)	不得超過處方箋(或證明文件)開立之 合理用量 ，且以 6個月 用量為限
管制藥品	須攜帶處方箋(或證明文件)	不得超過處方箋(或證明文件)開立之 合理用量 ，且以 6個月 用量為限

※ 請隨身攜帶管制藥品，且不可以郵寄或快遞等方式寄送。

金門縣衛生局關心您

遇到緊急情況 保持冷靜，撥打119!

Khi gặp tình huống khẩn cấp, hãy giữ bình tĩnh và gọi 119!

CPR 心肺復甦術 (適用於心跳、呼吸停止者)
Hô hấp nhân tạo CPR (áp dụng cho người ngưng tim, ngưng thở)

請協助轉給越南籍看護工觀看，學會急救，救人一命

越南語版 Bản tiếng Việt

學習急救技能，拯救生命!
Học kỹ năng sơ cứu - cứu lấy mạng sống!

金門縣消防局 廣告 (政令宣導廣告)

金門日報廣告

網路廣告連續刊登優惠：
連續刊登3日(含)以上，每日6折計價；
連續刊登5日(含)以上，每日4折計價。
詳情可洽詢本社經理部
廣告組 082-332374，分機 209 許先生

初四晨光序曲 清潔隊清道家鄉味暖胃

記者蔡麗玉／綜合報導

正月初四，歲序更新，昨(20)日清晨，當多數鄉親仍沉浸在農曆春節的歡聚氣氛中，清潔隊已悄然展開新春第一趟清運任務，天色未亮，街燈微黃，他們的身影穿梭在大街小巷，守護著金門的整潔容顏。年假尚未結束，卻有人選擇提前歸位，只為讓這座島嶼在新一年的以最清爽的樣貌重新出發。

正月初四，既是年節的延續，也是重新出發的起點，



清潔隊展開清運任務。(蔡麗玉攝)



帶，象徵把福氣留在家中。因此，初四這一天的清掃更顯重要。街頭巷尾，清潔人員比往常更加賣力，一掃連日來累積的落葉與年節垃圾，也彷彿為金門島上拂去舊歲塵埃，迎來嶄新的氣象。當我們推開家門，看見乾淨整齊的街道時，別忘了輕聲說一句「謝謝」。這份整潔背後，是他們默默流下的汗水。

其實，不只是在初四清晨，除夕夜裡，當家家戶戶圍爐團圓、準備年夜飯時，清潔隊夥伴仍加班收運垃圾；當煙火散去、人潮退場，他們總在第一時間現身，恢復縣容。這樣的付出，或許低調，卻從未缺席。正因為有他們全年無休的堅守，鄉親才能安心過節，在乾淨舒適的環境中迎春納福。

而在市場裡的另一端，屬於家鄉味的香氣也悄悄升起。大年初四，多數返鄉遊子惦念著熟悉的滋味，熱騰騰的廣東粥、酥香撲鼻的燒餅、潮家為了迎接這波思鄉人潮，凌晨兩點便起身備料，揉麵、熬粥、升火、忙碌身，影與清潔隊員同樣早起。天未亮，店門口已大排長龍，鄉親裹著外套在寒風中等待，只為那一口久違的家鄉味。那不只是一份早餐，是一份牽繫游子與土地的情感。

正月初四，既是年節的延續，也是重新出發的起點，



上、豆香四溢；下、燒餅店排長龍；下右、排隊買廣東粥。(蔡麗玉攝)

責任編輯／張建騰