

# 縣長重視幼兒教育 四校附幼共學培養創造思考能力

落實0-6歲扎根計畫



縣長陳福海重視幼兒教育發展，期待藉由0-6歲幼兒教育扎根計畫，協助孩子迎向多元變動的未來世界。(呂肇中攝)



記者呂肇中／綜合報導  
為深化幼兒創造力教育，落實金門縣推動的「0-6歲幼兒教育扎根計畫」，由國立師範大學教育學博士、國際知名創造力教育專家陳龍安教授領航，古城、柏村

除了在校園推動課程外，計畫也將創造思考延伸至家庭生活，透過「親子創造思考學習單」，鼓勵家長每天陪伴孩子10分鐘進行動腦活動。陳龍安教授指出，創造力並非與生俱來，而是可以透過適當的方法與環境逐步培養。創造思考不需要昂貴設備，只需要教師提出沒有標準答案的問題，以及一個鼓勵孩子自由想像的學習環境。只要每天花10分鐘，就能培養孩子思考與表達的習慣。

金門縣縣長陳福海高度重視幼兒教育發展，當日特別偕同教育處團隊親臨現場，為第一線教師加油打氣，並肯定四校教師長期投入創造思考教學的努力。他指出，教育是百年大計，幼兒階段更是人格養成與學習習慣建立的重要時期，「建築失敗可以重新重蓋，但孩子教育失敗卻無法重生教育」，因此政府必須從最基礎的幼兒教育做起，協助孩子建立良好的生活習慣與學習態度。

、正義及金湖四所國小附設幼兒園跨校攜手成立一創意思考教學共學社群，持續推動創造思考特色課程。3月7日舉辦第4至第5場專業研習活動，透過專家指導與教師交流，深化創造思考教學方法，為金門幼兒教育注入新的動能。

此次成立的「幼兒創造思考教學共學社群」，由古城、柏村、金湖及正義四所國小附設幼兒園共同參與。社群召集人古城國小主任梅錦表示，114學年度共有四校加入社群，由陳龍安教授親自指導，32位教師投入專業培訓與課程實踐，參與師生達226人，家長與師生參與率超過九成，顯示家長與教師對創造思考教育的高度認同。

金門附幼主任楊偉彰表示，在陳龍安教授的帶領下，教師的教學視野更加開闊，課程設計也更貼近孩子生活經驗。孩子透過日常情境探索與問題解決，逐漸建立觀察與思考能力，這正是未來社會最核心的能力。他也提到，人工智慧時代的來臨，使創造力成為未來競爭力的重要關鍵，教育必須提前準備。

這將成為孩子一生受用的能力。陳龍安教授長期投入創造力教育研究，他的支持與親師溝通相當關鍵。計畫初期部分家長擔心每週五張學習單會增加孩子壓力，但經過教師說明與持續溝通後，家長逐漸理解創造思考活動的目的，並開始積極參與。許多家長回饋，孩子使用3C產品的時間明顯減少，親子互動增加，家庭氛圍更加溫馨，孩子也變得更加勇敢於表達想法，樂於分享創意。

各衛生所門診表

診所	金湖衛生所	金寧衛生所	金沙衛生所	金湖衛生所	烈嶼衛生所
星期一	家醫科門診 王漢志主任	社區服務	家醫科門診 黃逸輝醫師	家醫科門診 許雅全醫師	家醫科門診 方文輝醫師
星期二	家醫科門診 王漢志主任	社區服務	家醫科門診 楊大威主任	家醫科門診 許雅全醫師	家醫科門診 方文輝醫師
星期三	家醫科門診 王漢志主任	社區服務	家醫科門診 楊大威主任	家醫科門診 許雅全醫師	家醫科門診 方文輝醫師
星期四	家醫科門診 王漢志主任	社區服務	家醫科門診 楊大威主任	家醫科門診 許雅全醫師	家醫科門診 方文輝醫師
星期五	家醫科門診 王漢志主任	社區服務	家醫科門診 楊大威主任	家醫科門診 許雅全醫師	家醫科門診 方文輝醫師
星期六	休診	休診	休診	休診	休診

### 珠山傢俱展示中心

**大特價**

五尺雙人床墊 \$3,490  
三尺半單人床墊 \$2,990  
沙發床 \$3,390

電話：311700

### 永承電器

本店可使用感恩卷

活動期間：2026/2/1-2026/4/30

貨物稅減免2000元 + 政府法租換新3000元

冰箱 冷氣 金門經銷商  
最高補助 永承電器  
5000元

082-331838  
0937-606-299

金門縣金湖鎮市海路192號  
Panasonic中信信共同契約  
金門唯一指定廠商

### 金門戰地牛肉乾

嚴選在地金門牛肉  
堅持先焯水八味醬火現烘 新任廚師

金寧地區 金沙地區 請洽報社  
電話：332374  
傳真：330884

### 金門日報廣告

刊登廣告 請多就近 利用各地 區代辦處

本報廣告組 電子郵件信箱：tsay1119@ms35.hinet.net

金寧地區 金沙地區 請洽報社  
電話：332374  
傳真：330884

### 永記人力仲介/醫療器材有限公司

金門在地服務團隊

許秀瓊 0972-310707 · 李珞琦 0970-893111  
梅晶麗 0980-066111 · 蘇淑華 0965-005563

公司電話：082-312655 · 082-311679  
公司地址：金門縣金湖鎮金城新莊7巷16號

### 鈺建建設/京鈺營造/凱基建材

房屋興建 施工  
土地開發 合建  
房屋投資 買賣  
免費鑑價估價

電話：(082) 311-727 0982-906-752  
地址：金寧鄉伯玉路一段222-5號  
GK生活建築美學館(友嘉房屋旁)

### 安順生命事業

各式壽衣 壽板 葬儀百貨 骨灰罐 專業檢骨  
專業會場佈置 在台臨終處理 返金進塔

金城鎮沿江路30-1號 電話：323050 364444  
烈嶼鄉東林街77號 手機：0928-527557

### 高價購買非建地土地

您有不能利用於建築的土地要出售嗎?  
(包括農業土地/保護區土地/山坡土地)  
交通不便土地偏遠皆可/  
但是土地要完整性面積不得小於5公頃

洽黃小姐 0936457155  
高價購買非建地土地

### Smith 金門加油站

每週二、日 至家樂福購物 滿1200元送加油 50元折價券

會員汽油加滿30公升(含)以上可使用 (限指定區域門市)

每週五 家樂福會員日  
uniopen 會員汽油加滿1000元以上 送家樂福 100元 滿額折價券

金門唯一指定廠商

### 假交友 真推銷

以交友戀愛為名，行銷商品、服務之實 當心交友戀愛目的未達外

將面臨以下風險

- 高額虛的全
- 解約困難
- 誤置本票
- 不斷被推銷
- 為支付費用，另與貸款機構(例如融資公司)簽訂借貸契約等

提醒

- 注意業者評價
- 不貿然簽定任何契約
- 如要簽約，務必先仔細閱讀契約條款，了解各項費用計收方式、解約條件等契約內容

## 金門日報

中華民國郵政特准掛號為新聞紙類  
社址：(55) 金門縣金湖鎮成功村一號  
服務電話：(082) 332374、332377、332378、332379、332380、傳真電話：331995

第二〇四三號

KINMEN DAILY NEWS  
發行人：陳欽進  
今日二大張售新台幣六元  
印刷者：本報印刷廠

### 金門日報廣告刊登

QR Code

多元服務管道，輕鬆聯絡

- LINE加好友：@127rmat
- 電話洽詢：082-332374#209
- 電子郵件：tsay1119@ms35.hinet.net

### 民曆紀事

喜神：正南  
財神：正南  
日祭：北方  
日沖：鼠31歲

宜：祭祀 嫁娶 修飾墳場 平治道塗 入殮安葬  
不宜：作灶 入宅

金門縣政府旅台鄉親 北部服務中心 02-29150045  
金門縣政府旅台鄉親 中部服務中心 0932-622-137  
金門縣政府旅台鄉親 南部服務中心 0928-730-881  
台北北線金門鄉親服務台 (02)2875-7814  
安寧服務專線 衛生局 0988-262-115(洪主任)  
法務部調查局檢舉專線 0800-007-007  
金門縣政府廉政專線 325538  
金門縣警察局 325341 · 372218  
刑警大隊 325652  
反詐騙專線 165 · 110  
交通隊 320870  
金門縣消防局 324021  
金門第九海巡隊 334261 · 336288  
363816  
金門縣港務處 332268  
金門縣消費者服務中心 電話 1950  
部立金門醫院 332546-7  
金門縣殘障服務協會 330765  
金門縣路燈道路養護小組免費服務專線 0800-020-120  
金門縣殘障專用公車預約服務專線 0800-811-100  
金門縣政府菸酒檢驗專線 082-322976  
勞工行政服務專線 373291  
社會福利服務專線 324648  
金門縣康復之友協會 334380  
金門就業中心專線 311119  
本報意見稿服務電話 332374

# 金門觀光突破藩籬 跨海台灣燈會發光



2026年台灣燈會在嘉義盛大登場，在一片光影喧囂中，最引人注意的莫過於跨海而來的金門燈區。金門起入氣觀光IP「阿特」、「風獅爺」與「戰勝」跨越台灣海峽現身嘉義燈會現場，傳遞出金門已不再甘於被動等待遊客上門，而是具備了「跨域整合」與「主動行銷」的強大動能，顯示金門從地圖的邊緣，走入全台灣旅遊的心臟。長期以來，離島觀光常受限於「地理」與「交通」的天然藩籬，金門過去的行銷邏輯常以戰地風情與閩南文化為主，然而，此次金門縣政府多展台灣燈會展現了「觀光無邊界」的新思維，透過與嘉義縣政府的深度合作，成功將展區嵌入全島最具流量的節慶IP，這種「客場作秀，主場收割」的策略，有效地將燈會數百萬的觀光人次轉化為金門的潛在客群。陳福海縣長提出的「友善金門、多元旅遊」施政理念，在這次跨海發展中得到了具體實踐，金門不再是地圖邊緣的一個點，而是台灣節慶文化中不可或缺的參與者。

這場轉型的核心實力，首推「觀光IP化」的成功展現，傳統的石敢當、風獅爺與戰地史蹟，雖具深度但往往給人沉重的歷史感。此次燈會中，歐亞水獺「阿特」以一起萌坐姿，首度亮相就擄獲人心，配合戰勝與風獅爺，金門成功建構了一套「萌經濟」話題，有效縮短了心理距離，讓年輕世代對金門的印象從「嚴肅戰地」轉向「活潑生態」。IP的存在，讓抽象的地域文化轉變為可親近、可合影、可傳播的社交貨幣，當觀光品牌能夠在社群媒體上完成裂變式傳播時，地理上的隔閡便不再是障礙。觀光不能僅靠「形象」，更需要「產品」支撐，此次金門展現的觀光實力，體現在跨產業的協同能力上。

另外，「金酒造型燈箱」也成功將金門最強大的高粱酒產業與文化節慶結合，這不只是贈品，更是品牌記憶的延伸，強化了金門旅遊與特產之間的強力連結。而金門旅行社組成的「IP聯盟」推出超值機加酒產品，將燈會現場的「心動」直接轉化為訂單的「行動」，這種由政府搭台、企業唱戲、IP聯盟落地的「一條龍」模式值得肯定，解決了離島觀光長期以來「形象與產品脫節」的痛點，展現金門已具備成熟的觀光產業鏈協同整合動能。

金門此次參展的底氣，源於其景點質量的全面提升，獲得「台灣觀光100亮點」的七處景點，其中「經武酒窖」榮獲「十大亮點獎」，「後浦十六藝文特區」、「習山湖公園」及「陳景蘭洋樓」則獲得「最佳人氣獎」，證明了金門在空間活化與體驗設計上的卓越成就，經由「經武酒窖」的沉浸式體驗與「習山湖公園」的親子共融，反應出金門正從「單一歷史導向」轉向「多元體驗導向」，這些獲獎景點在燈會現場的集中展示，提供民眾足以支撐五星級食宿體驗、時尚藝文空間與深度文化內涵的金門旅遊。

金門在2026台灣燈會的表現，為離島觀光立下了新典範，它證明了突破藩籬不在於消滅地理的距離，而在於「品牌力量」的滲透與「產業策略」的精準操作、跨縣市的資源互換等誘因，金門成功在嘉義燈會中全場矚目成為熱門焦點。這種積極拓展向外的觀光實力，不僅提升了金門的能見度，更為地區旅遊市場注入了長效的動能，未來的金門觀光將不再受限於海霧與航程，而是在積極主動的政策驅動下，持續在觀光市場中扮演領航者的角色。

記者陳冠霖／綜合報導

2026年金門元宵燈會在金城鎮莒光湖畔共融公園周邊熱鬧登場，以「光舞樂園·馬躍金門·慶元宵」為主題。今年燈會最受矚目的焦點，莫過於臨態的玉璽造型在燈光演繹下化為象徵祝福的光影儀式，讓民眾沉浸於視覺與情感兼具的體驗之中。主燈周邊更設置十二座生肖小玉璽酒花燈，圍繞主燈形成氣勢磅礴的迎賓主燈道，不僅增添整體燈區的層次，也成為民眾打卡留念的熱門場景。

與以往不同的是，今年元宵燈會透過縣府跨局處整合規劃，共同打造整體燈區景觀。文化局負責燈會主場地及主燈規劃，觀光處則打造莒光樓周邊光環境，金門縣養護工程所規劃石厝公園燈區，而金城鎮公所也在莒光湖與江溪口周邊設置燈帶，讓整個湖岸景觀在夜晚形成連綿燈海。

透過跨單位合作，不僅提升燈會規模與層次，也讓整體夜間環境更加亮麗，展現金門城市景觀的活力。在燈會主場地中，主辦單位規劃多元燈區，包含入口意象區、廊道光環境區、水域燈區、草地燈區、親子互動燈區及科技燈區等不同主題空間，並打造十二組特色燈飾，包括「樂園之門」、「幻影火花火舞」、「旋轉光浪船」、「光之潮瀾幸福流域」、「水舞高粱」、「環園奇幻旅程」、「水舞高粱」、「環園奇幻旅程」、「星光遊樂塔」、「樂光驕驍板」、「星光遊樂塔」、「玉璽酒花馬到成功」、「咚咚風獅爺」及「麥田光波」等。多樣化燈組融合童趣設計、科技互動與金門在地文化元素，讓不同年齡層的民眾都能在燈區中找到屬於自己的賞燈樂趣。

其中，親子互動燈區特別受到家庭遊客喜愛，透過互動裝置與動態燈光，讓小朋友能在燈區中體驗遊戲般的樂趣，增添賞燈的參與感與趣味性。水域燈區則利用湖面反射效果，營造出流動的光影景象，結合整體燈會在夜色中更顯夢幻。結合光影、藝術與科技元素設計，使今年元宵燈會不僅是「場傳統節慶活動」，也成為融合創意與文化的夜間光影展。

除了莒光湖畔共融公園的主燈區外，湖岸對面的石厝公園也同步規劃「迎春耀石光」燈光活動。平時夜晚相對靜謐的公園，在繽紛燈光點綴下展現截然不同的景觀氛圍。其中最吸睛的花卉廊道裝置，當民眾走過時，頭頂花朵會隨感應自動綻放，帶來充滿驚喜的互動體驗，不少遊客特地前來感受這座會「開花」的燈光廊道，小朋友更是玩得亦樂乎。

石厝公園燈區在夜晚形成另一處賞燈亮點，閃耀燈光與藝術雕塑相互映襯，使公園景觀更具層次與魅力，也吸引不少民眾在夜間前來散步、賞燈與拍照。繽紛燈景不僅為公園注入節慶活力，也讓夜晚的公園呈現不同於白天的浪漫風貌，成為適合闔家出遊與休閒漫步的景點。

整體而言，今年金門元宵燈會透過主燈藝術、創意燈組與互動裝置，打造出兼具文化、科技與遊憩體驗的節慶場域，讓莒光湖周邊在元宵期間化身為光影交織的夢幻樂園。隨著燈會接近尾聲，許多民眾也把最後機會前來賞燈，留下屬於元宵節的溫暖回憶。

# 莒光湖畔燈海持續綻放 金門元宵燈會尾聲佳評不斷



2026年金門元宵燈會在金城鎮莒光湖畔共融公園周邊熱鬧登場，以「光舞樂園·馬躍金門·慶元宵」為主題。(翻攝樂遊金門臉書)

立於莒光湖畔的年度主燈《玉璽酒花馬到成功》。主燈高達十四公尺，依傍水畔而立，夜晚燈光映照湖面，形成壯麗的光影效果，成為民眾爭相合影的熱門地標。主燈設計靈感取自金門酒廠的玉璽酒系列，以「玉璽」與「馬年」意象結合，象徵金門高粱酒長年釀造的精湛與文化傳承，也將地方產業特色轉化為大型藝術燈飾，展現金門深厚的人文底蘊與創意能量。

主燈點亮後，每逢夜幕低垂，整點燈光秀便隨即展開。透過燈光科技與動態設計，光影隨著主燈輪廓流轉變化，靜

態的玉璽造型在燈光演繹下化為象徵祝福的光影儀式，讓民眾沉浸於視覺與情感兼具的體驗之中。主燈周邊更設置十二座生肖小玉璽酒花燈，圍繞主燈形成氣勢磅礴的迎賓主燈道，不僅增添整體燈區的層次，也成為民眾打卡留念的熱門場景。

與以往不同的是，今年元宵燈會透過縣府跨局處整合規劃，共同打造整體燈區景觀。文化局負責燈會主場地及主燈規劃，觀光處則打造莒光樓周邊光環境，金門縣養護工程所規劃石厝公園燈區，而金城鎮公所也在莒光湖與江溪口周邊設置燈帶，讓整個湖岸景觀在夜晚形成連綿燈海。

透過跨單位合作，不僅提升燈會規模與層次，也讓整體夜間環境更加亮麗，展現金門城市景觀的活力。在燈會主場地中，主辦單位規劃多元燈區，包含入口意象區、廊道光環境區、水域燈區、草地燈區、親子互動燈區及科技燈區等不同主題空間，並打造十二組特色燈飾，包括「樂園之門」、「幻影火花火舞」、「旋轉光浪船」、「光之潮瀾幸福流域」、「水舞高粱」、「環園奇幻旅程」、「水舞高粱」、「環園奇幻旅程」、「星光遊樂塔」、「樂光驕驍板」、「星光遊樂塔」、「玉璽酒花馬到成功」、「咚咚風獅爺」及「麥田光波」等。多樣化燈組融合童趣設計、科技互動與金門在地文化元素，讓不同年齡層的民眾都能在燈區中找到屬於自己的賞燈樂趣。

其中，親子互動燈區特別受到家庭遊客喜愛，透過互動裝置與動態燈光，讓小朋友能在燈區中體驗遊戲般的樂趣，增添賞燈的參與感與趣味性。水域燈區則利用湖面反射效果，營造出流動的光影景象，結合整體燈會在夜色中更顯夢幻。結合光影、藝術與科技元素設計，使今年元宵燈會不僅是「場傳統節慶活動」，也成為融合創意與文化的夜間光影展。

除了莒光湖畔共融公園的主燈區外，湖岸對面的石厝公園也同步規劃「迎春耀石光」燈光活動。平時夜晚相對靜謐的公園，在繽紛燈光點綴下展現截然不同的景觀氛圍。其中最吸睛的花卉廊道裝置，當民眾走過時，頭頂花朵會隨感應自動綻放，帶來充滿驚喜的互動體驗，不少遊客特地前來感受這座會「開花」的燈光廊道，小朋友更是玩得亦樂乎。

石厝公園燈區在夜晚形成另一處賞燈亮點，閃耀燈光與藝術雕塑相互映襯，使公園景觀更具層次與魅力，也吸引不少民眾在夜間前來散步、賞燈與拍照。繽紛燈景不僅為公園注入節慶活力，也讓夜晚的公園呈現不同於白天的浪漫風貌，成為適合闔家出遊與休閒漫步的景點。

整體而言，今年金門元宵燈會透過主燈藝術、創意燈組與互動裝置，打造出兼具文化、科技與遊憩體驗的節慶場域，讓莒光湖周邊在元宵期間化身為光影交織的夢幻樂園。隨著燈會接近尾聲，許多民眾也把最後機會前來賞燈，留下屬於元宵節的溫暖回憶。

賞燈亮點，閃耀燈光與藝術雕塑相互映襯，使公園景觀更具層次與魅力，也吸引不少民眾在夜間前來散步、賞燈與拍照。繽紛燈景不僅為公園注入節慶活力，也讓夜晚的公園呈現不同於白天的浪漫風貌，成為適合闔家出遊與休閒漫步的景點。

整體而言，今年金門元宵燈會透過主燈藝術、創意燈組與互動裝置，打造出兼具文化、科技與遊憩體驗的節慶場域，讓莒光湖周邊在元宵期間化身為光影交織的夢幻樂園。隨著燈會接近尾聲，許多民眾也把最後機會前來賞燈，留下屬於元宵節的溫暖回憶。

除了莒光湖畔共融公園的主燈區外，湖岸對面的石厝公園也同步規劃「迎春耀石光」燈光活動。平時夜晚相對靜謐的公園，在繽紛燈光點綴下展現截然不同的景觀氛圍。其中最吸睛的花卉廊道裝置，當民眾走過時，頭頂花朵會隨感應自動綻放，帶來充滿驚喜的互動體驗，不少遊客特地前來感受這座會「開花」的燈光廊道，小朋友更是玩得亦樂乎。

石厝公園燈區在夜晚形成另一處賞燈亮點，閃耀燈光與藝術雕塑相互映襯，使公園景觀更具層次與魅力，也吸引不少民眾在夜間前來散步、賞燈與拍照。繽紛燈景不僅為公園注入節慶活力，也讓夜晚的公園呈現不同於白天的浪漫風貌，成為適合闔家出遊與休閒漫步的景點。

整體而言，今年金門元宵燈會透過主燈藝術、創意燈組與互動裝置，打造出兼具文化、科技與遊憩體驗的節慶場域，讓莒光湖周邊在元宵期間化身為光影交織的夢幻樂園。隨著燈會接近尾聲，許多民眾也把最後機會前來賞燈，留下屬於元宵節的溫暖回憶。

林大朗顧問指出，在人工智慧與市場環境快速變動的時代，創業不再只是憑直覺或運氣，而是需要建立清晰的方法與策略。品牌的核心並不只是產品本身，而是背後所代表的信念與價值感，唯有讓顧客在眾多選擇之中「記得你、信任你、願意選擇你」，品牌才具備長期競爭力。他強調，創業者若能清楚界定品牌理念，並透過一致性的顧客設計與服務精神，就能逐步建立顧客心中的品牌印象。

課程中，林大朗顧問也帶領學員從「五感體驗」的角度重新檢視品牌與產品，包括視覺呈現、空間氛圍、產品口感與服務互動等，提醒創業者必須從細節打造品牌質感，讓消費者在每一次接觸中都能感受到品牌價值。緊接著進行的第五講課程，主題為「創業十字路口：加強與自創品牌的決策思維」。林大朗顧問首先從創業者最當面臨的選擇談起，說明加盟體系與自創品牌各自的優勢與挑戰，並提醒創業者在決策時應先思考自身資源、風險承受能力與長期目標，才能找到最適合自己的發展路徑。對於許多小型創業者而言，品牌經營與社群行銷往往是關鍵課題，因此課程也進一步聚焦於社群平台的策略運用。

林大朗顧問以目前常見的五大社群平台——Instagram、Facebook、Threads、Reels與TikTok官方帳號為例，分析各平台在內容形式、受眾特性與傳播效果上的差異，並說明如何透過不同平台的互補運用，打造完整的品牌曝光與顧客互動機制。他指出，在資訊爆炸的時代，能否在短時間內抓住消費者目光，是內容行銷成功與否的關鍵，因此創業者必須學會運用「3秒視聽鉤子」與「10秒短影音公式」，透過簡潔有力的畫面與故事，在

短時間內傳達品牌訊息，讓內容更具吸引力與傳播力。

在課程交流環節中，學員們踴躍提出各自的創業構想與實際經營問題，林大朗顧問也逐一回應，並以具體案例分享如何調整品牌定位、優化社群內容與提升顧客黏著度。許多學員表示，透過課程不僅獲得了新的品牌思考角度，也對未來的創業方向有了更清晰的規劃。現場互動氣氛熱烈，從提問、討論到拍照紀錄，處處可見學員們對知識吸收與交流的熱情，展現金門青年創業社群強烈的學習動機。

金門青年三創服務平台表示，隨著創業環境快速變化，青年創業者需要的不只是資金與場地，更需要完整的知識培育與實務經驗分享。因此平台持續規劃一系列創業實戰課程，邀請具備豐富產業經驗的顧問與講師，透過案例分析、策略分享與互動討論，協助學員建立更扎實的創業基礎。未來也將持續推出更多創業相關課程與活動，鼓勵更多對創新創業有興趣的青年參與，透過學習與交流累積經驗，為金門培育更多具創意與競爭力的創業人才。

金門青年三創服務平台也歡迎有志創業的民眾持續關注平台資訊，並踴躍報名參與後續課程。透過持續的學習與實務交流，期望讓每一位創業者都能在探索與實踐中找到自己的方向，逐步打造具特色與影響力的品牌，為地方經濟與產業發展注入新的動能。

## 零暴力、零容忍

金門縣政府處表示，家庭暴力與性別暴力防治工作不僅是政府責任，更需要社區力量共同投入。金門縣自106年起積極配合中央政策，與衛生福利部攜手推動家庭暴力及性侵害防治相關工作，持續透過社區培力與教育宣導，深化民眾對暴力防治議題的理解與重視。透過多年努力，縣府逐步在各鄉鎮建立起由政府、社區及

金門縣政府處表示，家庭暴力與性別暴力防治工作不僅是政府責任，更需要社區力量共同投入。金門縣自106年起積極配合中央政策，與衛生福利部攜手推動家庭暴力及性侵害防治相關工作，持續透過社區培力與教育宣導，深化民眾對暴力防治議題的理解與重視。透過多年努力，縣府逐步在各鄉鎮建立起由政府、社區及

## 社區防暴宣講員初階培力訓練 3/13截止報名

記者陳冠霖／縣府報導

為深化社區對性別暴力防治的認識與行動，並持續推動「零暴力、零容忍」的社會理念，金門縣政府家庭暴力暨性侵害防治中心將於15年3月21日及3月22日，在金門縣政府新聞發布室（位於金城鎮民生路60號）辦理「金門縣15年度社區防暴宣講員初階培力訓練」。本次培訓課程自即日起開始報名，至3月13日截止，誠摯邀請本縣各社區發展協會成員、民間團體志工、鄰里長、社福網絡單位工作人員、各教育階段學校教師與學生，以及關心性別暴力防治議題的民眾踴躍參與，共同為打造安全、友善、零暴力的生活環境努力。

金門縣政府處表示，家庭暴力與性別暴力防治工作不僅是政府責任，更需要社區力量共同投入。金門縣自106年起積極配合中央政策，與衛生福利部攜手推動家庭暴力及性侵害防治相關工作，持續透過社區培力與教育宣導，深化民眾對暴力防治議題的理解與重視。透過多年努力，縣府逐步在各鄉鎮建立起由政府、社區及

民間團體共同參與的防暴網絡，希望讓防暴觀念不只停留在宣導層面，更能真正落實於日常生活中。

社會處指出，社區是防治暴力的重要第一線場域，若能培育具備正確觀念與宣講能力的社區防暴宣講員，便能將防治理念帶入鄰里與家庭之中，讓更多民眾認識性別暴力的樣態與危險徵兆，並在事件發生前即時察覺與介入，發揮初階培力的重要功能。因此，縣府持續透過培力訓練的方式，鼓勵有志於公共服務的民眾參與，培養更多在地防暴種子，逐步擴展社區防暴網絡的力量，讓防治觀念在地方深耕發芽。

本次為期兩天的培力訓練課程內容規劃相當充實，結合理論與實務，協助學員建立完整的防暴知識與宣講能力。課程特別邀請靜宜大學社會工作與兒童青少年福利學系副教授王秀燕老師擔任講師，分享性別暴力議題的專業觀點與實務經驗，並由金門縣政府社處處長與專業社福輔導團隊共同授課，帶領學員深入認識性別暴力的各種樣態，包括家庭暴力、性騷擾及數位性暴力等議題，協助學員建立正確的防治觀念與辨識能力。

此外，課程亦將介紹社區初階預防策略，說明如何在社區中推動防暴宣講與教育工作，讓學員了解在不同族群與場域中進行宣講時應注意的溝通方式與重點。課程同時安排排演宣講技巧及教案設計實作，透過實際演練與互動討論，協助學員將抽象的防暴理念轉化為生動易懂的宣講內容，提升宣講成效。

本次培訓課程採網路報名方式，報名可掃描活動海報上的QR Code，或至報名網址（https://forms.gle/cvMfS6gwVj9S6）填寫報名表完成報名。若對課程內容或活動安排有任何疑問，也可於上班時間電洽金門縣政府家庭暴力暨性侵害防治中心，電話：0821-2883轉684，向社福組查詢相關資訊。縣府關心社區安全與性別平等議題，踴躍參與，一同為打造「零暴力家園」的目標努力。

## 三創平台實戰課程 為地方產經發展注入新動能



金門青年三創服務平台持續推動創業培力與青年創新經營策略的培養，透過系統化課程協助創業者掌握市場趨勢與品牌經營策略。(金門青年三創中心提供)

金門青年三創服務平台持續推動創業培力與青年創新經營策略的培養，透過系統化課程協助創業者掌握市場趨勢與品牌經營策略。(金門青年三創中心提供)

金門青年三創服務平台持續推動創業培力與青年創新經營策略的培養，透過系統化課程協助創業者掌握市場趨勢與品牌經營策略。(金門青年三創中心提供)

金門青年三創服務平台持續推動創業培力與青年創新經營策略的培養，透過系統化課程協助創業者掌握市場趨勢與品牌經營策略。(金門青年三創中心提供)

金門青年三創服務平台持續推動創業培力與青年創新經營策略的培養，透過系統化課程協助創業者掌握市場趨勢與品牌經營策略。(金門青年三創中心提供)



責任編輯／翁維智

# 溫馨婦女節 陶瓷廠感謝女性同仁的努力與付出

記者呂肇中／綜合報導

3月8日為國際婦女節，為向長期在工作崗位上付出與奉獻的女性同仁表達感謝與敬意，金門縣陶瓷廠特別準備溫馨小禮，致贈廠內每一位女性同仁，為她們在工作與生活中展現的努力與堅持送上誠摯祝福。現場氣氛溫暖而輕鬆，透過簡單卻充滿心意的儀式，讓平日忙碌於各自崗位的同仁，在這一天感受到被重視與被感謝的溫度。

金門縣陶瓷廠廠長林蔚尚表示，陶瓷廠的每一件作品都凝聚著職人的專注與耐心，而在這群默默付出的同仁之中，女性同仁更是重要的力量。她們不論是在窯場專注製作陶器，或在門市熱情接待旅客，或在行政與後勤工作中細心協調與支援，都展現出專業與韌性，為陶瓷廠的日常運作注入穩定而溫暖的能量。

林蔚尚指出，陶瓷創作本身就是一門需要耐心與細膩的藝術，而這份細緻與溫柔，正體現在女性同仁的工作態度之中。她們在繁瑣的工作節奏裡，依然保持專注與熱情，用雙手與心意完成每一件作品，無論是窯火中的陶器、門市陳列的器皿，或是展現與行政工作的每一個細節，都凝聚著她們的心血與努力。

林蔚尚表示，陶瓷廠最厲害的作品，其實不只是窯裡燒出來的器物，而是這群一起努力的人。大家在各自的崗位上承擔壓力、完成任務，卻始終保持笑容與專業。尤其是女性同仁，她們讓整個工作環境多了一份細膩與溫度。他表示，這次準備的小小心意，雖然不算盛大，但希望透過這份簡單的祝福，向所有女性同仁表達由衷的感謝與敬意。

林蔚尚進一步說明，現代社會中女性在各個領域都扮演著重要角色，無論是在職場、家庭或社會服務中，都展現出堅強與柔韌兼具的力量。陶瓷廠多年來能夠持續穩定發展，離不開每一位同仁的努力，而女性同仁更是不在崗位上默默付出，讓整體團隊運作更加順暢。

除了在工作上展現專業與效率之外，女性同仁也為陶瓷廠帶來人與人之間的溫暖互動。無論是面對前來參觀的旅客，或是協助團隊之間的溝通協調，她們總能以親切與耐心建立美好的關係，讓陶瓷廠不僅是一個工作場所，更是一個充滿人情味的團隊。

長期以來，金門縣陶瓷廠除了致力於陶瓷工藝的傳承與創新，亦十分重視團隊文化的建立，希望在專業與效率之外，能營造一個互相尊重與支持的工作環境。透過節日關懷與團隊互動，不僅能凝聚同仁情感，也讓工作氛圍更加溫暖與和諧。

在這個屬於女性的日子裡，金門縣陶瓷廠以最簡單卻真誠的方式，向每一位女性同仁送上祝福與感謝。期盼每一位在崗位上努力發光的女性，都能在照亮工作的同時，也不忘寵愛自己，讓人生如同一件精心雕琢的陶器，在歲月與火焰的淬鍊中，綻放出溫潤而長久的光彩。



金門縣陶瓷廠特別準備溫馨小禮，致贈廠內每一位女性同仁。(陶瓷廠提供)

## 加點甜 縣警局贈巧克力致敬女性同仁

記者莊煥寧／金城報導

歡慶3月8日國際婦女節，金門縣警察局為感謝女性同仁在工作崗位上的辛勤付出，警察局局長黃王聰特別準備巧克力與禮券致贈局內女性同仁，送上節日祝福的同時，為大家的日常生活「加點甜」，藉此表達對女性同仁長期投入警政工作的感謝與肯定。

局長黃王聰表示，隨著時代進步與社會多元發展，女性在各個領域中扮演的角色愈發重要，在警察體系中更是不可或缺的重要力量。無論是在治安維護、交通疏導、犯罪偵查、行政支援，或是各項為民服務工作中，都能看見女性同仁的身影。她們以專業能力與認真態度堅守崗位，展現高度責任感與使命感，為警察團隊注入更多細膩與溫暖的力量。

黃王聰特別提到，正是因為有這些女性同仁默默付出與努力，讓各項警政工作得以順利推展，為社會帶來更多安全與穩定。她們在工作上的專業表現，以及面對民眾時展現的耐心與細心，都讓警察服務更加貼近民眾需求，進一步提升警政形象。

在這個屬於女性的重要節日裡，金門縣警察局藉此向所有女性同仁獻上最誠摯的祝福，感謝大家長期以來在警政工作上的投入與奉獻。期待未來大家能自我成長與生活品質，在工作與生活之間找到最適合自己的平衡點。

金門縣警察局祝願所有女性同仁婦女節快樂，願大家在未來的日子裡，持續綻放自信與光彩，擁有健康的身心、美麗的人生，以及幸福圓滿的生活，在各自的崗位上發揮影響力，共同為社會帶來更多正向力量。

也為警察團隊樹立良好典範。黃王聰指出，警察局一直相當重視女性同仁的工作環境與身心發展，並鼓勵大家在忙碌的工作之餘，適時放慢腳步、關心自己、照顧身心健康。透過這次婦女節的溫馨祝福，希望讓女性同仁感受到來自團隊的支持與關懷，並藉此向所有女性同仁表達最誠摯的敬意與謝意。

黃王聰特別提到，正是因為有這些女性同仁默默付出與努力，讓各項警政工作得以順利推展，為社會帶來更多安全與穩定。她們在工作上的專業表現，以及面對民眾時展現的耐心與細心，都讓警察服務更加貼近民眾需求，進一步提升警政形象。

在這個屬於女性的重要節日裡，金門縣警察局藉此向所有女性同仁獻上最誠摯的祝福，感謝大家長期以來在警政工作上的投入與奉獻。期待未來大家能自我成長與生活品質，在工作與生活之間找到最適合自己的平衡點。

金門縣警察局祝願所有女性同仁婦女節快樂，願大家在未來的日子裡，持續綻放自信與光彩，擁有健康的身心、美麗的人生，以及幸福圓滿的生活，在各自的崗位上發揮影響力，共同為社會帶來更多正向力量。



金門縣警察局局長黃王聰率同副局長蘇有義、督察長吳俊德，特別向局內女性同仁送上誠摯的婦女節祝福。(取自縣警局粉專專頁)

## 115年優秀青年評選結果出爐 3/25將公開表揚

記者許峻魁／綜合報導

救國團徵選金門縣115年社會及中等學校優秀青年表揚選拔名單出爐，表揚活動預計在3月25日舉行。另外，金門縣消防局隊員王順奇則將代表金門縣前往台北接受全國表揚。

115年社會及中等學校優秀青年評選會議由救國團金門縣團委會邀集各界人士，包括副縣長陳祥麟、金門大學學務長董榮、救國團金門縣團委會主任委員馬志亮等五人擔任評審，評選出品德兼優、能為青年楷模。

評選會議根據參與評選的優秀青年具體優秀事蹟，符合職業代表、共選出24位社會優秀青年與甄試，共計有35位獲選。獲選同學在校品學兼優，課餘之餘熱心公益，積極投入社會服務工作，或曾擔任社團幹部任內推廣社團活動，或曾代表學校參加校內外各項競賽為校爭光等績優事蹟。

救國團金門縣團委會表示，入選者傑出表現足資青年楷模，當選人將會在3月25日下午1時在金門縣政府多媒體視聽室所舉行的「慶祝青年節表揚大會」中接受隆重表揚，並安排縣長陳福海與青年對談及議會參訪行程，歡迎各界前往共襄盛舉。

金門縣115年社會優秀青年、中等學校優秀青年入選者名單：

〈社會優秀青年〉王博楷、夏何佩君、張帆、李宏文、許偉維、許中威、王語慈、鄭麗明、蔡瑞豪、王順奇、王若慈、陳欣蘭、蔡幼元、鄭詠馨、柳喬馨、李育銘、洪曙天、黃衍芝、蔡敏琪、王家皓、李易勤、平芸芸、張又語、方耀瀾。

〈中等學校優秀青年〉國立金門高級職業農業學校：翁聖焱、陳子隆、黃宇崧、黃浩哲、周季葆、黃鈞、黃鈞、黃奕捷、紀楷妍、王柏翰、洪以涵、黃宇宸、黃思穎。國立金門高級職業農業學校：翁聖焱、陳子隆、黃宇崧、黃浩哲、周季葆、陳弘穎。金城國民中學：洪偉豪、葉有彤、洪艾恩、周岳、陳秉嘉、蕭敏桓、石凌樑、廖千媛。金寧國民小學：徐家石、鄭碧瑄、陳儀吳、卓佳貴。金沙國民中學：李靖珩、林品均、許書涵。金湖國民中學：翁瑋玲、盧恬頤、劉柏辰。烈嶼國民中學：方銓勳、洪靖涵、陳盈穎。

## 金沙圖書館引領親子體驗扭扭棒燈籠手作



金沙鎮圖書館辦理閱讀推廣活動，親子們在邱智芬老師帶領下體驗扭扭棒燈籠手作。(金沙鎮圖書館提供)

記者陳麗好／金沙報導

為推動閱讀風氣並深耕親子共學，金沙鎮圖書館日前辦理115年元宵節「元宵節」書香元宵，創意手作」活動，邀請邱智芬老師到場指導，並帶領親子們共同參與扭扭棒燈籠手作，在歡樂氛圍中感受傳統節慶溫暖，共度元宵佳節。

金沙鎮圖書館辦理閱讀推廣活動，親子們在邱智芬老師帶領下體驗扭扭棒燈籠手作。

廣與節慶體驗，不僅品嚐書香之美，同時感受傳統節慶的溫暖與樂趣，留下難忘的佳節回憶。

活動在溫馨歡樂的氣氛中展開，講師邱智芬詳細解說製作步驟，耐心引導小朋友運用扭扭棒製作燈籠。她表示，毛根燈籠製作簡單，民眾只需準備喜愛顏色的毛根、剪刀、熱融膠與膠帶，就能發揮創意做出獨特作品，製作關鍵在於將交接處扭緊，讓燈籠結構更穩固。而與親子大手攜小手一起創作，將一根根色彩繽紛的扭扭棒在指尖翻轉、扭折，慢慢變身為一盞盞充滿祝福的元宵小燈籠。親子透過創作共度難得的假日時光；特別是孩子們看著自己完成的燈籠，滿是喜悅與成就感；家長則紛紛肯定活動兼具教育性與趣味性。

金沙鎮長吳有家指出，親子陪伴是孩子成長路上最重要的養分，這次結合元宵節辦理手作燈籠活動，就是希望家長與孩子一同動手、一同創作，在互動中增進情感，在體驗中認識傳統文化。他感謝講師用心指導，家長熱情參與，公所、圖書館將持續辦理更多優質主題閱讀與手作活動，屆時將邀請所有鄉親，踴躍走進圖書館享受擁抱書海、品書香。



醫遊館寶抓周活動，邀請家長與孩子在溫馨熱鬧的氛圍中，見證孩子成長的重要里程碑。(金門縣金湖托育資源中心提供)

## 寶抓周 醫遊館歡迎親子一同參與

記者呂肇中／綜合報導

金門縣金湖托育資源中心「醫遊館」日前舉辦寶抓周活動，邀請家長與孩子一同參與，在溫馨熱鬧的氛圍中，見證孩子成長的重要里程碑。活動現場充滿歡笑與祝福，家長陪伴寶寶完成傳統抓周儀式，為孩子留下珍貴回憶，增添溫暖與感動。

醫遊館表示，抓周是華人社會流傳已久的傳統習俗，通常在寶滿周歲時舉行，透過讓孩子自由抓取象徵不同職業或能力的物品，寄託長輩對孩子未來發展的祝願與期許。近年來許多家長重視孩子成長過程中的儀式感，希望透過抓周活動別具紀念價值的影像與回憶，因此醫遊館特別規劃完善的抓周場地與道具，讓家庭能在安全舒適的環境中完成這項傳統儀式。

此次抓周活動，館方準備多樣化抓周物品及拍照佈置，營造溫馨的活動空間。活動過程中，寶寶在家人與親友的鼓勵與歡笑聲中，爬向象徵各種未來發展的物品，有的拿起書本象徵學業順利，有的抓起算盤或錢幣代表財富與理財能力，也有寶寶對畫筆、樂器或工具產生興趣，每一次抓取都引起現場一陣驚喜與掌聲，氣氛十分溫馨熱烈。

不少家長表示，能夠在這樣舒適且具有儀式感的環境中，陪伴孩子完成抓周，是一段難得且充滿意義的家庭回憶。透過活動不僅留下孩子成長的重要紀錄，也讓家人能共同參與這段特別時刻，為孩子的未來送上祝福。

此外，醫遊館宣布將於4月份再度舉辦寶抓周活動，目前更已開放報名與活動。為讓每個家庭都能有更充裕的時間參與活動，每個時段僅限一組家庭，讓寶寶能自在探索抓周物品，家長也能安心為孩子記錄這個珍貴時刻。

4月份抓周活動將於4月8日舉行，共規劃四個場次，包括上午9時30分至10時、10時30分至11時，以及下午2時至2時30分、3時至3時30分。每個時段名額有限，額滿為止。館方表示，活動自即日起開放線上報名，採填寫表單方式預約，錄取名額有限，館方提醒家長提前設定提醒時間，以免錯過報名機會。

除了館內抓周活動外，醫遊館亦提供抓周道具租借服務，讓無法參加館內活動的家庭，也能在家為寶寶舉辦溫馨的抓周儀式。透過完整的抓周道具組合，家長可自行佈置活動場景，在家與家人共同見證孩子成長的重要時刻。道具租借方式為每週五取件、隔週二歸還，詳細資訊可透過館方線上表單查詢。

責任編輯／郭俊漢

# 睽違七年再創高峰 金中管樂團勇奪全國賽雙特優



教育處處長黃雅芬(左)與社教科長周祥敏(右)巡視考場、關心考生。(中正國小提供)

記者許峻魁／綜合報導

一一四學年度全國學生音樂比賽今年在宜蘭縣盛大登場，國立金門高中管樂團共五十名成員，在強敵環伺的高級組B組「管樂合奏」比賽中，憑藉精湛的演出與極佳的團隊默契，從全國三十三支決賽勁旅中脫穎而出，榮獲最高榮譽「特優」殊榮；同時，在「銅管五重奏」競賽當中，同樣也拿下「特優」。

值得一提的是，這是金中睽違七年後再次奪得特優，且是一舉雙特優，同時也象徵了金中管樂人的傳承與堅持。

金門高中表示，管樂團在指定曲《南風進行曲》以及自選曲《NOSTRADAMUS》的演繹當中，



上、金門高中管樂團在今年全國學生音樂比賽，奪下特優殊榮；下、金門高中管樂團，五位學生參加銅管五重奏，取得特優佳績。(金門高中提供)

充分展現了樂團團員之間的默契，譜出細膩且優美的音符旋律。值得一提的是，在競爭激烈的比賽現場，觀衆席氣氛肅穆，多數團員於演出結束後現場並無掌聲，唯獨當金門高中管樂團的演出結束後，現場頓時爆發出一陣陣的掌聲，無疑是對這群來自離島學子所呈現的音樂感染力的肯定。此外，團員中林蕭安、薛祖航、陳澤安、黃以心、郭勝青等五位同學，在管樂合奏獲獎的隔天，參加「銅管五重奏」比賽，同樣也拿下特優的極佳成績。

金門高中管樂團的這群孩子們，賽前練習時間因年假而顯得極為緊縮，但依舊克服短暫的寒假練習時間的壓力，在今年的全國音樂

比賽中穩定發揮展現實力。學生們在壓力下仍展現高度自律，將指導老師張國威平時要求的技術細節落實，在每一次吹奏中，金門高中的團員們整體表現非常穩定，各聲部間的銜接流暢，展現出高度的專業水準。

「七年等待的淚水與榮耀，我們做到了！」這是管樂團的團員們在獲獎時的內心感觸。對於金門高中管樂團而言，這座特優獎盃背後承載了整整七年的汗水與期盼。

賽後，學生也在自己的社群中留下的感言中感性提到，這七年間學長姊曾帶著遺憾走下舞台，團員們也會在社辦角落懷疑過自己，但從未有人選擇放棄，依然日復一日地調音、練長音、修正和聲。「當成績公布的那一刻，我們真的愣住了。」團員感性表示，這份榮耀不只屬於今年的五十位成員，更屬於過去七年來每一屆努力過的團員，以及無數個在社辦加強練習的夜晚。這場演出並非追求完美無缺，而是一場「全力以赴、不再退縮」的生命樂章。

金門高中管樂團表示，將帶著這份肯定的力量繼續前行，並在未來的音樂道路上，持續秉持這份在等待中學會的堅持、團隊合作與勇氣。為了讓這份傳承不易的成果能持續延續，帶隊老師李衛倫也呼籲各界能給予音樂教育更多軟(經費)硬體的關注。她表示，目前樂團部分設備已顯老舊，期盼能獲得更多資源的挹注，推動樂器與教學設備的持續更新，也唯有硬體資源的穩定支持，才能讓孩子們在細膩與優美的音樂追求上不斷突破自我，讓金門的管樂聲之聲在全國舞台上持續綻放。她並指出，孩子們帶著熱情赴台比賽，取得的成績也代表著金門的榮光，但學生出賽為金門爭光，有時還要自付費用，實在不捨。

## 國小美術班術科鑑定登場 39名考生齊聚中正國小展現創意

記者蔡麗玉／金城報導

115學年度國小美術才能鑑定術科測驗(8)日在中正國小登場。今年共有40名學生報考，實際到場應試39人，其中男生7人、女生32人。考生需在限定時間內完成「線畫」、「彩畫」及「立體造型」三項術科測驗，透過不同媒材與表現方式展現觀察能力、造型概念與創作潛能，角逐20個正取名額。

此次術科測驗內容涵蓋平面與立體表現。「線畫」著重考生的觀察力與造型掌握能力，透過線條呈現物件比例、結構與空間關係；「彩畫」則考驗學生對色彩運用與畫面構成的理解；而「立體造型」則以立體媒材進行創作，評量學生在空間感、結構組合與創意思維上的表現。

教育處處長黃雅芬(左)與社教科長周祥敏(右)巡視考場、關心考生。(中正國小提供)

教育處處長黃雅芬與社教科長周祥敏也於當日前往巡視考場，關心整體考試進行情形。黃雅芬表示，藝術教育是培養孩子觀察力與感受力的重要途徑，也是促進創意思維發展的重點。透過藝術學習，孩子能提升美感素養，亦能在創作過程中學習表達情感與想法。她指出，中正國小美術班多年來持續為金門培養具藝術潛能的學生，讓藝術教育逐步在地方扎根，對提升整體文化環境具有長遠意義。她也特別感謝承辦學校行政與教師團隊為本次鑑定工作所投入的心力，使測驗得以順利進行。

承辦學校中正國小統計，今年到場應試的39名考生中，校內學生占32人，另有7人來自外校，分別來自烈嶼鄉、金湖鎮與金寧鄉等地區。另外，今年亦有1名戶籍設於金門、特地返鄉應試的台籍學生參加，顯示中正國小美術班的辦學成果逐漸受到更多家長與學生關注，反映出地方對藝術教育的重視程度持續提升。

中正國小校長陳為信表示，學校自成立藝術才能美術班以來，持續在課程設計與師資培育上投入資源，希望為具有藝術潛能的學生提供更具適性的學習環境。透過系統化的藝術課程與多元創作活動，讓學生在創作、欣賞與交流的過程中培養美感素養與表達能力，逐步建立自信與創造力。教務主任許凱凌也指出，藝術教育的核心並非只有技法訓練，更重要的是培養孩子觀察生活、感受環境並表達想法的能力。透過藝術創作，學生能夠以不同方式理解世界，並將個人的感受與思考轉化為具體作品，這正是藝術教育的重要價值所在。

今年邁入第五屆招生的中正國小美術才能美術班，已逐漸成為金門推動藝術教育的重要據點之一。隨著招生制度與課程規畫逐步成熟，也吸引越來越多對藝術學習有興趣的學生報考。校方表示，未來仍將持續深化藝術教育內涵，提供學生更豐富多元的學習機會。

責任編輯／蘇冠銘

## 古城國小辦班級家長會 攜手共築孩子健康與學習成長



古城國小辦理班級家長會關懷學生學習與健康。(校方提供)

記者蔡麗玉／金城報導

為促進學校與家庭之間的合作與交流，強化親師共同關懷學生學習與身心發展，古城國小日前舉辦114學年度下學期班級級家長會。各班級導師邀請家長走進校園，透過面對面溝通與交流，分享班級經營理念與學生學習狀況，建立良好的親師合作關係，共同關心孩子的學習與成長。

家長會於當日上午在各班教室同步進行，由家長推選主席主持會議。會議中，各班導師向家長說明班級經營理念、學生學習表現與未來教學規劃，並分享班級日常學習與活動安排，讓家長更了解孩子在校的學習情形與生活表現。同時，教師也向家長宣導十二年國民基本教育的核心理念與素養導向教學精神，說明學校在課程發展與教學實踐上的努力與成果。

此外，學校也向家長介紹各項學生輔導與健康促進措施，包括學習輔導、視力保健、口腔衛生、交通安全、環境教育與生命教育等多面向的教育推動情形。透過完整說明，讓家長更加理解學校在學生全人發展上的教育理念與實際作法，並期盼親師共同努力，協助孩子建立良好的學習態度與生活習慣。

活動中亦安排健康中心入班進行健康促進宣導課程。透過簡報與實際解說，向家長與學生介紹學校健康促進計畫的內容與推動成果，並加強口腔保健與視力保護的觀念。宣導內容包含正確刷牙方式、使用含氟牙膏、減少高糖食物攝入及定期牙齒檢查等口腔保健知識；同時提醒學生注意用眼時間、保持適當閱讀距離、避免長時間使用3C產品，以及增加戶外活動時間，以維護良好的視力健康。

透過健康教育宣導，學校期望建立學生正確的健康觀念，並結合家庭力量，共同培養孩子良好的生活與健康習慣，讓健康促進教育從校園延伸至家庭生活之中，形成完整的健康支持網絡。

家長會過程氣氛熱烈，家長們踴躍參與討論，並針對學生學習狀況、班級活動規劃與校園生活等議題提出寶貴建議。教師也逐一回應家長的關心事項，透過真誠交流與意見分享，建立良好的溝通管道與互信基礎。許多家長表示，透過此次家長會，更了解孩子在校的學習情形與生活表現，也能與教師建立更緊密的合作關係，對孩子的學習與成長更具信心。

古城國小校長薛奕龍表示，家長會是學校與家庭合作的重要平台，也是推動教育夥伴關係的重要力量。透過定期的親師交流與溝通，能凝聚教育共識，更能整合學校與家庭的力量，為孩子提供更完善的學習支持與成長環境。

薛校長也強調，未來學校將持續推動多元親職教育活動與親師合作機制，讓家長更深入參與孩子的學習歷程，透過學校與家庭攜手合作，共同為孩子打造健康、安全且充滿關懷的學習環境，陪伴孩子在良好的教育氛圍中快樂學習、健康成長，邁向充滿希望與自信的未來。

### 交換契稅 實例解說

甲、乙各擁有一棟房屋，甲之A屋評定標準價格為50萬元，乙之B屋評定標準價格為30萬元，雙方約定交換房屋，甲取得B屋，乙取得A屋，差額以給付現金方式補償。

交換人	甲
取得標的	B屋(30萬元)
計算契稅	等值30萬元×2%
契稅稅額	6仟元

交換人	乙
取得標的	A屋(50萬元)
計算契稅	等值30萬元×2% 差額20萬元×6%
契稅稅額	1萬2仟元

圖解：甲之A屋(50萬元)與乙之B屋(30萬元)交換。甲取得B屋，乙取得A屋。差額以現金補償。

金門縣稅務局 關心您

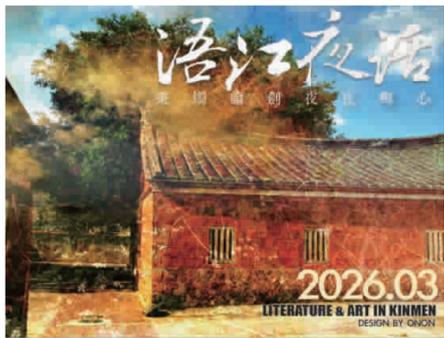
### 無菸環境 一同來守護

搭乘高鐵、火車、捷運、公車、飛機、輪船等 大眾運輸工具禁止吸菸

衛生福利部國民健康署 金門縣衛生局 關心您

經費由國民健康署運用菸品健康福利捐支應 廣告





我從高中時代開始投稿到現在，領稿費一直是令人期待的事情，現在由於科技進步神速，「到報社領稿費」的時代已經結束，代之而起的是「提款機領稿費」，雖然如此，但我還是不時會想起那一段來往耗時的領稿費歲月。

我讀高中時還沒有實施週休二日，學校每個禮拜六上午還是要上課，至於公家機關，禮拜六下午則是

# 領稿費的日子

◎陳為學

要上班。當時我住校，常在學校用過周末午餐後的兩點到三點之間，到金城車站搭公車（當時的金城車站，是現在正在都更的西門、南門里聯合辦公大樓），兩地距離很近，步行大約五分鐘，時間很容易掌控。

當時領稿費要到報社的經理部，因為我算是常客，只要我出現，時常會聽到報社同仁「又要來領稿費」的招呼聲，承辦人員大都會在辦公室工作，偶爾也會到籃球場打籃球，印象中當年報社的籃球風氣很盛，他們常利用周末下午大掃除，清掃完畢後，年輕氣盛的一眾同事，就在場上鬥起牛來，時常會引來技癢加入和圍觀的人潮。

承辦人出現後，問我要領取幾月份的稿費？是哪幾天的？有沒有要代領的？待我把私章和刊登日期的單子遞給他，他熱練的拿出結帳簿找出後，就先在當頁折一個小角，然後一篇篇的用小算盤計算，細心的他在遞交稿費給我之前，還問有沒有遺漏的？待我清點

過金額無誤，禮貌的謝謝他，才轉身走出來；當年的稿費雖然並不豐厚，但對一個窮苦的學子來說，無疑是一筆小小的驚喜與獎勵。

到報社領取稿費，這種情況一直持續到我在中正國小服務的那段時期（民國六十六年到七十五年），當時我大部分時間還住在夏興，當我高興與領到稿費，還是捨不得再搭乘公車，就從報社一路走回夏興，這種簡約的習慣持續了好久好久，直到民國七十二年底，我搬到金城北門質屋居住才終止。

當年報社的同事，有很多是我的師長和同學（報社的左下方不遠處，就是我的母校——正義國小），我的小學同學，有好幾位讀到國中畢業，就選擇就業，不再升學，而進入報社服務，自然就成了他們的最佳選項，雖然剛入職的薪水不是很高，但是「離家近」，應是最大的誘因。每次在報社裡巧遇他們，彼此都會寒暄上幾句，互道思念，當他們知曉我到報社的

目的，還會鼓勵我要多寫，下次領稿費時，可不要忘了請客哦！

後來我轉到金湖中小學服務，負責學生稿費的發放工作，學生的稿費單都會寄到學校，然後由事務組通知我取回轉發學生，當稿費轉到我手上的那一個禮拜，我都比較忙，每天一下課，輔導室總是有人前來領取，因為國中和國小的作息時間不一樣，所以國中學生總要挑我下課的時間前來，我旁邊坐的是國中部的游麗花老師，她總是耐心的告訴學生，什麼時候我會在辦公室，這種情況一直要到李再杭先生擔任校長，中小學「行政獨立」後（就是國中和國小都有自己的主任和組長，而校長還是只有一位），才改弦易轍。

現在，我每個月都會在土銀的提款機前，刷一刷金融卡，看看稿費入帳了沒？方便是方便多了，但是當年那種人際間的溫馨互動已經消失，經理部承辦人員的噓寒問暖不復見，我一張張地數著鈔票的手感不復見，我在報社偶遇熟人的親切問候聲亦不復見了！

坦白說，雖然時序五十年已過去了，我還是非常懷念昔日到報社領稿費的日子，只是逝者已矣，時光已無法倒流了！

## 【金、馬、澎——海上三島歷史行】

# 金門歷史之行

◎計安邦

民國114年12月歲次乙巳七十初度，回首來時路諸多感慨，平心靜氣翻頁月曆迎新年。近日電視新聞氣象持續報告，將有強烈冷氣團抵台寒流來襲，氣象署天氣預測圖顯示「全台變成一顆大藍冰番薯」，而離島地區金門、馬祖、澎湖氣溫尤其偏低。走進書房在大疊相簿中找出一本，裡面滿滿當年曾經飛抵金門、澎湖、馬祖作歷史性訪問的系列照片。當下，記憶慢慢倒帶眼前出現一幕幕畫面回到從前，再次仔細瀏覽一張又一張照片，深覺在人生旅途上有此紀錄彌足珍貴深具意義！

**金門歷史之行**

民國95年7月20日父親在退休後僑居地，美國科州丹佛市辭世享年83歲。舍妹以國際電話報家裏，接到電話放聲大哭。待情緒平靜後心中已有腹案，筆者身為長子化哀思為行動勉力以赴，將在國內舉辦「計大偉教授紀念音樂會」，編纂《計大偉

教授紀念全集》，錄製「計大偉教授作品選粹暨華僑愛國大合唱組曲集光碟片」。

8月起依計畫開始拜會國內音樂界前輩、先進，父親門生、故舊。並聯繫父親母校國立北京師範大學音樂系教授級校友，以及北京親族長輩等協助提供歷史文獻資料，照片。更因時差原因多次於午夜時間，分別與歐洲法國巴黎、奧地利維也納，美國東西岸紐約、舊金山、洛杉磯等地國立藝專時期校友學長，獲致溫馨回應尋回很多珍貴史料圖片以及撰文誌念。

猶憶，父親於民國82年9月旅美定居前夕曾作口述歷史：特別提及：民國44年12月31日我（長子）出生第10天，他率領「軍人之友社大偉合唱團」經參謀總長彭孟緝上將授旗，搭乘國防部專機飛抵金門前線勞軍訪問。民國45年元旦，金防部舉辦慶祝開國紀念日活動，在金防部司令官劉玉章致詞後，計大偉團長代表後方同胞致

詞。「大偉合唱團」金門前線勞軍歷時十五天，在對岸砲擊下總計演出五十三場包括大、小金門造成轟動。當時，中央社駐地記者有專訪，《正氣中華報》有隨團記者每日專文報導。

父親補充說明：在金門勞軍演出最後一天，由金防部設晚宴饗別，福建省政府主席戴仲玉頒贈「譽滿前線」錦旗一面，金防部司令官劉玉章中將頒贈「鼓舞三軍」錦旗一面，當晚軍民聯歡各界代表列隊敬酒場面盛況。隔天，金門機場擠滿各界送行代表，此行圓滿完成勞軍任務，寫下一頁光榮歷史，金門地區應該還有這些資料！

民國96年4月初，與金門縣政府秘書室聯繫，經說明原委，希望縣府能協助家屬找回先人的歷史文獻史料。當時電話彼端接電話者為傅仰土秘書（日後任《金門日報》社長），隨即表示，將向縣長報告，並指示《金門日報》社協助找尋。

一周後獲《金門日報》社蔡世舜經理來電告知，經報社編輯部同仁努力協尋，已找齊當年計大偉團長赴金門勞軍演出的所有新聞報導，近日將影印寄出。獲此消息心喜若狂，在電話此端連連稱謝。隨即規劃金門拜訪之行，行前特撰文《金門尋根贈匾之旅—重返歷史現場》乙篇由《金門日報副刊》於5月5日刊載，是為個人日後定期在《金門日報副刊》投稿的起手式。

5月18日上午9點30分，攜帶兩幅中堂與林志秋表弟共赴松山機場搭乘遠航直飛金門拜訪。出了機場金門日報社蔡經理已備車等候，經握手寒暄將兩幅中堂置於後座，首途直行金門日報社。拜會新任女社長黃雅芬，致贈「典藏歷史」中堂乙幅，略述先父計大偉教授與金門逾半世紀之歷史淵源彌足珍貴，更感謝報社協助找回史料家屬心存感激。

隨後，經蔡經理陪同陳榮昌採訪主任隨行，我們同車赴縣府拜會，在縣長室由翁主秘負責接待，經告知李焯烽縣長因公赴中國大陸，臨行前特別交代致贈紀念酒表示歡迎。當下，手扶「為民服務」中堂與翁主秘合影留念，隨即告別縣府。驅車赴福建省政府拜會顏忠誠主席，顏主席推崇計大偉教授在音樂教育領域為國家、社會所做諸多貢獻堪稱典範，特別是與金門地區之歷史淵源令人永懷，更嘉許身為後人的孝思很可貴。他特別拿出先前同意為《計大偉教授紀念全集》題字的墨寶，由我取回。

中午，感謝黃社長設宴與報社數位同仁共餐，席間首次喝過一杯「金門陳高」，深刻感受金門的酒很醇厚，金門鄉親待客之道更令人稱頌。當日下午經安排入住金門旅社由導遊隨行，驅車前往父親當年所走過的歷史景點——造訪，觸景凝思緬懷先人，首次金門行諸事如意畫下圓滿句點。隔天，《金門日報》要開版，對本人金門之行以及拜會福建省政府主席顏忠誠有作專題報導！

同年9月30日上午，由內子陪同搭乘華信航空飛機再次造訪金門，離開向義機場後驅車前往金門縣政府拜會李焯烽縣長，致贈當年金防部司令官劉玉章中將所贈贈錦旗「鼓舞三軍」錦旗，福建省政府主席戴仲玉所贈贈「譽滿前線」錦旗，所組合

【小說連載】

## 戇姆婆

◎陳長慶

可是，秋菊在享受連長施予剩飯剩菜的恩惠後，卻也引起許多人眼紅，甚至包括想追求她這個小寡婦的阿兵哥在內。因此有人向情治單位檢舉，檢舉信清清楚楚地寫著，連長剝削官兵的副食品，為了討好小寡婦，竟利用夜間沒人看見時，擅自把整箱豬肉罐頭扛去送給她。而一箱罐頭是24罐，箱子是用厚木板釘的，若要把它扛在肩上，再從營區偷偷摸摸扛到秋菊家，勢必也要花費一些工夫，要是被衛兵看到連長偷東西那還得了，一旦被舉報而查證屬實，不僅要撤職而且還要移送軍法究辦。連長是聰明人，他會做這種糊塗事嗎？無不讓人存疑。

倘若真有剩餘之副食品，連長偶而地拿一罐罐頭去送人而不是賣人，拿一包口糧請人吃而不是賣人，或許還講得過去。倘非如此，一罐豬肉罐頭又能值多少？一包口糧又能賣幾塊？以連長的操守絕對不會去貪這種小便宜。

即使軍方有明文規定，軍用物品不得轉售，可是有些單位的伙食委員還是會變通辦法，他們會用麵粉向商家換取麵條，用黃豆向豆腐店換取豆腐，大米則偷偷拿去賣給老百姓，把所得的錢讓官兵月底加菜。伙食委員這種做法，幾乎每個單位都有，包括他們憲兵在內。但憲兵會去查嗎？會去抓嗎？卻也不盡然。甚至有些小舖，除了賣軍用豬肉罐頭、魚罐頭、口糧，竟然連軍用香煙、軍用煤油也賣，但又能抓幾個被繩之以法的。

（三七）

## 跑步

◎安娜咪

自從開始跑步以後，日子好像真的簡單了。

迎著風，一步一步往前，屋脊也好，街道也好，都慢慢退到身後去了。只聽見自己的呼吸聲，剛開始輕輕的，後來重重的。

不再去算時間，也不想快慢，心跳有自己的節奏，越來越快，越來越清楚。

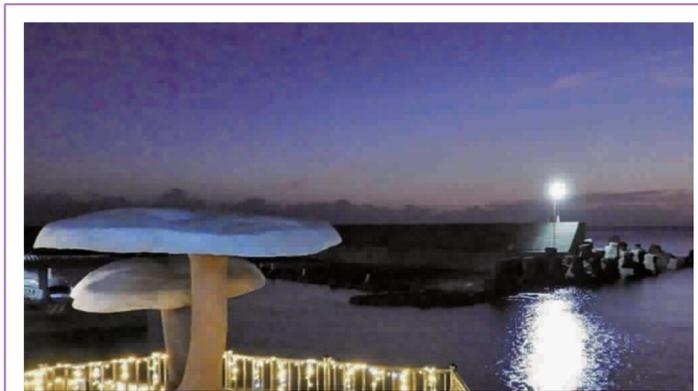
那些煩惱啊，追不上來，只好留在原地。我聽著腳底與大地每一下的接觸，一步又一步，踩得很穩，很踏實。

## 如是，接受！

◎謝珽絜

接受，是我給自己今年的禮物，不帶任何攀附與抗拒，是輕輕鬆鬆地接受當下如實的狀態，任其回到自然的節奏裡。

如是如是，瞬間，當下，在每一剎那，終將凝結成，最真實的自己。如此，我擁抱著，最原始的狀態，不垢不淨，不增不減……



## 紅柴坑黃昏之憶

◎林明理

再次來到紅柴坑，是一個微冷的傍晚，比起夏日初來時明顯減少了些遊客，街巷既靜謐又冷清。

這一次，由小女帶路尋找到一家最高點的海產餐廳。由座位的窗遠望燈塔四周，完全望不見大都市裡的霓虹燈，唯有沿街店前的路燈打著海面的夜風。

這個看似不顯眼的漁村，只有近四百位靠海為生的漁家。實在難以用言語形容它為何在墾丁附近仍那麼有名。或許是讓人一看到港邊夕照，竟能忘卻現世的所有煩憂，忘卻了時間是何物之因吧。

如果說，都市裡多半帶有現代化建築之美，那麼，這裡倒真正有古老小村的懷舊之情。比如此刻，我看到這村子仍保存著許多人已經很久不曾接觸的親切感，又看到餐廳裡的老闆帶著小孫子，臉上不時掛著善意的微笑。最重要的是，他身手矯捷，我們一進店，就馬上招呼入席；除了做出一桌佳肴，還附贈一碟拔絲地瓜。果真以價廉、味道鮮美最具特色。

買單時，我特地向老闆道謝：「這裡的海魚真好吃！」他鬆了一口氣，立即回覆：「那你們下次記得再來哦！」到

如今，回到東岸深藍的夜空下，車站明亮的街燈旁，聚集許多遊客，耳畔也傳來一首不知名的抒情西洋樂曲。然而，我的心底卻流動著與此時不同的另一種旋律。

那是來自海的另一邊海潮的聲音。恍惚中，紅柴坑漁村的夕陽、人情、船影……陸續在我胸中升起。還有微涼的海風、色調灰暗的路燈、點點漁火、下榻民宿的山巒，隨處可見樸實又純真的老人家和孩童。

我把這些影像藏在心的深處，不禁想低唱微吟：「紅霞映海堤，我心靜默——一情如一條古老的長巷——穿過一座座古牆——我的影子帶我，眺望遠方零星漁火——在山巒之凹亮處——這裡沒有奇突的念頭，也無需念舊——歸路的街燈，正似探訪的螢火蟲，——等待逸出」

是的，當那暮雲遮蔽了大海，遠方的燈塔同靠岸的小遊艇，背景是襯著月亮升起的大海，讓我時時記住了紅柴坑夕照的姿影。那蒼茫的海上，有白鷺鷥高傲地掠過……讓我在月光下享受片刻的寧靜時光。

# 七竇定音—吳秉育與「霸王別雞」的離島品牌學

（撰稿人：方耀渝）  
吳秉育是金門離島返鄉的創業者，也是少數能把「影像行銷」當作底盤、再以「餐飲單品」作為品牌入口的先鋒型實作者。過去長期深耕影像行銷領域的他，對品牌如何與消費者對話、社群如何形成節奏，也更早看清：流量不等於成交，注意力若沒有被妥善引導，終究難以落地成為消費與信任。回到金門後，他將第三次創業落在一隻台式烤雞上，並以「霸王別雞」為名，把一口味道當成品牌的起點。

離島市場先天量體有限，淡旺季差異明顯，冬季消費更集中集中在火鍋等「取暖型品類」。若缺乏清晰定位與穩定交付能力，再亮眼的開場也難以穿越季節更迭與競爭密度的拉扯。於是他在其道而行：先把品牌做窄、把品質做深，再用品牌思維把生意拉長。只是這個故事的第一個關鍵不在爐火，而在名字——因為被記住，往往比被看見更難。

起初他將品牌命名為「雞霸王」，直球好記，帶著一點江湖爽氣；轉折卻來自家中父親，提起神明託夢，建議改名「霸王別雞」。吳秉育沒有把它化作一場家庭辯論，而是用更金門的方式決定：兩個名字並列桌上，擲筊請示，由土地公裁決。杯落地，連出七個聖杯，「霸王別雞」就此定音。也正是從那一刻起，品牌敘事與自媒體節奏同步啟動——「7聖杯」成了最先被轉述的起點；接著他將製作工法、限量節奏與互動活動（抽籤、秒挑戰等）轉化為可持續的內容供給，

返鄉不是標籤：缺口才是入口，品牌才是出口。返鄉的熱誠在金門這樣的島嶼市場，很快會被現實校正——人就那麼多、淡旺季分明、消費習慣固定，餐飲競爭卻一點也不「離島」。吳秉育的返鄉敘事因此更像一種選擇題，而非情懷題：他不只回來開店，而是回來確認一件事——這座島究竟還缺什麼，缺到值得自己投入第三次創業。

在「缺口」這件事上，他看得很直白。台灣本島的烤雞選擇多到讓人不必思考：金門卻相反，想要吃到一隻真正到位的台式烤雞，常常要靠運氣。市場的空白不是詩意，而是縫隙；有人覺得「就這樣也可以」，也有人覺得「不該一直只有這樣」。他選擇站在後者那一邊——既然吃不到，就做出來；既然沒有被滿足，就補上那一格空白。

只是，填空白的人也得承擔空白的重量。因為在離島，熱度很像潮水：來得快，退得也快；一時被看見不難，難的是在淡旺季仍能被想起。於是他把創業的重心從「開一間店」挪到「養一個品牌」——把品類做窄，是為了把味道做深；把流程做穩，是為了讓每天都能交付同一種完成度。不是求熱鬧，而是求可長可久。

於是，「缺口」成了入口；而他要做的是，不只是把人帶到攤前，更是把這份味道送進一個可以長久運作的品牌架構裡——讓生意有出口，也讓故事有去處。

用烤鴨的工藝，烤出台式烤雞的脾氣。「霸王別雞」賣的是台式烤雞：皮要脆、肉要多汁，香氣要在第一口就站住。吳秉育講

得直接——美式烤雞多半走軟嫩、濕潤、煙香包裹的路線；他要的是台式那種「咬下去會響」的爽感：表皮酥脆、肉汁留得住、鹹香在嘴裡有層次推進。這種口感不是把火開大就能得到，它更像一種手藝的排列組合：風味先被設計好，火候才有得發揮。

把烤鴨的思路搬來烤雞。烤鴨講究的從來不是一烤熟而已，而是均勻受熱與表皮質地——皮要收得乾淨、油脂要逼出、香氣要定住；同樣的邏輯放到雞身上，才會出現那種金黃、偏深的亮澤感。為了把這套工法穩定化，他選擇現代化不鏽鋼設備與瓦斯熱源：火力一致、受熱平均，讓每一爐的變數被縮到最小——這是他所理解的「品牌」，也是他最在意的底線：今天好吃、明天失手，口碑就會裂；一旦裂了，在離島這種市場半徑有限的地方，裂縫會比想像更快傳開。

也因此，他不把柴炭浪漫化。柴炭確實有一種迷人的煙香，但煙香同時意味著更高的不確定：柴的濕度、燃燒狀態、風向、火勢，都會讓一隻雞的結果落在「差不多」與「很到位」之間。秉育不否認那種味道的魅力，卻更清楚自己要交付的，是「每一口都到位」。瓦斯的穩定讓火候更容易掌控——那麼少掉的柴香怎麼補？他把答案往前推：把功夫放在前頭，用醃製、配料與時間，把香氣與深度先寫進肉裡。這種邏輯其實像他在做行銷：與其賭一瞬間的爆點，不如先把流程打好。醃製不是附屬，而是核心工程；配料不是調味，而是結構；等待不是浪費，而是

「霸王別雞」的烤雞，表面看是工藝，背後其實是結構：用可控的熱源把不確定降到最低，再用前端醃製把風味做深；讓手藝能被複製、讓品質能被守住。最後才有資格把它做成品牌。你咬下那層皮的瞬間聽到的脆響，某種程度上，也是結構；等待不是浪費，而是

就是他把「系統」放進餐飲裡的聲音——不靠天賦賭一次，而是靠方法把每一次都烤成同一個答案。把單品端成一張餐桌：三種願望一次滿足。烤雞看似單一，但「霸王別雞」不把它當成一次性的餐外帶，而是一種可以延伸的餐桌素材。第一種，沾雞油。雞油不是配角，是香氣放大器，沾一下，味道立刻厚起來，像把烤的精華再按一次強化鍵。第二種，撕肉做雞肉飯。把烤雞撕成絲拌飯，變成更家常、更適合親子共享的版本。第三種，雞架子煮湯。吃剩的骨架丟進鍋裡，加水與喜歡的料，煮出帶湯的湯底。它像烤鴨三吃的概念：同一隻雞，走完不同的路，最後回到一碗熱湯替餐桌收尾。這些延伸看似隨性，其實很「品牌」：你不只賣產品，也提供「如何把美味留在家裡」的方法。方法一旦被採用，回購就更容易發生——因為那不再是單次消費，而是生活習慣的一部分。

自媒體是品牌前線，是把半徑推離島外的方式。吳秉育最不一樣的地方，在於他從一開始就把自媒體當成「營運的一部分」，而不是生意做起來後才補上的宣傳手段。他懂鏡頭，也懂節奏，更懂內容這件事不能靠靈感支撐：必須可持續，才有累積；必須可複製，才有規模。於是你看到的「霸王別雞」，不是偶爾更新的貼文，而是一套連載式的創業紀錄——把每天的備料、出爐、售罄、甚至活動現場，拆成一支支短片，讓品牌在手機裡保持「正在發生」。

他說「流量起來得比預期快，快到連自己都措手不及」。質疑也隨之而來——有人問是不是買粉也最易「什麼都不精」。他不把分工講成制度的冷，反而像一種對長期的溫柔：沒有分工，創辦人就只能靠燃燒撐起每一天；沒有 SOP，品質就好得靠運氣與狀態，今天碰巧很好，明天一疲憊就失手。離島市場更殘酷的是，一次失手的代價常常更大——口碑傳得快，回頭修補卻很慢。

也因此，他刻意把品類維持單純。因為他知道「做多」最容易帶來品質失焦：多個品類，就多一段流程，多一個變數，多一種可能的失誤。與其早期追求「看起來很豐富」，不如先把單品做到讓人一吃就記得——讓這隻烤雞成為品牌最穩的骨幹。等骨架長好，再談延伸，才不會一邊擴張、一邊把自己拉裂。



品牌負責人吳秉育，深耕金門廣告影像行業多年，以自身案例驗證品牌自媒體行銷的重要性。（霸王別雞提供）

長遠的想像：門店化、品牌化、連鎖化。聊到未來，他的定位很明確：從攤位到店、從店到店，最終走向連鎖。但他對「加盟」一直保持克制，甚至刻意慢半拍。因為對他來說，加盟不是把招牌交出去那麼簡單，而是把「每天都能做出同一隻雞」的能力交出去——如果系統還沒穩、標準還沒真正能交付，就不該急著擴張。他說得很乾淨：擴張不是複製熱度，而是複製穩定。熱度可以很快，但制度很慢；而慢，才是能走遠的前提。加盟如果只是一時的人氣複製出去，最後消耗的往往不是招牌，而是別人的信任——對想做長線品牌的人而言，那是一種最昂貴的成本。

從商標註冊、保險與風險控管、流程制度化。這些看似行政，放在品牌語境裡其實是底盤——權利要清楚、風險要管理，未來才談得上授權、分店、擴張與更長線的布局。門店化之後，他也希望把「私房吃法」變成完整的體驗路線：雞油、雞肉飯、雞湯，不只是文章裡的介紹，而是能在店裡被完整端上桌的節奏——讓「霸王別雞」不只是一個外帶點，更是一個可以停留、可以記住、也會想再回來的地方。

「霸王別雞」的價值，不只在於烤雞好吃。更值得被記錄的是：它提供了一種離島品牌學的實作樣本——以清晰單品切入市場，再用工法穩定、分工與 SOP 守住品質，最後結合自媒體把注意力轉成到店與回購，並把市場半徑推離島外。

七個聖筊為名字定音，「霸王別雞」便不只是一間店的生意，而是離島創業者在小市場裡，把品牌做成長路的一種方法。下一次你在金門的風裡咬下那層酥皮，油脂香氣在口腔展開——你會更容易理解：這不只是烤雞的味道，而是一個人把專業、土地與日常，慢慢揉成一個可以被記住的名字。

金經樂道——徵稿啟事  
為促進金門在地發展，特別開設專題徵稿，期待挖掘金門人物與團隊的故事，透過媒體報導促進合作與推動地方發展。歡迎來稿分享或推薦更多金門故事。  
投稿信箱：  
mnohlyco@gmail.com  
讓我們共同探索金門的未來！



門店位於金城鎮西海路三段41號。品牌從選雞、醃料、火候到出爐，嚴格把關始終秉持新鮮及美味，並根據季節性，定期推出神秘主題活動，升級服務體驗。（霸王別雞提供）

# 比利時賽鴿年產值破億歐元 名鴿拍賣創天價紀錄

【中央社記者吳柏緯魯汶8日電】比利時是賽鴿大國，每年產業的經濟規模超過十億歐元，註冊鴿友約1萬3000人，專業鴿舍逾50處。包含台灣在內，世界各國的鴿友都會來此尋找優良賽鴿，以育種或比賽。2020年時，一隻名為「新金」的賽鴿，以160萬歐元的天價拍出售，創下市場紀錄。

根據比利時皇家賽鴿協會(KADB)統計，比利時每年約產出約80萬至90萬隻，主要來自育種中心、專業鴿舍與一般業餘賽鴿愛好者。位在比利時北部的佛拉蒙大區被視為生產力高度集中的地區。

由於沒有一個明確的統計數字，比利時賽鴿產業經濟規模莫衷一是，但一般認為最少落在3億歐元至5億歐元間，這個數字包含外銷與公開拍賣、專業飼料與生技藥品、周邊科技器材與物流服務，以及鴿友的日消月費。

比利時人瘋賽鴿，有歷史淵源。在比利時魯汶開設專業鴿舍的凱爾德爾業執行長阿利恩(Pascal Arien)告訴中央社，早在1820年前後，比利時人就開始飼養鴿子。隨著有越來越多的人參與賽鴿，直到第二次世界大戰後，在2015年，比利時皇家賽鴿協會的會員人數超過20萬人。

他說，許多國家直到1900年代後才開始養鴿、賽鴿，所以在其他國家開始之前，比利時



賽鴿新金 (NEW KIM)，在2020年的一場拍賣會上以160萬歐元(約新台幣5900萬元)的價格拍出，創下全新的世界紀錄。目前飼養於比利時魯汶一間專業鴿舍。(中央社)

已經有了豐富的經驗。由於有漫長的歷史與完整的產業規模，比利時出產的賽鴿在國際上相當有名，來自世界各地的鴿友都會前來，這也使得比利時的賽鴿交易與拍賣相當活躍，甚至有買家願意出天價，只為了買到心儀的鴿子。

會經於2018年贏得了「比利時全國大距離幼鴿冠軍」的「新金」(NEW KIM)，在2020年的一場拍賣會上以160萬歐元(約新台幣5900萬元)的價格拍出，創下全新的世界紀錄，在全世界賽鴿圈中成爲一大話題，至今仍沒有賽鴿在拍賣市場上超越這個數字。

目前這隻全世界最貴的賽鴿，飼養於阿利恩的專業鴿舍之中。阿利恩說，賽鴿的價值取決於血統，如果父母鴿和母鴿是非常優秀的賽鴿，那麼幼鴿的價值就會高得多，「擁有一好的血統，就有很大的機會是一隻好鴿子」。

根據公開資訊，「新金」繼承了比利時著名的「乳酪小子」血統，擁有此血統的賽鴿，在全世界的賽鴿比賽中創造許多冠軍紀錄。

相當熟悉賽鴿產業的比利時台商會長林天章告訴中央社記者，飼養賽鴿是一門很深的學問，不僅僅是要懂得營養學、運動學，還要了解鴿子的習性，在面對不同氣候情形時調節訓練方式，這些都很重要。

在採訪中，阿利恩也提到，知道在台灣有很多賽鴿愛好者，也有許多人在養鴿子。去年曾到台灣與鴿友交流，也有很多多台灣鴿友會來比利時購買他們喜歡或需要的鴿子，以利用在台灣的比賽。他說，希望接下來幾年，能有更多的鴿子出口到台灣。

## 對五角大廈協議憂心

【中央社聖塔克拉拉7日綜合外電報導】OpenAI機器人與消費性硬體部門主管卡里諾夫斯基(Carlini, Kai-Inwoo)今天宣布辭職，原因是對公司與美國戰爭部達成的協議感到擔憂。

路透社報導，卡里諾夫斯基在社群媒體發文指出，OpenAI在同意將其人工智慧(AI)模型部署到五角大廈的機密雲端網路前，並未花足夠時間進行評估。

卡里諾夫斯基發文表示：「AI在國家安全中扮演重要角色，但在缺乏司法監督的情況下監控美國公民，以及在未經人類授權下賦予武器致命自主權，都是應該更謹慎討論的界線。」

路透社未能立即聯繫到卡里諾夫斯基本人置評，但她在X上發文表示，儘管

## OpenAI 機器人部門主管辭職

她對OpenAI執行長阿特曼(Sam Altman)及其團隊抱有「深切敬意」，但公司宣布與五角大廈的協議時，「並未設置明確的防護措施」。

卡里諾夫斯基在隨後的X貼文中寫道：「這首先是一個治理問題。事關重大，不該為了簽約或對外發布公告而匆促行事。」

OpenAI在協議達成後隔日表示，該協議包含額外的防護措施以保障其技術應用。OpenAI今天重申，其「紅線」規定禁止將技術用於國內監控或自主武器。

OpenAI在給路透社的聲明中表示：「我們理解大眾對這些議題持有強烈看法，我們將繼續與全球各地的員工、政府、公民社會及社群進行討論。」

# AI智慧床墊系統防長者跌倒 資策會助業者打進國際



WBC台灣選手贏球掉淚感動韓網 大家都一樣努力

【中央社記者楊啓芳首爾8日電】世界棒球經典賽(WBC)台灣隊今天力克韓國，賽後包括林智鴻、張育成等球員放聲大哭的模樣，讓韓媒、韓國球迷感到相當震撼，「大家只是國籍不同，但都一樣是努力的選手。」

WBC台灣隊今天以5比4擊退韓國隊，「體育朝鮮」以「他們不是更渴望勝利？」為標題報導，台灣選手在確定擊敗韓國之後，幾乎人人都流下大滴眼淚，「對他們而言，這是一場無比渴望的勝利，而韓國再次被逼到淘汰邊緣。」

世界棒球經典賽(WBC)台灣隊8日在日本東京巨蛋上演，延長賽10局台灣隊靠著連連短打戰術搶分，以5比4擊敗韓國隊，為隊史經典賽首勝韓國，台灣隊長陳傑憲(左2)與隊友擁抱慶祝。

報導提及，台灣在首戰意外被澳洲完封，隔天又被日本提前結束比賽，一開始就被逼到懸崖邊；之後台灣擊敗捷克起死回生，再與韓國激戰後險勝，重新燃起晉級希望。今天比賽結束後，電視轉播畫面特寫了台灣球員不斷落淚的畫面，其中先發投手古林智鴻也不斷拭淚。

對於台灣選手贏球後大哭的畫面，也有韓國球迷在社群媒體上直言，「雖然輸給台灣這個事實讓人很生氣，但跟我們國家一樣朝著勝利為目標前進的台灣選手，看到他們掉淚的模樣，感到非常心痛。」

【中央社記者趙敏雅台北8日電】跌倒是長者健康的隱形殺手，資策會軟體院運用人工智慧(AI)，結合仁寶電腦5G通訊系統與維思創智感測系統，開發「5G及AI賦能的智慧床墊防護系統」，在長者離床前約90秒發出預警，即時通知照護者。系統不僅僅在在落地地，更隨著業者打入日本市場，將台灣AI照護實力推向國際。

台灣已邁入超高齡社會，長照需求持續攀升。根據衛福部統計，65歲以上長者事故傷害死亡原因中，跌倒高居第2位；對長照機構而言，在人力有限的情況下，如何有效預防跌倒是一大課題。AI等科技正逐步走入長照場域，助力精準照護。

為加速推動5G通訊結合AI應用，在政府專案支持下，資策會軟體院、維思創智、仁寶電腦與永信社會福利基金會跨領域合作，共同催生「5G及AI賦能的智慧床墊防護系統」。該系統提供個人專屬化臥床模型，能感知長者起床意圖，發出預警通知，讓照護人員即時應對，預防跌倒事故。

談起開發契機，資策會軟體院組長陳正昌表示，團隊約在2023年走進台中永信佳社區長照機構，實地觀察第一線需求。照護人員坦言，長者跌倒是最最大風險，必須加派人力密集巡房，以避免事故發生。

團隊選定預防跌倒作為切入點後，真正的難題開始浮現。資策會軟體院主任吳明儒透露，起初並非直接想到智慧床墊作為解決方案，而是曾評估以影像技術判斷長者是否離床；但由於隱私考量，長照機構禁止在房內安裝攝影設備。他說，「紅外線熱感測、超音波偵測及穿戴式裝置，各種方式都想過，結果一一被打槍」。

經過反覆討論，團隊最終決定從智慧床墊著手。吳明儒表示，「輪廓、起床、在維思創智的智慧感測墊基礎上，資策

### 名城有線電視綜合台

115年3月9日 CH33 節目表

07:00-08:00	金門GO遊趣 馬躍元宵
08:00-09:00	滬島點將錄 楊鎮浩
09:00-10:00	咱好厝邊 雕刻大師李錫福
10:00-11:00	頭家來開講 上海遊客來金
11:00-12:00	名城報報
12:00-13:00	金色大門開-第一集 第二集
13:00-14:00	金色大門開-第三集 第四集
14:00-15:00	金色大門開-第五集 看見金門-第一集
15:00-16:00	看見金門-第二集 看見金門-第三集
16:00-17:00	看見金門-第四集
17:00-18:00	名城報報
18:00-19:00	頭家來開講 上海遊客來金
19:00-20:00	滬島點將錄 汪松威
20:00-21:00	金門GO遊趣 馬躍元宵
21:00-22:00	咱好厝邊 雕刻大師李錫福
22:00-23:00	名城報報
23:00-24:00	滬島點將錄 石兆瑨
24:00-01:00	頭家來開講 上海遊客來金
01:00-02:00	金門GO遊趣
02:00-03:00	咱好厝邊 雕刻大師李錫福

責任編輯/蘇冠銘

會軟體院導入AI系統，將薄薄一片墊子放在長者原先的床墊下，系統平均僅需2天「學習」，即可訓練出個人專屬模型。

陳正昌說，團隊花了1年開發AI模型與場域驗證，除進行資料清理與特徵篩選外，也持續優化模型參數與架構。系統主要依據體動率、呼吸頻率及時間序列變化等指標進行分析，以降低誤報率並提升預測穩定度；同時，透過5G高可靠度無線通訊架構，確保感測資料即時、完整傳輸，避免延遲或遺失，影響判斷結果。

陳正昌指出，這套系統可在長者離床前約90秒發出預警，並在護理端儀表板以燈號呈現風險狀態，綠燈代表正常臥床，黃燈代表離床機率升高，紅燈則是已離床或處於高度風險狀態。

這份科技帶來的輔助，獲得一線人員與家屬的肯定。陳正昌分享，有照護員回饋，「第一次有比較心安的感覺」，過去無時無刻都精神緊繃、頻繁巡房，如今透過螢幕上的燈號，可初步掌握各床狀態，也能安排照護優先順序。有家屬談及，床墊形式既無穿戴裝置的束縛感，也沒有攝影機侵犯隱私的疑慮，就能讓長者被好好守護。

這套系統在2023年底率先布建於永信佳社區長照機構，超過2400人次受惠。2024年則抱回有產業創新獎之稱的「全球百大科技研發獎(R&D 100 Awards)」獎項。資策會軟體院研發協理許群昇強調，獲獎是對團隊努力的肯定，團隊始終抱持回饋社會的理念，「希望做出來的東西能貢獻社會，而不是為了技術而技術」。

資策會團隊表示，「5G及AI賦能的智慧床墊防護系統」推出逾2年，在合作夥伴維思創智的推廣下，已導入衛生福利部八里療養院、嘉義縣私立尚愛老人養護中心及瑞光護理之家等場域，並推出家用版本，拓展多元應用情境。隨著維思創智進一步跨足日本市場，這套智慧防護系統也正走向國際，讓更多長者受惠，也展現台灣AI照護技術的創新實力。

# 打詐中心：小紅書停止解析後 月平均詐騙件數減少73%

【中央社記者高華謙台北8日電】行政院打詐中心統計，執行停止解析後，小紅書月平均詐騙件數減少73%，月平均財損為55萬3200元。

顯示有效預先部署降低民眾遭詐風險；若未解除限制，小紅書仍需達成配合下架詐騙廣告等3項作為，但目前3度聯繫該公司都未於限期內回應。

內政部去年12月宣布，中國社群平台小紅書資安檢測不合格，且近2年涉詐案170件，經發函已讀不回，因此依詐欺犯罪危害防制條例第42條「詐欺犯罪防制條例第42條」規定，發布網際網路停止解析及限制接取的命令，暫定1年。

行政院打詐中心表示，針對小紅書所衍生詐騙風險，經研判若不限制，將成爲未來急速升高詐騙案來源，且完全無法追訴。因此必須提前執行停止解析等相關防制機制措施。實施後持續追蹤分析，近期利用小紅書進行詐騙案件數明顯呈現下降趨勢，顯示有效預先部署後，降低民眾遭詐風險。

打詐中心指出，民國14年1至11月小紅書詐騙件數75件，財損爲新台幣1億477萬8531元，月平均件數爲8.7件，月平均財損爲8.7萬元。

打詐中心指出，相較於14年1至11月，14年12月至15年2月期間，小紅書詐騙案件的月平均件數減少73%，財損金額減少51%。

至於針對解除限制接取是否會有判斷標準。打詐中心指出，首先，小紅書一研提具體改善作為，經囑託財團法人海峽交流基金會代爲送達，但該公司未於限期內回應。

打詐中心指出，行政院於14年10月14日、14年12月30日、15年1月30日函請「小紅書」的經營者(限公司)(代表人：任爽)一研提具體改善作為，經囑託財團法人海峽交流基金會代爲送達，但該公司未於限期內回應。

打詐中心指出，行政院於14年10月14日、14年12月30日、15年1月30日函請「小紅書」的經營者(限公司)(代表人：任爽)一研提具體改善作為，經囑託財團法人海峽交流基金會代爲送達，但該公司未於限期內回應。



Pixel 10a相機採用完全平整設計

Google Pixel 10a平價手機近期在台灣上市，後置相機採用完全平整的設計，與旗艦機的凸出造型有明顯區隔。

(中央社)